

BMW Group с успешно начало на новата фискална година

Приходи за първото тримесечие 17.5 млрд. евро

EBIT 2.0 млрд. евро

EBT 2.0 млрд. евро

Нетна печалба на Групата 1.3 млрд. евро

EBIT марж 11.6% за Групата

BMW Group потвърждава заложените цели за 2013 г.

BMW Group продължава успешното си представяне и през първото тримесечие на 2013 г. Приходите на групата достигат 17,546 млрд. евро (2012: 18,293 млрд. евро; -4.1%). Въпреки нарасналите разходи за нови технологии, персонал и нестабилните пазарни условия в целия свят печалбата преди финансовия резултат (EBIT) за периода януари – март 2013 възлиза на 2,039 млрд. евро (2012: 2,134 млрд. евро; -4.5%), вторият най-висок резултат постигнат от Групата в първото тримесечие. EBIT маржът е 11.6%.

Печалбата преди облагане (EBT) за първите три месеца възлиза на 2,003 млрд. евро (2012: 2,080 млрд. евро; -3.7%). Нетната печалба на Групата достига 1,312 млрд. евро (2012: 1,352 млрд. евро; -3.0%). Общият брой автомобили BMW, MINI и Rolls-Royce доставени на крайни клиенти през първото тримесечие на годината нараства с 5.3% достигайки 448 200 единици (2012: 425 528).

Норбърт Райтхофер, Председател на Борда на директорите на BMW Group: Приходи и печалба остават на високо ниво

"Въпреки слабите европейски пазари BMW Group започва новата фискална година много добре. Достигнахме нов рекорд в обема на доставки през първото тримесечие. Въпреки високите разходи за нови технологии и предизвикателните пазарни условия в целия свят успяваме да задържим приходите и печалбата на високи нива. Оперативният марж от 9.9% постигнат в автомобилния ни бизнес за тримесечието е в горната граница на възвръщаемостта, която се стремим да постигнем на устойчива база."

Автомобилен сегмент: EBIT 1.58 млрд. евро

Приходите за първото тримесечие от автомобилния бизнес на Групата достигат 15,907 млрд. евро (2012: 16,159 млрд. евро; -1.6%), като се доближават до високото ниво постигнато през предходната година. В резултат на направените високи разходи за нови технологии, промяна в реализацията по региони и общите предизвикателни пазарни условия, EBIT възлиза на 1,582 млрд. евро или е по-ниска в сравнение с предходната година (2012: 1,880 млрд. евро; -15.9%). EBIT маржът в първото тримесечие в автомобилния сегмент е 9.9%, а печалбата преди облагане достига 1,516 млрд. евро (2012: 1,822 млрд. евро; -16.8%).

Марката BMW постига нов рекорд в обема на продажбите през първите три месеца на годината, като по този начин допринася значително за запазване на позицията на компанията на най-успешен премиум производител в света. Доставките нарастват със 7.0% до 381 404 автомобила (2012: 356 548). BMW X1, BMW Серия 3, BMW Серия 5 и Серия 7 запазват лидерските си позиции в съответните сегменти.

Реализацията на BMW Серия 1, в първите три месеца на годината, възлиза на 53 906 автомобила, резултат само с 0.5% по-нисък спрямо

предходната година (2012: 54 160). BMW Серия 3 бележи силен ръст (19.9%) с 109 309 доставки в целия свят (2012: 91 189). Стабилни са продажбите и на BMW Серия 5, като нарастват с 4.3% до 85 731 автомобила (2012: 82 231). BMW Серия 6 продължава изключително доброто си представяне с 6 174 доставки (2012: 4 651; +32.7%).

Моделите от BMW X семейството запазват популярността си. Продажбите на BMW X1 скачат с 27.6% до общо 37 680 автомобила (2012: 29 532). BMW X3 и BMW X5 постигат обеми от съответно 36 189 (2012: 35 248) и 27 274 (2012: 26 563) автомобила, което и за двата модела е ръст от 2.7%. Продажбите на BMW X6 са 9 769 (2012: 11 048; -11.6%).

Реализацията на MINI през първото тримесечие възлиза на 66 154 (2012: 68 210; -3.0%). Продажбите на MINI Countryman са се увеличили със 7.1% до 23 559 автомобила (2012: 22 001). MINI Roadster увеличава популярността си с повече от два пъти - 2 288 доставени автомобила (2012: 980). Продажбите на MINI Hatch са общо 29 519 автомобила или с 3.8% по-малко в сравнение с предходната година (2012: 30 692). Производствените мощности в Оксфорд спряха работа за четири седмици в разглеждания период за обновяване. През март моделното семейство на MINI се увеличи с още един, седми модел - MINI Paceman. Първото за марката Sports Activity Coupé се очаква да допринесе за увеличаване на обема на продажбите на марката в месеците до края на годината.

