

BMW i и SOLARWATT GmbH ще си сътрудничат в търсенето на фотоволтаични решения за електрическата индивидуална мобилност

В бъдеще BMW i и SOLARWATT GmbH ще работят заедно. В рамките на това сътрудничество се търсят цялостни фотоволтаични решения за покривни инсталации и Carports за клиенти на BMW i. За бъдещите собственици на BMW i3 или BMW i8 новата SOLARWATT CARPORT SYSTEM предлага решение с иновативни Glas-Glas модули за зареждане на акумулатора на техния автомобил и за собствено хранване на домакинството със слънчева електроенергия. Връзката се осъществява по няколко канала, като клиентът може да закупи системата директно при покупката на автомобила или по интернет.

Маркус Криг, ръководител на проекта 360° ELECTRIC: „BMW i последователно залага на пълна, удобна за клиентите електрическа мобилност. Ние се радваме, че със SOLARWATT имаме премиум-партньор за нашите индивидуални соларни решения, които да отговарят на високите качества и естетически изисквания на нашите клиенти.”

Под общия термин 360° ELECTRIC BMW i предлага цялостни решения по отношение на електрическата мобилност. В рамките на 360° ELECTRIC вече са създадени партньорства с Naturstrom, Schneider Electric и The Mobility House. Тези сътрудничества са в името на високата цел – при въвеждането на пазара на BMW i3 и BMW i8 на клиентите да бъдат предложени удобни и устойчиви възможности за зареждане, които позволяват това да става комфортно в собствения гараж. Както винаги, основната цел на сътрудничество е устойчивото развитие. BMW i3 ще бъде първият електрически автомобил на пазара, който още от самото начало е конструиран като такъв. Въвеждането на пазара е планирано за края на 2013 година.

Детлеф Нойхаус, CEO на SOLARWATT GmbH, вижда в това потвърждение на стратегията на SOLARWATT: „Партньорството с водещия автомобилен производител и създател на електромобили и мобилни услуги за тях демонстрира голямото практическо значение на нашите нови системи за хранването на бъдещето с енергия.”

За BMW i

BMW i означава иновативни автомобили и мобилни услуги, вдъхновяващ дизайн и ново разбиране за премиум, силно подчинени на идеята за устойчивото развитие. С BMW i BMW Group преследва цялостна цел - със създадените по мярка автомобилни концепции, устойчивото развитие по цялата верига на създаването и допълващите мобилни услуги BMW i по нов начин дефинира разбирането за индивидуалната мобилност.

Повече информация за BMW i може да намерите в [BMW Group PressClub Bulgaria](#).



3a SOLARWATT

Основаната през 1993 година и активна в Европа SOLARWATT GmbH със седалище в Дрезден и над 300 служители е един от водещите германски производители на фотоволтаични решения – от висококачествени соларни модули ‚Made in Germany‘ до интелигентни системи за частно и обществено ползване.

Повече информация може да намерите на www.solarwatt.de.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобиля и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>