



MINI Vision.

Ексклузивен поглед към дизайна на MINI в бъдещето

В рамките на кампания MINI Design@Home Андерс Уорминг, ръководител на MINI Design, предлага поглед към бъдещето на дизайна и иновативните идеи. С концептуалния автомобил MINI Vision марката представя прототип, който демонстрира елементи на дизайна на MINI в бъдеще. Разработката демонстрира нови тенденции в автомобилния дизайн свързани с креативни иновации и премиум качество в компактния клас.

В типичния за MINI стил MINI Vision впечатлява с креативност, индивидуалност и изключителна многостранност. Да надникнем в бъдещето ни позволяват интерактивни технологични решения, като бутонът Driving Experience Control, с който целия интериор на автомобила за секунди се променя по отношение на цветовете и преживявания.

MINI Vision е представен чрез виртуална 3D холограма. Тази форма на изобразяване позволява поглед към начина на работа на дизайнерите на MINI. В допълнение към класическите рисунки и 1:1 моделите от глина с помощта на виртуалната реалност креативните идеи могат да се тестват бързо и реалистично.

Екстериор: перфектен баланс между традиции и модерност

Дизайнът целенасочено препраща към миналото на марката и съчетава базовите характеристики и ценности на MINI с новаторски естетически и технически иновации. Така например голямата шестоъгълна радиаторна решетка на MINI Vision е вдъхновена от класическото Mini. Както броните, така и допълнителните светлини на MINI Vision са интегрирани в радиаторната решетка.

Неподражаемите, типични за **MINI кръгли форми** са подчертани и в екстериора чрез елиптичните Full LED фарове. Външният светлинен пръстен на фаровете излъчва хомогенна светлина и служи като дневни светлини.

Неповторим за марката MINI дизайнерски елемент е и ясното разделяне между покрива, остъклените повърхности и тялото на автомобила. Обикалящата тялото на автомобила хромирана лайсна, впечатляващият декоративен елемент на страничния мигач, както и черната лента, която оформя долната част на автомобила, са типични стилови елементи на MINI.

При MINI Vision тези три характерни дизайнерски елементи са плавно свързани в едно цяло – като това е изпълнено от иновативният олекотен материал т.нар. „Organo metal“ (органичен метал). Това е особено стабилен и лесен за оформяне материал, пресован от различни влакнести материали.

Освен олекотената конструкция особено важна роля в концепцията на MINI Vision играе и **аеродинамиката**. Каросерията на автомобила е оборудвана с аеродинамични отвори пред и зад предния калник, джанти и странични огледала с оптимизирана аеродинамика, както и интегриран, обтекаем заден спойлер.

В задната част силно изразените рамене на MINI Vision подчертават екстремно **спортивните и компактни пропорции**. За цялостния външен дизайн на MINI Vision са



Информация за медиите
Дата юни 2013 г.

Тема MINI Vision.

Страница 2

характерни фини и **ясно изразени линии**, които подчертават прецизността и спортния дух на прототипа.

Интериорът: оригиналност и креативност в най-малко пространство

Интериорът на MINI Vision се отличава с индивидуален стил, гъвкавост, функционалност и естетика. Философията на MINI – максимално оползотворяване на пространството и осигуряването на максимален комфорт и функционалност въпреки минималните външни размери – е претворена във всеки детайл на интериора.

Благодарение на прозрачния и отворен кокпит, широките врати, както и реещата се свободно над пода централна конзола водачът и пътниците се наслаждават на усещането за разточително просторен интериор, комбинирано с преимуществата на компактен малък автомобил. Седалките с форма на кресло допълват уникалната атмосфера в интериора.

Креативните дизайнерски решения са съчетани с вече наложилите се класически елементи на дизайна на MINI. Така например от вътрешните страни на вратите са монтирани текстилни ленти, чието разположение и подредба напомнят на ивиците на националния флаг Union Jack и за британския произход на марката. Разтегаемите ленти освен това са и функционални: те служат като **гъвкави стойки** за закрепване на различни предмети напр. вестници, мобилен телефон или бутилки с напитки.

Допълнителни възможности за индивидуализиране на интериора осигурява и новата гъвкавост на системата **MINI Klick**: в зависимост от нуждите само с едно движение може да закрепите стойки за смартфон, кутия за предмети, поставка за напитки или малък трезор.

Също толкова гъвкаво и само за секунди целият интериор на MINI Vision може да се адаптира към различните **интерактивни нужди** на водача. С помощта на бутона Driving Experience Control той може по всяко време да избира между пуристски или изцяло свързан режим. Тези режими се различават цветово чрез спокойна, ясна светлина или динамични, заредени с енергия нюанси. Друг акцент на свързания режим е „MINI Disco“-Floor. Пространството за краката се преобразява от експресивна игра на цветове, светлините и формите: MINI Vision сякаш оживява. В допълнение към променливата цветна атмосфера при натискане на превключвателя на контрола на шофирането се трансформира и типичният за MINI централен кръгъл дисплей: в зависимост от режима водачът вижда класическата, аналогова визия или впечатляваща 3D графика, при която всички индикатори са с необичайна дълбочина.

Цветове и материали: структурите придават индивидуалност

За пръв път в дизайнерската история на MINI се използва цветът „Glamorous Gold“ – златисто-блестящ оранжев оттенък. Като контраст на този блестящ лак-металик е изработката на елементите от органичен метал. Този материал се използва като акцент не само отвън, но и в интериора и с уникалната си структура придава модерния характер на MINI Vision.

MINI

Отдел „Корпоративни комуникации“



Информация за медиите
Дата юни 2013 г.
Тема **MINI Vision.**
Страница 3

Седалките и детайлите от тапицериите на интериора са покрити със здрав тъмно син текстил, който напомня на структурата на висококачествен костюм.

Плавните преходи между различните материали в интериора и екстериора придават хомогенност на MINI Vision въпреки различните материали и структури.

Максималните възможности за индивидуализиране, както и екстремно спортният и прецизен дизайн превръщат MINI Vision в перфектен спътник – адаптиран към изискванията и предпочитанията на водача си. Тази дизайнерска визия демонстрира: благодарение на интелигентната си гъвкавост, въодушевяващата техника и компактния спортен дух MINI и в бъдеще ще осигурява най-висока радост от шофирането.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>