



MINI разширява глобалната мрежа за производство

Заради увеличаващото се търсене на премиум автомобили на британската марка MINI по целия свят BMW Group разширява глобалната мрежа от производствени мощности с допълнителни заводи за асемблиране на подобрени модели MINI. По този начин глобалната история на успеха на MINI се обогатява с още една глава. За пръв път след възраждането на марката през 2001 година в момента се подготвя производство на автомобили MINI извън Европа за множество развиващи се пазари. Първият от тях ще започне производството на автомобили от британската премиум марка извън Европа още през тази година. В момента се подготвя сглобяването на MINI Countryman в Индия. Производството се извършва в завода на BMW в Ченай (преди това Madras) и отговаря на най-строгите стандарти за качество, които са в сила при производството на моделите на BMW Group.

Стартът на новия монтажен завод на MINI е само една година след началото на продажбите на MINI в Индия и допринася за задоволяване на постоянно нарастващото търсене на автомобили от марката на пазара в Азия. Локалното сглобяване на автомобили има богати традиции при британската марка за малки автомобили. Още класическото Mini се сглобява на повече от десет места в Европа и по света и се доставя директно на клиентите в тези страни.

Първоначално в Ченай ще се произвеждат MINI Cooper D Countryman и MINI One Countryman. Голяма част от компонентите за сглобяването на продаденият в повече от 250 000 екземпляра MINI Countryman се създават от австрийския производствен и развоен партньор Magna Steyr в Грац. Задвижващите агрегати се произвеждат във Великобритания в завода за двигатели в Хемс Хол до Бирмингам. Предварително подготвените елементи се опаковат като готови монтажни комплекти и се транспортират до Индия. В завода на BMW в Ченай се извършва комплектовката с произведени на място детайли, както и крайното сглобяване.

Бизнесът в Индия постоянно придобива все по-голямо значение за BMW Group. Концернът работи в Индия от 2007 година със собствено търговско представителство. В началото на 2012 година MINI откри първите пет ексклузивни шоурума за автомобилите на британската марка в Делхи, Мумбай, Хидерабад и Бангалор. Така Индия се превърна в пазар номер 100 във световната търговска мрежа на MINI. От март до декември 2012 година бяха продадени 302 автомобила.

Като цяло решението на сглобяването на MINI Countryman се базира на стратегията на BMW Group „производството следва пазара“, както и на растящия интерес към иновативните и висококачествени автомобилни концепции. Като първия премиум производител на особено важния за местния пазар сегмент на малките автомобили MINI очаква висок ръст в средносрочен и дългосрочен план.

Заводът на BMW в Ченай е построен през март 2007 година. Там досега се произвеждаха модели от BMW Серия 3 и BMW Серия 5, както и BMW X1 и BMW X3. Заводът с производствена площ от 13 000 м² е разположен в югоизточна Индия в района Mahindra World City, на около 40 км. северозападно от Ченай. Най-модерните производствени мощности, висококвалифицираните работници и високотехнологичните процеси са предпоставка на производството на премиум автомобили при най-високи стандарти за качество.



Информация за медиите
Дата април 2013 г.
Тема MINI Paceman
Страница 2

Разширяване на международната мрежа от производствени мощности.

Основната цел на разширяването на международната мрежа от производствени мощности е бързото и гъвкаво задоволяване на нуждите на увеличаващия се брой клиенти на развиващите се пазари. През 2012 година MINI постигна рекордни продажби по целия свят от 301 526 автомобиля. За увеличението на продажбите с общо 5,8 % спрямо предходната година допринесоха най-вече пазарите в Америка и Азия. Глобалната насоченост на марката MINI ще се увеличава и през следващата година, като за това ще допринесе и разширяването на международната мрежа от производствени мощности.

В момента пет от общо седем актуални модела на MINI се произвеждат в родината на марката Великобритания. Заводът на MINI в Оксфорд е централен елемент от британската производствена мрежа на BMW Group, която включва и завода за двигатели Хемс Хол в Бирмингам, както и завода за каросерии в Суиндън. MINI Countryman и MINI Paceman се произвеждат от австрийския производствен и развоен партньор Magna Steyr в Грац. Двигателите за тях също се доставят от завода в Хемс Хол.

Чрез мащабни инвестиции BMW Group в момента форсира и разширяването и модернизирването на трите производствени локации на MINI „производствен триъгълник“ във Великобритания. Една от причините за това е планираното разширение на моделното семейство на MINI, което допълнително ще увеличи глобалния успех на марката. В рамките на процеса предвидените за сглобяване в чужбина компоненти се произвеждат в централните производствени мощности във Великобритания и Австрия, а създадените по този начин комплекти за сглобяване се експортират в съответните мощности в чужбина, където се извършва окончателното сглобяване. Още класическото Mini успя по този начин да затвърди своя победоносен ход по света. Производството на продадения в повече от 5,3 млн. екземпляра в периода 1959-2000 година оригинал също се експортира по този начин в най-различни региони на света. По този начин класическото Mini се произвежда не само във Великобритания, но и в Испания, Белгия, Италия, Малта, Португалия и бивша Югославия, Чили, Уругвай, Венецуела, Южна Африка, Австралия и Нова Зеландия.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29

MINI

Отдел „Корпоративни комуникации“



Информация за медиите

Дата

април 2013 г.

Тема

MINI Paceman

Страница

3

предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>