

## **BMW Group започва 2013 г. с рекордни продажби**

Продажбите на BMW Group в първия месец на годината запазват положителна инерция с ръст от 9.9%. Общо 123 276 автомобили с марки BMW, MINI и Rolls-Royce са доставени на клиенти в цял свят през януари (2012 г.: 112 164).

"Започваме новата година изключително успешно, продавайки повече превозни средства от трите марки на BMW Group от когато и да било през същия месец на годината. Оставаме верни на стратегията си за балансирана реализация в цял свят чрез постигане на ръст на всички континенти", коментира Иън Робъртсън, член на Борда на директорите, отговорен за продажби и маркетинг на BMW. "Гледайки напред, очакваме трудностите в Европа, да продължат, но същевременно считаме, че ще постигнем здравословен растеж на продажбите в други региони, особено в Азия, Северна и Южна Америка. С новите модели, които предстои да въведем на пазара през настоящата година ще подмладим и разширим моделното си портфолио, като се стремим да постигнем ръст в продажбите в световен план и трета поред рекордна година", допълва Робъртсън.

Марката BMW отчита най-силния януари в своята история. Продажбите са с 11,5% повече в сравнение с предходната година и достигат 107 276 (96 184) автомобили. За първи път доставките в целия свят в първия месец на годината надвишават 100 000 превозни средства с марка BMW. В основата на този ръст са BMW Серия 3 с 29 053 продажби (22 708/+27.9%) и BMW X1, чиято реализация се увеличава с цели 57,8% до 11 753 единици (2012 г.: 7446). BMW X3 също се радва на продължаващо силно търсене с 10 230 превозни средства, доставени на клиенти (9 348/ + 9.4%). Доставките на BMW Серия 1 са с 14 222 повече в сравнение със същия месец на 2012 г. – 13 073 или ръст от 8,8 %. Увеличава се търсенето и на BMW Серия 5 – с 6,4% до 23 049 превозни средства (2012 г.: 21 665) и BMW Серия 6 с 22.4% до 1354 единици (2012 г.: 1106).

През януари, продажбите на MINI в световен мащаб достигат 15 864 превозни средства (15 768/ +0.6%), нов рекорд за всички времена за този месец. MINI Countryman отчита ръст от 11,3%, с общо 6 261 доставки (2012 г.: 5 625). В Китай, четвърти по големина пазар за марката, продажбите са скочили с 20,3% до 1 800 превозни средства (2012 г.: 1 496). Въвеждането на MINI Paceman се очаква да донесе допълнителен тласък на глобалните продажби през пролетта.

През януари BMW Group печели допълнителни обеми в продажбите на всички континенти. В Азия, доставките се покачват с 18,4% до 43 114 превозни средства (2012 г.: 36 422). Запазва се двуцифреният ръст в Китай, с общо 30 397 превозни средства (предишна година – 26 505) доставени миналия месец - увеличение от 14,7%. Други азиатски пазари, като например Япония (3 250 / +19,0%) и Южна Корея (2 790 / +32,9 %), отбелязват значителни темпове на растеж.

Общо 25 021 превозни средства (2012: 24 419) са били доставени на клиенти в Северна и Южна Америка през януари, което е увеличение от



2,5%. В САЩ, продажбите на компанията са се увеличили с 2,3% до 20 195 единици (предх. год. 19 739) в същия месец.

BMW Group постига ръст и в Европа през януари, където са отчетени общо 50 594 доставки, което представлява увеличение от 8,0% спрямо предходната година (46 831). В Германия компанията постига ръст от 9,9% с общо 18 709 (2012 г.: 17 028) BMW Group регистрации на превозни средства. Продажби на BMW Group в Русия се покачи с 39,8% до 2 311 превозни средства (предх. год. 1 653).

Доставки на BMW Motorrad достигат общо 4 818 (5 237/ -8,0%) превозни средства. Реализацията на Husqvarna Motorcycles е общо 587 превозни средства (544 /+7,9%).

BMW Group продажбите през януари 2013 г. с един поглед

### **BMW Group продажби през януари 2013:**

|                       | Януари 2013 | Януари 2012 | Сравнение с предх. година |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| BMW Group автомобили  | 123 276     | 112 164     | +9.9%                     |
| BMW                   | 107 276     | 96 184      | +11.5%                    |
| MINI                  | 15 864      | 15 768      | +0.6%                     |
| BMW Motorrad          | 4 818       | 5 237       | -8.0%                     |
| Husqvarna Motorcycles | 587         | 544         | +7.9%                     |

---

### **BMW Group**

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобиля и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>