

Информация за медиите
22 юли 2013 г.

BMW Group обявява цените за BMW i3

Базова цена от 34 950 евро в Германия

Иън Робъртсън: Завладяваща оферта за премиум електромобил

Мюнхен. BMW Group обяви днес базова цена от 34 950 евро в Германия за BMW i3, първият изцяло електрически сериен автомобил на компанията. Първите доставки на BMW i3 започват през ноември 2013 г.

Иън Робъртсън, член на борда на директорите, отговарящ за продажбите и маркетинга на BMW, коментира: „BMW i3 известява началото на нова ера за индивидуалната мобилност и за BMW Group. Типично за един истински автомобил на марката, BMW i3 предлага силно емоционално привличане, изключителна стойност и гаранция за радост от шофирането. С този съвременен автомобил и атрактивната му цена, ние ще предоставим на клиентите завладяващо предложение за електрическа мобилност.“

BMW i3 ще празнува международната си премиера на 29-ти юли едновременно на три континента в мегаполисите Лондон, Ню Йорк и Пекин.

Продуктите и услугите на BMW i3 ще се продават чрез **многоканален модел за продажби**, състоящ се от оторизирани BMW i партньори, център за взаимодействие с клиенти (Customer Interaction Center – CIC), както и онлайн платформа. Всички канали за продажби ще бъдат **напълно свързани един с друг** и клиентите ще могат да персонализират целия процес на покупка според собствените си нужди. Някои пазари ще въведат и **мобилни екипи за продажби, които ще бъдат на разположение на клиентите извън традиционния шоурум.**

BMW i прилага и холистична програма наречена 360° ELECTRIC, която адресира ограниченията на електрическата мобилност, като гарантира на клиентите на BMW i, че ще могат да осъществят нуждите си от мобилност с напълно електрическото BMW i3 – дори при пробег от над 150 км.

Информация за медиите

Дата 22 юли 2013

Относно **BMW Group обявява цените за BMW i3**

Стр. 2

За да постигне това, BMW i предлага премиум обслужване, изградено на четири основни принципа:

Зареждане у дома: Стенният модул Wallbox е първият и единствен модул за зареждане у дома, който се предоставя от автомобилна компания. Той е създаден, за да предложи на клиентите пълноценно изживяване за устойчива мобилност и издига зареждането у дома до ново ниво на комфорт и ефективност. Монтирането ще се извършва в дома на клиента и ще се предлагат опции за „зелено“ захранване чрез избрани партньори на BMW i, които предлагат зареждане у дома без вредни емисии.

Зареждане на обществени места: BMW Group ще има споразумения с доставчици за зареждане на обществени места във всички държави, където се представят моделите BMW i. Компанията работи за стандартизиране на зареждането и участва в изграждането на всеобхватна мрежа от станции за зареждане.

Гъвкава мобилност: BMW Group ще създаде изцяло нов начин на мобилност с услуги като инициативата за споделяне на автомобили DriveNow, в която участват над 130 000 души. Клиентите ще имат и достъп до алтернативни предложения за мобилност, като например временно ползване на високоефективен автомобил с конвенционално задвижване, при необходимост от по-дълги пътувания.

Сервиз и поддръжка: Клиентите на BMW i ще имат възможност да ползват услуги от програмата BMW ConnectedDrive адаптирани за електрическа мобилност, както и мобилни услуги, като например оборудване за зареждане на пътя.

Клиентите на BMW i3 ще имат и избор от атрактивни пакети за финансиране, лизинг, застраховане, обслужване на автомобила и новаторски услуги за мобилност, които са предвидени да отговарят на уникалната концепция на BMW i3.

Информация за BMW i. BORN ELECTRIC.

BMW i е суб-бренд на BMW, който обединява концепции и продукти за иновативни автомобили и услуги за мобилност, вдъхновяващ дизайн и нова интерпретация на лукс,

Информация за медиите

Дата 22 юли 2013

Относно

BMW Group обявява цените за BMW i3

Стр.

3

която се отличава с устойчивост по цялата верига. Чрез BMW i, BMW Group дава ново определение на визията за индивидуална мобилност от бъдещето. BMW i3 е първият луксозен автомобил в света, който от самото начало е проектиран да бъде задвижван с електрическа система с революционна олекотена конструкция. Резултатът е типична за BMW радост от шофирането в най-чист вид, предоставена без вредни емисии и с увлекателно усещане, която няма аналог сред другите електрически автомобили.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобиля и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>