

BMW на Международно автомобилно изложение Женева 2013

Международното автомобилно изложение Женева 2013 се превръща в сцена за първото европейско представяне на най-новите предложения от обновената моделна гама на BMW, както и на редица концепции представящи визията на най-успешният премиум производител за устойчиви и напредничави автомобилни концепции в компактия клас. Акцент на щанда на марката са и най-новите функции и иновативни системи за подпомагане на водача от BMW ConnectedDrive.

В Женева специалисти и потребители от цял свят за първи път ще видят новият, трети вариант в моделното семейство на BMW Серия 3 - **BMW Серия 3 Gran Turismo**. Той интерпретира по нов и атрактивен начин класическата концепция "gran turismo" и съчетава спортно-динамичната природа на Серия 3 Седан с функционалността и практичността на Серия 3 Туринг, като ги допълва с осезаемо повишен простор и комфорт при дълги пътувания. В същото време автомобилът е естетичен и емоционален, с уникално присъствие на пътя и гарантира голяма радост от шофирането. Сред най-впечатляващите детайли на новото BMW Серия 3 Gran Turismo са мощно оформената предна част, елегантно издълженият силует с подобна на купе линия на покрива, страничните прозорци без рамки и ниската задна част с голям отвор на багажника. За първи път автомобил BMW е оборудван с голям подвижен заден спойлер, който осигурява както визуална лекота, така и подобрена аеродинамика при висока скорост.

BMW Серия 3 Gran Turismo има за цел да привлече възискателни, активни водачи, които ползват автомобила си всеотдайно и въпреки това не биха искали да се лишават от естетиката на купе. В това отношение BMW Серия 3 Gran Turismo впечатлява както като елегантен бизнес автомобил, така и като динамичен и комфортен автомобил за пътуванията със семейството и през свободното време.

BMW M за първи път добавя и трети вариант за BMW M6 - **BMW M6 Гран Купе** допълва гамата, която включва BMW M6 Купе и BMW M6 Кабриолет и съчетава типичната за M динамика с естетика, лукс и по-висока функционалност. Високооборотният V8 двигател с технология M TwinPower Turbo и мощност 412 кВт/ 560 к.с. ускорява BMW M6 Гран Купе от 0 до 100 км/ч за 4,2 сек. Спортно-елегантните линии на купето с четири врати са допълнени със специфични елементи, сред които е и покривът от карбонов композит. Благодарение на увеличеният простор в интериора на задната седалка на BMW M6 двама пътника могат да пътуват при изключителен комфорт. Освен това отзад има и трето място, което може да се ползва за по-кратки пътувания.

На щанда на BMW в Женева незабелязан няма да остане и друг модел на марката - **BMW Z4**. Неподражаемият му характер се дължи на взаимодействието на класическите пропорции с най-модерната техника: новото BMW Z4 е уникална и въодушевяващо актуална интерпретация на традиционната рудстър-концепция, съчетана с иновации на задвижването и оборудването. Новото оборудване за екстериора, детайлните подобрения в



интериора и новият пакет оборудване Design Pure Traction, новият базов двигател sDrive18i и допълненията в гамата на BMW ConnectedDrive поставят свежи акценти, които правят роудстъра на BMW още по-атрактивен и индивидуален.

BMW Concept Active Tourer е важен елемент от постоянното развитие на марката BMW и нейното портфолио от модели. Концептуалният автомобил дава възможност за поглед към потенциала за иновации на компанията и към бъдещите възможности за задвижването в компактния клас. Концепцията съчетава комфорт и функционалност с динамика и висок стил в премиум компактния сегмент, сегмент, при който в следващите 10 години се очаква годишен ръст от 5%.

При този модел познатата от BMW i8 задвижваща концепция eDrive за пръв път се въвежда при марката BMW и поставя началото на всички бъдещи електрически и Plug-in-хибридни задвижвания. Тя включва всички компоненти на електрическото задвижване, електродвигател собствена разработка, литиево-йонна батерия и интелигентна система за управление на двигателя.