В луксозния сегмент Rolls-Royce доставя 642 автомобила през първото тримесечие с 16.6% по-малко в сравнение с 770-те досега през предходната година. През март Rolls-Royce Motor Cars представи Rolls-Royce Wraith, най-мощният Rolls-Royce в историята. Моделът ще бъде на разположение на клиентите към края на 2013 г.

През първото тримесечие на годината BMW Group подобрява пазарното си представяне във всички региони. Продажбите се увеличават в Европа (207 243; +3.1%), Северна и Южна Америка (96 488; +5.0%) и Азия (130 219; +9.5%) и допринасят за балансирания ръст на групата.

От националните пазари САЩ и Китай отбелязват ръст от съответно 4.2% (79 117) и 7.5% (86 224). Висок е ръстът също и във Великобритания 45 757 (+17.4%) и Русия с 9 394 доставки (+21.0%). На обратния полюс със спад спрямо същия период предходната година са Италия (16 006 доставки; -5.1%) и Франция (15 343 доставки; -7.4%).

Мотоциклетния сегмент със сериозен ръст в печалбата

Приходите в мотоциклетния сегмент през първото тримесечие се понижават с 2.7% до 436 млн. евро (2012: 448 млн. евро). EBIT се повишава с 37.8% до 51 млн. евро (2012: 37 млн. евро), а печалбата преди облагане с 35.1% до 50 млн. евро (2012: 37 млн. евро). Общо 24 732 мотоциклета с марка BMW са продадени в целия свят в разглеждания период (2012: 24 373; +1.5%) въпреки трудните пазарни условия.

През февруари новото F 800 GT и няколко специални модела (R 1200 R, R 1200 RT и R 1200 GS Adventure) са въведени на пазара, за да отбележат 90тата годишнина на BMW Motorrad. А през март бе успешната премиера на R 1200 GS, ендуро модел за дълги разстояния.

Добро представяне на BMW Financial Services

Бизнесът с предоставяне на финансиране също бележи добро представяне в разглеждания период с рекорд, както на приходите така и на печалбата. Приходите от този сегмент се увеличават с 0.6% до 4 830 млн. евро (2012: 4 800 млн. евро). Печалбата преди облагане възлиза на 449 млн. евро (2012: 434 млн. евро; +3.5%).

Броят на новите лизинг или кредитни договори нараства с 11.2% до 340 328 (2012: 305 984). Броят на съществуващите лизинг или кредитни договори с дилъри и клиенти на групата, в края на периода е нараснал със 7.1% до общо 3 905 891 (2012: 3 646 111).

Увеличен брой на служителите с 5.1%

Служителите на BMW Group са се увеличили в периода до края на месец март. Общо 106 470 са служителите на групата в целия свят, което е с 5.1% повече в сравнение с предходната година (2012: 101 260). BMW Group се нуждае от опитни и способни инженери и работници, за да отговори на запазващото се силно търсене на продуктите на Групата, както и за разработването на нови технологии и иновации.

BMW Group потвърждава обявените цели за 2013

BMW Group потвърждава ангажмента за постигане на обявените цели в трудна и несигурна бизнес среда.

"Не очакваме силен тласък на повечето европейски пазари през следващите месеци и нашите прогнози са, че условията на тези пазари ще останат предизвикателни", коментира г-н Райтхофер. BMW Group цели в рамките на 2013 г. да повиши обема на продажбите в световен мащаб в сравнение с предходната година. "Очакваме да постигнем нов годишен рекорд и съответно исторически рекорд в обема на продажбите до края на годината", добавя Райтхофер.

През 2013 BMW Group продължава да инвестира в разширяване на производствените възможности, като условие за затвърждаване на лидерската позиция на компанията в бъдеще. Разходите за развойна дейност, нови технологии и нови автомобилни концепции ще продължат да нарастват. Само през настоящата 2013 г. ще бъдат въведени на пазара 11 нови модела. До края на 2014 около 25 нови модела ще бъдат добавени към гамата, от които 10 са напълно нови.

"Поради планираните разходи за нови технологии и модели, както и инвестиции в производствената мрежа очакваме да отчетем печалба за 2013 в порядъка на тази за предходната 2012 г.", потвърждава Райтхофер.

Въпреки трудностите прогнозата за EBIT марж в автомобилния сегмент остава в коридора между 8% и 10%. Тези стойности се очаква да бъдат устойчиви и за периода след настоящата година. В резултат от политически и икономически процеси реалните стойности на маржа могат да бъдат по-ниски или по-високи от посочения за цел коридор.

Прогнозата за мотоциклетния сегмент е за по-нататъшен ръст в продажбите в месеците до края на годината, благодарение на нови атрактивни модели, като R 1200 GS, което от своя страна ще доведе и до по-висок ръст в приходите и печалбата.

Сегментът Financial Services също се предвижда да расте и да постигне equity от най-малко 18%.

Прогнозите за настоящата година са направени на база на предположение, че няма да има драстични промени в световната икономическа ситуация.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Ду Джонс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>