

Информация за медиите  
26 юли 2013 г.

**Революция в градската мобилност.  
Световна премиера за BMW i3 едновременно на три континента**

Членовете на Борда на директорите на BMW Group представят пред света първият изцяло електрически премиум автомобил BMW i3 едновременно в Ню Йорк, Лондон и Пекин.

Good morning New York!, Hallo London!, Wanshang hao Пекин – точно в 14.30 CET в понеделник, 29 юли 2013 г., тези думи ще бъдат произнесени в мегаполисите в САЩ, Европа и Азия, за да отбележат световната премиера на първия изцяло електрически премиум автомобил BMW i3 пред глобална аудитория. Грандиозната премиера за това революционно превозното средство се провежда точно две години след като BMW i3 Concept бе представен в Франкфурт на Майн на 29 юли 2011 г. по време на Международното автомобилно изложение (IAA).

Едновременният старт на три континента подчертава глобалния подход, възприет при разработването на BMW i3 към решаването на проблемите на градската мобилност в световен мащаб. Този подход се основава на холистична концепция и разработване на специална автомобилна архитектура, отговаряща на нуждите на електрическото задвижване, уникален дизайн, устойчивост по цялата верига на производство и всеобхватен пакет за допълнителни услуги за мобилност.

С тази концепция BMW i3 предефинира градската мобилност днес и в бъдещето, превръщайки се в стандарт за устойчивост, дизайн, динамика в стила на BMW, както и на ненадмината ефективност. Това е първият в света премиум автомобил, проектиран от самото начало за електрическа система за задвижване. BMW i3 е и първото в света превозно средство съчетало визионерски дизайн, технологични нововъведения и новаторска концепция, която включва пътническа клетка изработена от въглероден композит (CFRP).

Във всеки от трите метрополиси, членове на борда на директорите на BMW Group ще представят BMW i3 на живо, и заедно с експерти ще дискутират в детайли развойната дейност, историята и технологиите на този революционен модел, който демонстрира възможностите за глобално решаване на предизвикателствата на персоналната мобилност в бъдеще.

**Световната премиера на BMW i3 ще бъде предавана на живо:**

Информация за медиите  
Дата 26 юли 2013  
Относно **Световна премиера на BMW i3**  
Стр. 2

**14.15 до около 16.00 ч. CEST:**

Официално представяне и изказване на Др. Норберт Райтхофер

**16.35 – 17.25 ч. CEST:**

Избрани моменти от световната премиера на BMW i3

Видео, снимки и live stream са достъпни на: <http://www.live.bmwgroup.com>.

Live stream: <http://www.youtube.com/watch?v=h746QIGIMOc>.

BMW i3 е резултат от целенасочени усилия от страна на BMW Group за намиране на решения за индивидуална мобилност с нулеви или ниски емисии в мегаполисите обединени в стартирания през 2007 г. project i. Концепцията на модела и задвижващата система са вътрешна разработка на BMW Group. BMWi3 се задвижва от електромотор с мощност 125 кВт/170 к.с., който осигурява автономна мобилност в продължение на 130 - 160 км. Новият модел създава и нови стандарти по отношение на използваните материали и процеси за производство, както що се отнася до качеството, така и по отношение на принципите за устойчивост и грижа за ресурсите.

**BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com)

---

**BMW Group**

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобила и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.



Информация за медиите

Дата 26 юли 2013

Относно **Световна премиера на BMW i3**

Стр. 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[www.bmw.bg](http://www.bmw.bg); [www.mini.bg](http://www.mini.bg)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

[www.facebook.com/MINI.Bulgaria](http://www.facebook.com/MINI.Bulgaria)

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>