

BMW Concept X4. Следващият етап в развитието на Sports Activity Coupé.

BMW X моделите винаги са създавали нови сегменти и стандарти, по които конкурентите се равняват. През 1999 година световната премиера на BMW X5, първият BMW X автомобил, BMW Group поставя началото на сегмента на Sports Activity Vehicle (SAV). Сегмент, в който BMW X автомобилите са лидери до днес. BMW X3 и BMW X1 също са първи SAV автомобили в своите класове. През май 2008 година, BMW X6 се появява, като първото Sports Activity Coupé (SAC). При тази уникална до днес концепция солидната естетика на BMW X автомобилите е съчетана с емоционалността и спортния дух на купе на BMW. Популярността на първото SAC на BMW до днес се потвърждава и от постоянно нарастващите продажби. Най-новата история на семейството BMW X е поредица от успехи: от въвеждането си на пазара средните продажби на всички BMW X модели постоянно се увеличават. Междувременно всеки четвърти купен нов автомобил BMW е BMW X модел.

С BMW Concept X4 BMW Group поглежда в бъдещето на BMW X моделите. BMW Concept X4 демонстрира колко хармонично качествата на BMW X модел могат да бъдат комбинирани с гените на купе на BMW. Новият концептуален прототип на Sports Activity Coupé на BMW идва, за да продължи успеха на BMW X6 в нов автомобилен клас. Впечатляващите пропорции, стегнатите контури и множеството висококачествени детайли очертават уникална продуктова индивидуалност – изпълнена с емоции, динамика и типичната за BMW X солидност. Тази индивидуалност подчертава и изключителната мощност и динамика на управлението, които ще характеризират и серийния модел BMW X4, още при въвеждането му на пазара, предвидено за 2014 година. Второто Sports Activity Coupé на марката ще се произвежда в американския завод на BMW в Спартанбърг, където се сглобяват и моделите BMW X5, BMW X6 и BMW X3.

Спортният характер на BMW Concept X4 се подчертава както от динамичните линии, така и от пропорциите. С дължина 4 648, широчина 1 915 и височина 1 622 мм. моделът демонстрира спортна елегантност и мощна солидност. Типичен за BMW детайл освен дългия преден капак, късите надвеси и изтеглената назад пътническа клетка е и дългото междуосие от 2 810 мм. Допълнителен принос за атлетичното излъчване на Sports Activity Coupé имат и 21-инчовите алуминиеви джанти.

Отпред – урбанистичен спортен дух.

Оформлението на предната част на BMW Concept X4 подчертава както типичната за BMW динамика, така и впечатляващата стабилност и присъствие на BMW X автомобил. Класическите за BMW елементи като двойната бъбрековидна радиаторна решетка и стилизираните двойни кръгли фарове придават на предната част ясна идентичност и позволяват автомобилът още на пръв поглед да бъде разпознат като BMW. Двете дизайнерски икони отпред – двойната бъбрековидна радиаторна решетка и двойните кръгли фарове – при BMW Concept X4 са оформени с изключителна детайлност и триизмерна дълбочина. Голямата двойна

бъбрековидна радиаторна решетка е изпъната в рамка с масивна външност. Встрани и надолу блестящата рамка сякаш се рее в средата на предната част на автомобила. Вътре в бъбрековидната радиаторна решетка са разположени скулптурно оформените пластини с особено изисквана детайлност: кухите, блестящо черни пластини са фрезовани в горната си част, като фрезованите ръбове са матирани. Това придава на бъбрековидната решетка по-голяма визуална дълбочина. В същото време се образуват допълнителни отвори за въздух, които осигуряват още повече въздух за охлаждане на двигателя. С бъбрековидната радиаторна решетка се сливат Full LED фаровете с динамични контури. Плавната, хексагонална интерпретация на типичните за BMW двойни кръгли фарове във вътрешността на фаровете осигурява фокусиран поглед върху пътя. Хоризонталното продължение на вътрешните шестоъгълни елементи създава визуална връзка с бъбрековидната радиаторна решетка и още по-силно подчертават широчината на предната част.

Предната броня също подчертава динамичното впечатление. В типичния за купе на BMW стил страничните въздухозаборници са по-големи от вътрешните. Те визуализират и осигуряват нуждата от повече въздух за охлаждане на двигателя. В комбинация с широката следа и спортно-ниския център на тежестта те обещаваат необикновени динамични характеристики. Темата на фрезованите профили е продължена и в страничните въздухозаборници. Също като при бъбрековидната радиаторна решетка черните хоризонтални пластини са частично фрезовани, но ръбовете им са покрити с блестящ хром. Този чаровен контраст на материалите е доказателство за високото качество и типичната за BMW X солидност. Дизайнерската тема продължава и в защитата на дъното на автомобила: трите фрезовани, блестящо хромирани профили демонстрират модерна, редуцирана солидност и висококачествена изработка.

