

Информация за медиите**6 август 2013 г.****BMW Group на Международното автомобилно изложение (IAA) Франкфурт 2013 – безкрайна радост от шофирането**

От Франкфурт до Сан Франциско: BMW i3 ще измине 9100 километра с изцяло електрическо задвижване на международното автомобилно изложение

BMW Group представя следващото измерение на радостта от шофирането по време на тазгодишното международно автомобилно изложение във Франкфурт: Посетителите на салона ще могат да изпитат безкрайната радост от шофирането на новите модели на BMW на почти 300-метровата писта на три нива. По този начин BMW ще разнообрази традицията, започнала през 2009 г. с концепцията за активно шофиране по време на изложенията. Посетителите на международното Автосалона във Франкфурт ще се насладят на впечатляващи изгледи на новите продукти от всички възможни гледни точки. Комбинацията от автомобилно изложение и събитие, международните премиери на автомобили и уникалната архитектура на щанда превръщат презентацията на BMW Group в 360-градусово изживяване.

Стивън Алтхаус, ръководител на отдел Управление на марката BMW и Маркетинг в BMW Group, коментира тазгодишното представяне на изложението:

„Международното автомобилно изложение във Франкфурт е едно от най-важните автомобилни събития в целия свят. Тук ние представяме най-новите си продукти по особено емоционален начин. Динамичната презентация на автомобилите ни на пистата е уникална и ясно подчертава обещанието на BMW като марка – „Радостта от шофирането“. На тазгодишното изложение ще се фокусираме върху електрическите превозни средства, като посетителите ни ще могат да се запознаят с изцяло електрическия BMW i3. Очакваме с нетърпение да провокираме ентузиазъм за BMW i3 и другите продукти на BMW Group.“

Акцентът в представянето на **BMW на международното автомобилно изложение във Франкфурт** тази година ще бъдат премиерите на моделите на BMW i: изцяло електрическият BMW i3 и спортният автомобил с хибридно електрическо задвижване BMW i8. В центъра на щанда е разположена пистата във формата на символ за безкрайност, на която представителите на медиите и за пръв път посетителите ще могат да шофират BMW i3 и останалите автомобили на BMW, които ще бъдат представени на изложението, преди официалната им премиера на пазара. През 12-те дни на изложението ще бъдат изминати около 9100 км – колкото е разстоянието между Франкфурт и Сан Франсиско – с изцяло електрическо задвижване и следователно без никакви вредни емисии. В допълнение към почасовите представления на моделите на BMW i на основната сцена посетителите ще могат да седнат в пет автомобила BMW i3 с различни конфигурации в „BMW i Walk“. Обучени специалисти по продуктите на BMW ще отговарят на въпроси за концепцията на автомобила. В зоната пред Зала 11 ще бъдат представени други модели на BMW i и темата за инфраструктурата за зареждане.

BMW i е обещание за иновативни автомобили и услуги за мобилност, вдъхновяващ дизайн и ново разбиране за лукс, което е насочено към устойчиво развитие. Марката **BMW i** дава ново определение на индивидуалната мобилност. **BMW i3** е първият

Информация за медиите

Дата 6 август 2013

Относно **BMW Group @ IAA 2013**

Стр. 2

люксов електрически автомобил на света, специално проектиран и създаден за електрическо задвижване, който гарантирано съчетава типичната за BMW радост от шофирането и нулеви вредни емисии. **BMW i8** е идеален за всекидневно шофиране съвременен спортен автомобил. Той съчетава спортна динамика с изключително нисък разход на гориво. Благодарение на електрическото хибридно задвижване за по-голямата част от ежедневно шофиране може да се използва изцяло електрически режим без вредни емисии.

