

BMW Concept M4 Coupé – същността на BMW M.

По време на „Concours d'Elegance“ в Пебъл Бийч, до отличаваните с множество награди исторически спортни автомобили, BMW Group показва пръв поглед към своята нова визия за мощен спортен автомобил на бъдещето: BMW Concept M4 Coupé.

„BMW Concept M4 Coupé представя по идеален начин философията на BMW M: то съчетава гени от моторните спортове и неограничената пригодност за всекидневието в една дълбоко емоционална цялостна концепция. BMW M3 от четири поколения пренася моторните спортове на пътя, а BMW Concept M4 Coupé последователно продължава тази основна идея. Новото означение на модела „M4“ – също като при всички автомобили BMW M – показва моделното семейство, което е послужило като основа за прототипа.“, обяснява д-р Фридрих Ничке, председател на Управителния съвет на BMW M GmbH.

ДИЗАЙНЪТ НА BMW CONCEPT M4 COUPÉ. Лакираното в разработения ексклузивно за модела цвят „Aurum Dust“ BMW Concept M4 Coupé последователно продължава езика на формите на BMW M: характерен, емоционален и много динамичен. Той от всяка перспектива излъчва пъргавина, динамика и ненадмината мощност. Големите въздухозаборници отпред, издължените линии отстрани и спортно ниската задница подчертават динамичния потенциал на модела. Елементите от CFRP като предния спойлер, покрива и задния дифузор подчертават оптимизираната до най-малките детайли концепция на олекотената конструкция. „При BMW M дизайнът е преди всичко израз на функцията. Всеки дизайнерски елемент е подчинен на техническите изисквания на концепцията на BMW M, доминирана от високата мощност. Благодарение на тази автентичност дизайнът демонстрира на какво можете да се насладите при всеки модел: мощ, прецизен контрол и ненадмината управляемост – незабравимо преживяване зад волана както по състезателната писта, така и на пътя“, казва Адриан ван Хойдонк, главен дизайнер на BMW Group.

ПРЕДНА ЧАСТ. Изразителната предна част на BMW Concept M4 Coupé е оформена от фасетираните повърхности, прецизните контури и подчертаната визуална дълбочина. Класическото „лице на BMW“ с двойна бъбрековидна радиаторна решетка и модерно интерпретирани двойни

кръгли фарове с LED технология осигуряват ясна идентичност и позволяват автомобилът още на пръв поглед да бъде разпознат като модел на BMW M. Предния капак с характерния Powerdome символизира мощта на скрития под него двигател. Този динамичен елемент е подчертан допълнително чрез прецизен контур. Друг впечатляващ детайл в предната част на новото BMW Concept M4 Coupé е BMW M бъбрековидната радиаторна решетка: лакираните в черен цвят пластини цитират характерния за M дизайн на BMW M джантите с двойни спици. Ексклузивен акцент в предната част поставя и емблемата M4 на бъбрековидната решетка.

Мощно оформената предна броня със спойлер от карбон (CFRP) е магнитът за погледи в предната част. Трите големи въздухозаборника осигуряват достатъчно въздух за охлаждането на мощния двигател и спирачната система. В същото време взаимодействието между повърхностите, контурите и обемите автентично подчертава динамичния потенциал на модела. Острите, вертикални въздушни отвори във външните части на страничните въздухозаборници, т. нар. Air Curtains, са особено изразителен дизайнерски елемент. Заедно с Air Breather в калниците те осигуряват подобро обтичане на арките на калниците.

СТРАНИЧНА ЧАСТ. Динамичното впечатление от предната част продължава и от страни. Страничната линия на BMW Concept M4 Coupé се отличава с аеродинамичен, нисък силует и подчертано атлетична каросерия. Типичните за BMW пропорции – дълъг преден капак, дълго междуосие, изтеглена назад пътническа клетка и къс преден надвес – гарантиран изключително динамично излъчване на автомобила дори и в покой. Мускулестите арки на калниците и изразителният език на повърхностите подсказват още на пръв поглед за динамичния потенциал на BMW Concept M4 Coupé.

Спортното излъчване на BMW Concept M4 Coupé придобива елегантен финес благодарение на плавната линия на покрива. Покривът от въглероден композит (CFRP) е видимият високотехнологичен елемент на олекотената конструкция на BMW Concept M4 Coupé: той понижава теглото, осигурява нисък център на тежестта и позволява още по-спортно усещане при шофиране. И тук откриваме типичната за BMW хармония между формата и функцията.

Подобната на купе линия на покрива завършва в мускулесто оформена задна част, която продължава контура на покрива. За оптимално аеродинамично притискане в задния капак е интегриран спойлер. По този начин се осигурява не само подобро аеродинамично притискане на

BMW Concept M4 Coupé, но и обем и дължина в профил, както и атлетично присъствие. Силно моделираният, мускулест страничен праг подчертава спортната стойка на пътя.

Впечатляващ детайл отстрани са оформените по нов начин П „хриле“. Този типичен за М дизайнерски елемент има както спортно, така и функционално значение: при BMW Concept M4 Coupé в М хрилете са интегрирани Air Breather, които заедно с Air Curtain на предната броня служат за подобряване на обтичането на арките на калниците и по този начин подобряват аеродинамиката. Ексклузивно оформените двуцветни 20-инчови М алуминиеви джанти с типичния за BMW М дизайн с двойни спици допълват спортното излъчване на профила на автомобила. Петте филигранни двойни спици на джантите с полирани до блясък външни части осигуряват видимост към М Carbon керамичната спирачна система.

ЗАДНАТА ЧАСТ. Мускулесто оформената задна част също подчертава мощта на BMW Concept M4 Coupé. Цялата задница е скулптурирана и подчертано широка. Благодарение на голямата тъмна зона под спойлера задната част изглежда още по-ниска и атлетична. В същото време разположените силно встрани задни светлини, широката следа и силно изпъкналите арки на калниците подчертават стабилната стойка на автомобила на пътя. Хоризонталните линии също дават усещане за широчина и снижават визуалния център на тежестта на каросерията. Дизайнерската тема на фасетираните повърхности от предната броня на BMW Concept M4 Coupé е продължена и доразвита в задната част. Взаимодействието между повърхностите и прецизните контури около отворите за отвеждане на въздуха допълва динамичното излъчване на задната част. Характерен за BMW М елемент в задната част са двойните ауспухови тръби: двата чифта двойни ауспуси са интегрирани в скулптурираната задна броня. Цялостният аеродинамичен пакет се допълва от карбоновия заден дифузор.

BMW M GmbH

BMW M GmbH е 100 % дъщерна компания на BMW AG. С продуктите и услугите в петте бизнес направления BMW М автомобили и BMW М Performance автомобили, BMW Individual, М оборудвания и пакети, BMW Group Driving Experience, както и бронираните, служебните и специалните автомобили тя е насочена към клиентите с особено високи изисквания по отношение на динамиката, ексклузивността и индивидуалността на своите автомобили. Базираната в Мюнхен компания е основана през 1972 година като BMW Motorsport GmbH. От тогава буквата М се е превърнала в целия свят в синоним на успехи в моторните спортове, както и на въодушевлението от изключително динамични спортни автомобили за

шофиране във всекидневието. BMW M GmbH е със статуса на самостоятелен автомобилен производител. През 2012 година BMW M GmbH има близо 27 000 продадени автомобили по целия свят.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>