

Започва 13-тото издание на BMW Motorrad Days.

13-тото издание на BMW Motorrad Days събира над 50 000 мотористи през почивните дни в Гармиш-Партенкирхен. Тазгодишното издание на един от най-големите мото-събори в Европа отбелязва и 90-годишнината на подразделението за мотоциклети на BMW Group BMW Motorrad. Група български мотористи ще участват в събитието, като за целта ще изминат общо над 4000 км. през Сърбия, Хърватска, Словения, Италия, Австрия до Германия. Те ще пътуват с мотоциклети BMW K 1300 R, BMW R 1200 GS Adv.R, BMW 1200 R, BMW K1200 GT.

Специален акцент в програмата е Concept BMW Ninety – студия, която интерпретира дизайна и концепцията на емблематичния за 70те години BMW R 90 S, който чества също празнува своя 40-годишнина. Concept BMW Ninety е съвместна разработка със студиото за индивидуализиране на мотоциклети на Roland Sands, който лично ще присъства на събитието.

Програмата включва още: първият BMD Classic Boxer Sprint, в който ще участват 32 състезатели с BMW мотоциклети с боксерен двигател, специална изложба, с поглед в близкото бъдеще с цялата гама на BMW Motorrad за 2014 г., stunt shows и др.

По повод 90тата годишнина на BMW Motorrad в музея на BMW до 3 ноември е подредена специална изложба „Живот за мотоциклети”.

Повече информация може да намерите на:

www.bmw-motorrad.com/motorraddays, www.facebook.com/bmw.motorrad и www.radiogong.de/

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобилa и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е

7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>