

# BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé. Ненадмината елегантност.

По време на традиционния Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013 г., двама автомобилни производители, известни със силна привързаност и почит към традициите - BMW Group и Pininfarina – ще свържат, в рамките на първото си съвместно сътрудничество, миналото и бъдещето на автомобила във впечатляваща концепция BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé.

Въплъщение на елегантността.

BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé е продължение на нов подход, въведен в рамките на Concorso през миналата година – представянето на уникален концептуален автомобил, създаден съвместно в сътрудничество между известна работилница и BMW. През 2012 г. това бе BMW Zagato Coupé. Винаги в търсене на възможности за по-нататъшно развитие, BMW Group последователно осъществява обмен на творчески идеи и концепции с други дизайнерски студия. По този начин различните подходи се сливат в напълно нов и вълнуващ модел, който се превръща в източник на свежи творчески импулси. Тясното сътрудничество с дизайнерския екип на Pininfarina е довело до нов автомобилен субект с отличителен характер на победител, който се присъединява към високия клас на луксозния сегмент: истинско BMW с рафиниран отпечатък от Pininfarina. BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé добавя ново измерение към разбирането на BMW за елегантност и ексклузивност.

Това изтънчено творение, единствен екземпляр, пленява всеки наблюдател от пръв поглед със своята, по италиански, модерна изтънченост и изключителност. Щедрият дизайн на повърхностите и стегнатите контури подчертават елегантно тяло на автомобила, а отличителните BMW пропорции - дълго междуосие, издължен преден капак, къси надвеси и изтеглена назад пътническа кабина с плавно спускаща се линия на покрива – придават на BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé авторитет и динамика дори в покой. Силното въздействие на страничния профил се подчертава от изпъкнали остри линии, които добавят динамична елегантност. Екстериорът символизира съвременната хармония между мощност и елегантност въплътени в дванадесетцилиндровия V-образен двигател под капака.

В интериора BMW Gran Lusso Coupé показва ненадминато съчетание на съвременна елегантност и лукс. Тук смесица на ексклузивност, комфорт и спортен дух създават уникално усещане. Интериорът е повлиян от плавната и жизнена геометрията на флуидите и характерния за BMW фокус върху водача, които придават напълно ново усещане с характерния „подпис“ на Pininfarina.

### **BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com)

---

### **BMW Group**

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобиля и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>