Международното автомобилно изложение ознаменува и нова глава в историята на спортните и елегантни автомобили с две врати на BMW със световната премиера на **BMW Серия 4 Купе**. Позициониран в луксозния среден клас, този модел олицетворява най-високото ниво на естетика и радост от шофирането. Новото **BMW X5**, най-успешният Sports Activity Vehicle, който задава нови измерения на радостта от шофирането, лукса и иновациите, също ще бъде изложен във Франкфурт, заедно с новите модели на BMW Серия 5 и BMW M Performance Automobiles. **BMW Concept Active Tourer Outdoor**, който бъде изложен във Франкфурт, е поглед към бъдещето на оптимизираното и функционално пространство в сегмента на луксозните компактни автомобили за спортни и ежедневни цели. Най-новите технологии BMW Efficient Dynamics и BMW ConnectedDrive също ще бъдат представени на международното автомобилно изложение през 2013 г.

Също както през 2011 г. BMW Group и марките BMW, MINI и Rolls-Royce ще се намират под един покрив на повече от 10 000 кв. м. в Зала 11. BMW Bank и BMW Motorsport ще имат свои щандове пред Зала 11. Участието на марката в немския шампионат за туристически автомобили DTM ще бъде представено под мотото „Карай като Бруно“ (Drive like Bruno).

Присъствието на MINI ще се фокусира около текущата кампания на марката „MINI – Not Normal“. Глобалната кампания изразява отличителното и наситено с енергия отношение на марката към живота, на което посетителите на международното автомобилно изложение ще могат да се насладят в „MINI Curiosity“. От архитектурна гледна точка и като съдържание щандът на MINI е направен като град, в който актуалните модели на MINI присъстват по уникален начин, разпределени тематично в различни „квартали на града“. Зоната на MINI John Cooper Works е посветена на скоростта: Посетителите ще могат да се опитат да подобрят рекорда за най-висока скорост на MINI Speed Slide – 15-метрова пързалка за възрастни. Накрая снимките и времената им ще се показват на големи екрани. Модели на MINI ще се движат в кръгово движение в сърцето на MINI Curiosity. MINI Roadster и MINI Convertible пък ще се реят в „Облака“ над покривите на града.

На международното автомобилно изложение във Франкфурт **Rolls-Royce Motor Cars** ще представи темата за индивидуализиране на автомобили по програмата на производителя на луксозни автомобили Bespoke. Презентацията на преоткритата марка е индивидуална и модерна. В центъра на презентацията е Rolls-Royce Celestial Phantom – автомобил, който е вдъхновен от звездното небе над западен Съсекс

Информация за медиите

Дата 6 август 2013

Относно **BMW Group @ IAA 2013**

Стр. 3

през януари 2003 г. Моделът Ghost Extended Wheelbase от колекцията „Домът на Rolls-Royce“ подчертава, че Rolls-Royce се чувства като у дома си в Гудууд вече 10 години. Моделът Ghost от специалната колекция по случай стогодишнината на „Алпийските предизвикателства“ отдава почит на „Алпийските предизвикателства“, в които Rolls-Royce успешно защитава репутацията си на производител на надеждни, високотехнологични автомобили. Wraith, най-новият модел в гамата и най-мощният Rolls-Royce, произвеждан досега, ще бъде представен във Франкфурт с индивидуален двуцветен дизайн – Diamond Black и Twilight Purple, който показва, че програмата Bespoke може да направи всеки Rolls-Royce уникален като пръстовете отпечатъци на собственика му.

Цялостната комуникационна и архитектурна програма за представянето на BMW по време на Автомобилното изложение е поверено на Хамбургската агенция Mutabor. Присъствието на марката MINI на шоуто е дело на Meiré und Meiré от Кьолн. The Pentagon от Берлин и Puncher p3 от Мюнхен са агенциите, стоящи зад дизайна и изпълнението на щанда на Rolls-Royce.

Допълнителна информация за най-новите продукти на BMW, които ще бъдат представени на международното автомобилно изложение, ще можете да намерите в интернет от 22 август 2013 г.

Темите за BMW и MINI ще бъдат означени с таговете **#BMWIAA** и **#MININOTNORMAL** в социалните мрежи. По този начин ще можете лесно да преглеждате предстоящите събития и да търсите текуща информация.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Информация за медиите

Дата

6 август 2013

Относно

BMW Group @ IAA 2013

Стр.

4

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>www.bmw.bg; www.mini.bgFacebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;www.facebook.com/MINI.BulgariaYou Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>