

BMW по време на Auto Shanghai 2013.

Представянето на BMW време на Auto Shanghai 2013 включва новости от моделната гама и иновативни автомобилни концепции, които очертават посоката на развитие на марката и присъствието ѝ на азиатския пазар.

Изложението е сцена и на световната премиера на BMW Concept X4, което пренася качествата на Sports Activity Coupé в още един автомобилен сегмент. Концептуалният прототип още на пръв поглед демонстрира колко хармонична може да е комбинацията между качествата на BMW X модел и гените на купе на BMW.

За първи път на Auto Shanghai 2013 ще бъде показан друг прототип - BMW Concept Active Tourer. Концепцията демонстрира как в премиум компактният сегмент комфортът и функционалността на пространството могат да бъдат комбинирани с динамика и стил.

Съвсем скоро предстои въвеждането на пазара на новите модели BMW Серия 3 Gran Turismo и BMW M6 Гран Купе, които също ще бъдат показани за пръв път на азиатския континент. Освен тях BMW представя и двата прототипа BMW i3 Concept и BMW i8 Concept. Първият сериен електрически автомобил на марката, BMW i3, още през 2013 година ще бъде въведен на европейския пазар, а по-късно и в целия свят.

Новите модели ще допринесат за затвърждаване на позициите на марката BMW на динамично развиващия се автомобилен пазар на Китай. През 2012 година BMW Group реализира увеличение на продажбите на автомобили в континентален Китай с 40,4 % до 326 444 екземпляра. Освен това Китай придобива все по-голямо значение с локалните производствени мощности. Моделите BMW Серия 3 и BMW Серия 5 се произвеждат в китайския завод в Шенянг още от 2003 година. В открития през 2012 година завод в Тиекси се произвеждат BMW X1 за китайския пазар.

Освен това BMW Group продължава да разгръща и локалните си мощности в областта на развойната дейност. Креативната мрежа на BMW Group в Китай вече включва едно DesignworksUSA Studio, ConnectedDrive Lab, както и Technology Office. И трите иновативни центъра са разположени в мегаполиса Шанхай.

Световна премиера: BMW Concept X4.

BMW за пореден път има водеща роля при създаването на напълно нов автомобилен сегмент. BMW Concept X4 демонстрира перспективите за следващото развитие на семейството на BMW X. Дебютиращия на Auto Shanghai 2013 концептуален модел съчетава внушителната естетика на BMW X модел с емоционалното и спортно излъчване на купе на марката BMW. По този начин успешно реализираната при BMW X6 концепция на Sports Activity Coupé се пренася в още един автомобилен клас. BMW Concept X4 се отличава с уникална продуктова индивидуалност и върви по следите на BMW X5, BMW X3, BMW X1 и BMW X6, които заеха лидерската роля в своите сегменти и определят стандартите в тях и до днес.

**Премиера за Азия: BMW Серия 3 Gran Turismo.**

BMW Серия 3, най-успешният премиум автомобил на света, получава нови импулси с въвеждането на още един вариант на каросерията. BMW Серия 3 Gran Turismo съчетава спортната елегантност на BMW Серия 3 с иновативна форма на пространствен комфорт и функционалност. BMW Серия 3 Gran Turismo впечатлява с типичните за BMW пропорции, четирите врати с прозорци без рамки, плавно снишаващата се линия на покрива, големия заден капак с автоматично отваряне и затваряне, както и дългото междуосие. В интериора пътниците отпред се радват на повдигната с 59 см спрямо седана позиция на седалка, а отзад – на разточително място за краката. Вместимостта на багажника на BMW Серия 3 Gran Turismo е 520 литра.

Премиера за Азия: BMW Concept Active Tourer.

BMW представя иновативна автомобилна концепция в премиум компактният сегмент, която съчетава модерната функционалност с ново изражение на радостта от шофирането. При дължина от 4 350 мм. BMW Concept Active Tourer се отличава със спортни пропорции и просторен, гъвкав интериор. Технологиията BMW eDrive под формата на Plug-in хибридно задвижване осигурява типичната за марката динамика и ефективност на най-високо ниво.

Премиера за Азия: BMW M6 Гран Купе.

Най-ексклузивната форма на типичното за M въодушевление се нарича BMW M6 Гран Купе. Естетиката и луксозния характер на купето с четири врати са съчетани с ненадминатата динамика, гарантирана задвижването и окачването, създадени благодарение на опита от моторните спортове. BMW M6 Гран Купе се задвижва от високооборотен V8 двигател с технология M TwinPower Turbo и мощност 412 кВт/560 к.с., който ускорява новият върхов модел на BMW M GmbH за само 4,2 секунди от 0 до 100 км/ч. Двамата пътника на задната седалка на BMW M6 Гран Купе могат да се наслаждават не само на несравнимото M усещане, но и на изключително високия комфорт при дълги пътувания. Отзад има на разположение и трето място за седалка, което може да се ползва при по-кратки пътувания.

Иновативни: BMW i3 Concept и BMW i8 Concept.

Няколко месеца преди въвеждането на новите серийни модели на пазара новата, насочена към устойчивата мобилност марка BMW i представя пред публиката на Auto Shanghai 2013 два концептуални модела, които осигуряват всеобхватен поглед върху бъдещата моделна гама, дизайнерския език и технологията на своите автомобили. BMW i3 Concept с чисто електрическо задвижване и BMW i8 Concept като прототип на Plug-in хибриден спортен автомобил са олицетворение на чистата радост от шофирането, гарантирана от индивидуалния характер на задвижващата техника BMW eDrive. Освен това BMW i ще представи и други иновации за това как чрез интелигентно управление на енергията и всеобхватна свързаност пробегът в електрически режим може оптимално да се адаптира към индивидуалните потребности на клиента.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България



T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>