

Всестранен талант и шампион в продажбите: MINI Countryman No 250 000 напуска завода Magna Steyr в Грац

Въвеждането на пазара на MINI Countryman и навлизането в нов автомобилен сегмент легендарната британска премиум марка постави началото на нова глава от своята история на успеха. Днес от конвейера при австрийския партньор Magna Steyr в Грац слезе MINI Countryman No 250 000.

Производственият юбилей само две и половина години след старта на производството е категорично доказателство, че характерната радост от шофирането и типичния стил на марката MINI гарантират въодушевление и в сегмента на компактните премиум автомобили. „Голямото търсене на MINI Countryman в световен мащаб е потвърждение за успеха на стратегията за последователно разширяване на моделната гама на MINI”, смята Харалд Крюгер, член на управителния съвет на BMW AG, MINI, Motorrad, Rolls-Royce и Aftersales BMW Group. MINI Countryman No 250 000 е произведено малко след въвеждането на пазара на MINI Paceman. Седмият модел на марката също се произвежда в Грац.

MINI Countryman е първият модел в повече от 50-годишната история на марката, който предлага четири врати, голям заден капак, както и до 5 места за пътници и гъвкав багажник с вместимост от 350 до 1 170 литра. Иновативната концепция на автомобила прави уникалното за MINI Go-Cart Feeling атрактивно и достъпно за нови целеви групи, които могат да оценят както допълнителната функционалност, така и осезаемо по-добрият баланс между пъргавина и комфорт на возене при дълги пътувания. Всестранният талант на MINI Countryman се гарантира и от иновациите по отношение на задвижването. Това е първото MINI, която опционално се предлага със системата за двойно задвижване ALL4. Променливото разпределение на мощността между предните и задните колела позволява излизане и извън утъпканите пътища и гарантира ново изражение на типичното за MINI Gokart-усещане.

Опционалната система ALL4 в момента се предлага за вариантите MINI Cooper S Countryman (135 кВт/184 к.с.), MINI Cooper SD Countryman (105 кВт/143 к.с.) и MINI Cooper D Countryman (82 кВт/112 к.с.). Освен това се предлага и изключително спортното MINI John Cooper Works Countryman, при което двойното задвижване е серийно, за да може мощта на

разработения благодарение на натрупания от моторните спортове опит двигател с 160 кВт/218 к.с. уверено да се превръща в екстремна радост от шофирането при всякакви ситуации на пътя. Моделната гама се допълва от версиите с предно задвижване MINI Cooper Countryman (90 кВт/122 к.с.), MINI One Countryman (72 кВт/98 к.с.) и MINI One D Countryman (66 кВт/90 к.с.). Всички модели с изключение на MINI One D Countryman могат да бъдат оборудвани с опционалната 6-степенна автоматична трансмисия като алтернатива на серийната 6-степенна механична скоростна кутия. Глобалният успех на MINI Countryman се доказва и от продажбите на всички важни автомобилни пазари по света. Само през 2012 година по целия свят са продадени 102 250 екземпляра от модела. Най-търсената модификация е MINI Cooper S Countryman, следвана от MINI Cooper Countryman. Въпреки че дизеловите варианти не се предлагат на всички пазари, те също се радват на голяма популярност. През 2012 г. делът на дизеловите MINI Countryman достига около 37 %.

В България през 2012 г. близо 65% от общите продажби на MINI се дължат на MINI Countryman, като най-предпочитан е варианта MINI Cooper SD All 4 Countryman.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на

околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>