Новото BMW Concept Active Tourer съчетава компактните размери и атрактивния, спортен дизайн с типичното за BMW качество. С дължината си от 4 353 мм., широчината от 1 834 мм. и височината от 1 560 мм. BMW Concept Active Tourer е за клиенти, които търсят високо ниво на комфорт, по-висока позиция на седене и разточително предлагане на място в премиум-сегмента. BMW Concept Active Tourer е привлекателен и за семейства, които държат на атрактивния дизайн, динамиката, функционалността и гъвкавостта, които предоставят свобода за активен начин на живот. Дългото междуосие от 2 670 мм., високата линия на покрива и компактно монтираният напречен двигател и предното задвижване осигуряват разточително просторен интериор. Просторният багажник на BMW Concept Active Tourer е напълно подходящ за всекидневие, тъй като батерията на хибридно задвижване е монтирана компактно под товарния под.

Акцент в представянето на BMW в Женева са и най-новите функции и иновативни системи за подпомагане на водача от **BMW ConnectedDrive**. Системата за нощно BMW Night Vision, вече има значителен принос за предотвратяване на пътни произшествия в тъмните часове на денонощието. Благодарение на системата BMW Dynamic Light Spot, рискът от сблъсък с пешеходци или животни намалява още повече. От лятото на 2013 г., BMW Night Vision допълнително ще разполага със система за разпознаване и предупреждение на животни с обхват, надхвърлящ обсега на дългите светлини. Термална камера с инфрачервени лъчи, монтирана в бъбрековидната решетка на BMW е в състояние да отчита топлината излъчвана от обекти на разстояние от около 100 метра, като в зависимост от отчетената температура прави разлика между хора и животни. В случаите в които BMW Night Vision идентифицира риск от сблъсък с животно, функцията Dynamic Light Spots излъчва светлинен сигнал, който отблъсква животните по целенасочен начин. Същевременно индикатор на дисплея изобразява символ на елен, който предупреждава водача за възможна опасност, в случай на остра опасност, допълнително се включва и звуково предупреждение.

За първи път в Европа ще бъде показано **BMW i3 Concept Coupé**.

Концепцията демонстрира възможностите на разработения специално за марката BMW i език на формите и потенциала за развитие на предлаганата моделна гама. Модерният, ясен и открит дизайн на BMW i3 Concept Coupé е олицетворение на иновативна форма на градска мобилност, която превръща устойчивото развитие в неразривна част от разбирането за премиум.

Еlegantната и плавна купе линия и новата интерпретация на разработения за BMW i Stream Flow дизайн в графиката на страничните прозорци подчертават излъчването на карбоновата каросерия, която още на пръв поглед демонстрира лекота, прозрачност и оптимизирана аеродинамика.

BMW i3 Concept Coupé особено интензивно подчертава динамиката, която може да бъде реализирана от чисто електрическото задвижване BMW eDrive. Също като BMW i3 Concept купето също се задвижва от разработен от BMW Group електромотор с максимална мощност 125 кВт/170 к.с. и максимален въртящ момент от 250 Нм и пренася мощността си към задните колела с помощта на едностепенна трансмисия. Електромоторът черпи енергия от литиево-йонни батерии, интегрирани в Drive модула на автомобила. Разполагането на батериите в дъното на автомобила допринася за постигането на нисък център на тежестта, а оттам и за още по-добра управляемост и по-голяма пъргавина на електрическото Купе.

Възможността за избор от три различни режима на шофиране - COMFORT, ECO PRO и ECO PRO+, повишава ефективността и предоставя възможност за до 25% по-голям пробег.

Благодарение на специално разработените за електрическата мобилност на технологията BMW eDrive услуги на BMW i ConnectedDrive водачът получава реалистични данни за пробега на своя автомобил. Те са на разположение още преди началото на пътуването. Това превръща BMW i3 Concept Coupé в първия напълно свързан електрически автомобил на света. Наред с това навигационната система BMW i ConnectedDrive е адаптирана към нуждите на електрическата мобилност, като освен водене по маршрут системата подпомага водача при планирането на неговите мобилни нужди. Централен елемент на свързаната навигационна система е динамичната индикация за пробега, който взема под внимание всички оказващи влияние фактори.

При желание водачът може да бъде информиран за разположените близо до крайната му цел станции за зареждане, а с още едно натискане на бутон може и да ги резервира. Освен това системата го информира колко време ще е необходимо за зареждането, за да може да се поеме по обратния път респективно към друга навигационна цел. Благодарение на тази всеобхватна функционалност на навигационната система с услуги на BMW i ConnectedDrive чисто електрическата мобилност може да бъде планирана с уникална прецизност, надеждност и комфорт.

**BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>