Отстриани – екстровеертно излъчване

В мускулестия силует на BMW Concept X4 качествата на BMW X модел преливат в качествата на купе на BMW. Пропорциите на BMW Concept X4 съвсем категорично формулират претенциите му да е най-динамичният автомобил в своя сегмент. В типичния за BMW стил дългото междуосие, относително дългият преден капак, късите надвеси и изместената назад пътническа клетка сякаш ускоряват автомобила още от състояние на покой. Благодарение на впечатляващия език на повърхностите отстриани се отбелязва жизнена игра на светлините и сенките, който обещава пъргавина и мощ. Издигащите се линии подчертават клиновидната форма и очертават ясната насоченост на автомобила напред.

Подобната на купе линия на покрива се снишава с елегантна извивка назад и издължава автомобила. Под нея е изтеглената силно назад графика на страничните прозорци, която достига до динамична интерпретация на типичната за BMW извивка на Хофмайстер. Ниската и издължена остъклена площ осигурява много спортно съотношение между пътническата клетка и тялото на автомобила: поради малката остъклена повърхност тялото на автомобила изглежда много мощно. В същото време визуалният център на тежестта се сваля по-ниско към пътя, с което се подчертава спортното излъчване на профила.

Играта на линиите в профила на BMW Concept X4 демонстрира новаторска интерпретация на типичната за BMW гънка отстриани. Впечатляващото странично излъчване се дължи на два динамични контура. Вдлъбнатата



повърхност под всяка гънка придава на страничния профил почти скулптурно излъчване – стабилно и едновременно с това динамично. Обемите и остротата на контурите се увеличава в посока назад и придават на задницата по-мощно излъчване. Тук мускулесто оформените арки на калниците в комбинация с вдлъбнатата повърхност под задната гънка визуализират насочената към задните колела мощност. Блестящият цвят на каросерията „Long Beach Blue“ подчертава старателно оформените обеми и контури и придават особена дълбочина на изразителния език на формите на автомобила.

Типични за BMW X са и калниците на BMW Concept X4, които са големи и почти квадратни. Това силно подчертаване на колелата допълнително очертава стабилната стойка и дългото междуосие. В същото време така визуално се откроява и интелигентното двойно задвижване xDrive. Редуцираните, матово черни предпазни елементи – наречени Cladding – оформят долната част на каросерията. Изразителните 21-инчови двуцветни алуминиеви джанти дооформят профила на автомобила. Блестящо полираните, филигранни спици поставят визуални акценти, а тъмните повърхности зад тях придават на джантите усещане за дълбочина.

Задница – модерно присъствие

Задницата на BMW Concept X4 продължава спортните, подчертаващи широчината елементи от предната част и ги интерпретира хоризонтално. Линиите и разположените силно встрани ниски задни LED светлини подчертават мускулестите арки на калниците и широката следа. Разположените под тях хоризонтални линии разделят задницата, светлинните повърхности редуцират визуалната височина и в същото време подчертават широчината.

Ниският заден прозорец придава още повече мощ на тялото на автомобила. В същото време така се подчертават и широките рамене на автомобила. L-образните задни светлини на BMW Concept X4 под тях подчертават стабилната стойка на автомобила на пътя. Вътрешността на задните светлини се отличава с дълъг светлинен елемент с типичната за BMW L-образна форма и много триизмерно оформление за по-голяма дълбочина.

Най-впечатляващият елемент на задната част е задната броня. Тя цитира формите на големите въздухозаборници на предната броня в по-широка и изтеглена встрани интерпретация. Отворът с динамично движение обгръща двете ауспухови тръби и насочва погледа към колелата. Достигащите много ниско елементи в цвета на каросерията насочват задната част към пътя и още веднъж подчертават ориентацията на BMW Concept X4 към пътя. Защитата на дъното обгръща отдолу и задницата на автомобила. Матово черните повърхности намаляват усещането за височина и подчертават стабилния BMW X характер на задната част на автомобила. Също като отпред три блестящо хромирани и фрезовани профила поставят изискат акцент и в задната част на защитата на дъното на автомобила.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com



BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобила и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>