

Започва специализираното търговско изложение за сертифицирани употребявани автомобили BMW и MINI ЕКСПО.

На 12 април 2013 г. за четвърти пореден път в зала 4 на Интер Експо Център отворя врати BMW и MINI ЕКСПО. Търговското изложение се организира от BMW Group България и ще продължи от 12 до 14 април 2013 г. По време на събитието посетителите могат да избират от над 100 налични в България употребявани автомобили BMW и MINI сертифицирани по програмите BMW Premium Selection и MINI NEXT, на обща стойност от 8,833 млн. лв.

Високите стандарти, които програмите BMW Premium Selection и MINI NEXT налагат, гарантират същото високо качество на продуктите и обслужването при продажбата на употребявани автомобили, каквото е валидно при продажбата на нови автомобили BMW и MINI. Освен това с избора на сертифициран употребяван автомобил, клиентите на двете марки избягват всички рискове свързани с произхода и техническото състояние на употребявания автомобил.

Всички автомобили изложени по време на BMW и MINI ЕКСПО, в съответствие с програмните и продуктови изисквания на BMW Premium selection и MINI NEXT, са на възраст не повече от 5 години, пробег до 120 000 км, доказан произход и сервисна история и ползват 24 месечна гаранция и услугите на BMW и MINI Мобилен Сервиз.

Целите и концепцията на събитието коментира г-н Антоан Михайлов Мениджър Употребявани автомобили в BMW Group България „Организирането на BMW и MINI ЕКСПО вече е традиция. Макар и с кратка история, специализираното изложение е познато и очаквано събитие, за всички които се интересуват от покупката на премиум употребяван автомобил. През последните три години реализацията на сертифицирани употребявани автомобили в България разширява с между около 15 – 20% кръга на клиенти на актуалните модели BMW и MINI. Целите на изложението, обаче надхвърлят търговските резултати. За нас в BMW Group България то е демонстрация на цялостната философия на BMW Group за качеството на обслужване, грижа и запазване на стойността на нашите автомобили. Не на последно място, ние в BMW Group България и нашите оторизирани партньори в цялата страна, гледаме на BMW и MINI ЕКСПО като възможност за личен контакт за консултации и споделяне на мнения и обратна връзка между феновете и представители на отдели, като следпродажбено обслужване, продажби, финансиране и др. на двете марки.”

BMW и MINI ЕКСПО интегрира всички етапи от избора до покупката на сертифицирани употребявани средства за индивидуална мобилност BMW и MINI. За втора поредна година в рамките на Изложението нашия партньор Ауто Експерт на място, безплатно за клиента ще оценява стойността на автомобил за замяна, в случаите, когато сделката включва такъв елемент.

В рамките на изложението представители на BMW Financial Services предлагат индивидуални решения и информация относно финансирането, лизинга и застраховането на автомобили с марка BMW и MINI. За всички сделки по време на събитието и до 30 април 2013 г. се предлага преференциален лихвен процент. Предварително одобрение за финансиране на покупка се получава в рамките на един час.

В допълнение специален щанд предлага оригинални резервни части и аксесоари за нови и употребявани автомобили. Клиентите на BMW Group могат да се консултират със специалисти от следпродажбено обслужване, да поръчат и/или закупят оригинални резервни части и аксесоари BMW.



За първи път освен, чрез електронната платформа www.bmw.bg/usedcars, която осигурява възможности за избор на употребяван автомобил сред над 4000 автомобиля в цяла Европа по критерии, като модел, цена, година на производство, пробег, ниво на оборудване и др., се допълва и от специална апликация за Facebook, достъпна от фен страницата на BMW България <https://www.facebook.com/BMW.Bulgaria>.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>