

Пролетни емоции? Нова апликация MINI Connect Us открива подходящия партньор за вълнуващи срещи.

MINI се настройва романтично. Най-новата MINI App от MINI Connected отговаря на мечтите на феновете на MINI за една наистина хармонична връзка. Името на уникалната в световен мащаб и предлагана само и единствено за MINI функция е Connect Us. Тя е не само най-бързата Dating-услуга на света, но е и най-надеждната. Защото най-сетне при търсенето на партньор освен индивидуалните интереси, предпочитаните активности и желанията за прекарване на свободното време се взима под внимание и още един важен за щастливата връзка фактор: стила на шофиране. Connect Us сравнява установените от MINI Driving Excitement Analyser възможности при работата с педала на газта, волана и спирачката, за да може да открие наистина подходящ партньор. Приложението събира двамата фенове на MINI едва когато бъде разпознато идентично усещане за радостта от шофирането. Като нова функция на MINI Connected App Driving Excitement Analyser от няколко седмици се предлага за безплатно изтегляне в Apple App Store. Функцията Connect Us може да бъде изтеглена като ъпдейт само на един-единствен ден: на 1 април 2013 година.

Свързване, сравняване, обвързване – в този дух безбройните възможности, предлагани от MINI Connected, за пръв път ще бъдат използвани и за създаване на близка връзка. Уникалната форма на In-Car-Infotainment създава идеалните предпоставки за това. Така например водачите на MINI ще могат чрез създадената с Apple iPhone онлайн-връзка да ползват услугата Google Local Search, за да открият ресторанти, барове или забележителности, за които впоследствие да споделят оценките си чрез услугата foursquare. Можете да поддържате връзка с приятелите си чрез Facebook и по време на пътуване, докато се забавлявате с любимата си музикална програма от AUPEO! и да приемате новини и подбрани теми чрез RSS Newsfeed.

Направеният при това избор казва много за характера на потребителя, но истинската му индивидуалност се разгръща само зад волана. Точно поради това функцията Connect Us допълнително оценява и данните от Driving Excitement Analyser. Прецизно се сравняват и спринтовете, поведението в завоите и стратегията при спиране. Connect Us установява лична връзка само когато се установят значителни прилики при управлението на MINI. Така типичното за MINI Go-cart усещане се превръща в основата на възникването на истински чувства дори и след изключването на двигателя.



Също като всички функции на MINI Connected App, ползването на тази в автомобила също е изключително лесно. Управлението е интуитивно и в познатия от MINI стил с помощта на MINI Joystick, мултифункционалния волан и бордния монитор. Предпоставка за това е оборудването на автомобила с навигационна система MINI. След активирането на функцията Connect Us водачите и водачките на MINI само трябва да въведат дали техния „perfect match“ е от мъжки или женски пол и в каква зона да се проведе търсенето. Всичко останало се контролира от MINI Connected, включително и резервиране на маса в ресторант, който гарантирано да допадне на вкуса и на двамата партньори. След това мястото на срещата се изобразява от навигационната система, защото всъщност феновете на MINI не трябва да търсят, а само да се наслаждават на радостта от шофирането и уникалните акценти в своите автомобили MINI.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>