

Информация за медиите
30 юли 2013 г.**Световна премиера на BMW i3 в Ню Йорк, Лондон и Пекин**

Серийната версия на BMW i3 с представяне едновременно на три континента
Норберт Райтхофер: BMW i3 е огромен скок напред
BMW i3 поставя нови стандарти по отношение на устойчивата мобилност
Вече има над 90 000 заявки за пробно шофиране

На 29 юли BMW Group представи едновременно в Ню Йорк, Лондон и Пекин серийната версия на иновативния електрически автомобил BMW i3. „Иновациите дават тласък на промените. BMW i3 е повече от просто автомобил. Той е революционна крачка напред в посока към устойчивата мобилност. BMW i3 е разработен специално за електрическо задвижване и за нуждите от мобилност на клиентите в големите метрополиси“, каза в понеделник председателят на Управителния съвет на BMW AG Норберт Райтхофер по време на световната премиера на автомобила в Ню Йорк.

Също като всяко друго BMW, така и BMW i3 – първият напълно електрически серийен автомобил на BMW – носи спортните гени на марката и се отличава с чистата радост от шофирането, която доставя. При BMW i3 е обърнато специално внимание на устойчивото развитие във всеки етап от производството: „BMW i3 поставя нови стандарти по отношение на устойчивото развитие във всички етапи – разработка, производство, а също и следпродажбено обслужване (Aftersales)“, коментира финансовият директор Фридрих Айхинер при симултанното представяне на BMW i3 в Пекин.

Пробегът от 130 до 160 км. покрива ежедневните потребности

Пробегът на автомобила с едно зареждане е от порядъка на 130 - 160 км. Опитът на BMW Group, натрупан с тестовите електрически автомобили, в рамките на проектите MINI E и BMW ActiveE показва, че пробег от 130 - 160 км. е напълно достатъчен за преобладаващото мнозинство от водачи. Средното изминато разстояние за един ден на автомобил в този клас в глобален мащаб е само 64 км.

Освен това по желание BMW i3 може да бъде оборудвано с удължител на пробега (Range Extender), който по време на пътуване поддържа постоянно нивото на заряд на литиево-йонната батерия, ако то падне под определена стойност. Тази функция се изпълнява от двуцилиндров бензинов двигател с мощност 25 кВт/ 34 к.с., който е разположен непосредствено до електрическото задвижване на задната ос. По този начин максималният пробег във всекидневието се удължава до около 300 км.

Ниски експлоатационни разходи и огромен интерес по целия свят

През ноември 2013 година стартират продажбите на BMW i3 в Германия и редица други европейски пазари. На други големи пазари като САЩ, Япония и Китай автомобилът ще бъде въведен през първата половина на 2014 година, а по-късно поетапно, съобразно пазарното развитие и интереса на потребителите и в целия свят. Базовата версия на BMW i3 ще струва 34 950 евро в Германия, а цената с опционалния Range Extender е 39 450 евро.

Информация за медиите

Дата 30 юли 2013

Относно **Световна премиера на BMW i3**

Стр. 2

Експлоатационните разходи при BMW i3 са относително ниски: разходите за поддръжка и зареждане за три години са с около 40 % по-ниски в сравнение с тези на регистрирано в Германия BMW 320d, което е особено икономично. В другите държави икономии могат да бъдат дори по-високи, в зависимост от стимулите за насърчаване на електромобилите.

Интересът към BMW i3 и BMW i е много висок, а отзвукът – много положителен: BMW i има повече от 1,3 млн. почитатели във Facebook, а над 90 000 са заявките за пробно шофиране на BMW i3.

BMW i3 поставя нови стандарти по отношение на олекотената конструкция

BMW i3 се отличава с множество технически иновации. Така например моделът разполага с пътническа клетка изработена от въглероден композит (Carbon Fibre Reinforced Plastic), както и алуминиево шаси и поставя нови стандарти по отношение на олекотената конструкция. Със собственото си тегло от 1 195 кг. моделът е по-лек от повечето автомобили в компактният сегмент и в същото време предлага повече място за до четирима пътника.

Ниското тегло повишава пъргавината и динамиката на BMW i3. Електромоторът на автомобила е с мощност 125 кВт/ 170 к.с. и максимален въртящ момент от 250 Нм, които са на разположение още при старта. Спринтът от 0 до 60 км/ч отнема 3,7 сек, а от 0 до 100 км/ч – 7,2 сек. Поради съображения за по-висока ефективност максималната скорост е ограничена до 150 км/ч.

Устойчиво развитие при всички етапи на производството

За BMW Group темата за устойчивото развитие има изключително важна роля. При производството на BMW i3 в завода в Лайпциг например необходимата електроенергия се добива от силата на вятъра. Освен генерираната при нулеви емисии на CO₂ електроенергия при производството на модела се спестяват до 50% електричество и 70% вода в сравнение с и без това много ефективните средни стойности при производството на BMW.

Продажба на автомобилите BMW i ще се извършва по многоканален модел

Продажбата на продуктите и услугите на BMW i ще се извършва по многоканален модел. Освен избраните търговски BMW i партньори клиентите ще имат на разположение и мултимедиен Customer Interaction Center (CIC), както и онлайн платформа. Всички канали за продажба ще бъдат напълно свързани един с друг и клиентите ще могат да персонализират целия процес на покупка според собствените си нужди.

С въвеждането на онлайн платформата за продажби BMW Group реагира на нарастващия интерес на клиентите към онлайн-информирането за автомобила. Въпреки това и в бъдеще търговските партньори на BMW i ще останат гръбнака на търговската мрежа и основният партньор за контакт с клиентите.

Информация за медиите

Дата 30 юли 2013

Относно **Световна премиера на BMW i3**

Стр. 3

С цялостната си програма „360° ELECTRIC“ BMW i предлага на клиентите си всеобхватна гама от продукти и услуги, които покриват всички нужди на водачите. „Ние ще подпомогнем нашите клиенти на BMW i3 с всеобхватен пакет от премиум-услуги“, обясни Иън Робертсън, член на Управителния съвет на BMW AG при представянето на BMW i3 в Лондон.

Световният пазар на електромобили расте

Световният пазар за електромобили се развива добре: след като през миналата година по целия свят са регистрирани близо 93 000 електромобила, то през следващата година се очаква броят на регистрациите да надхвърли 150 000.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>www.bmw.bg; www.mini.bgFacebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;www.facebook.com/MINIBulgariaYou Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>