

BMW по време на Международното автомобилно изложение IAA 2013.

Новостите в моделната гама на марките BMW и BMW i, които ще бъдат представени на международното автомобилно изложение (IAA) 2013 във Франкфурт на Майн, съчетават настоящето и бъдещето на радостта от шофирането. Един от основните акценти на най-важното в световен мащаб автомобилно изложение през тази година ще бъде премиерата на BMW i3. С изработената си от карбонов композит (CFRP) пътническа клетка и технология BMW eDrive за шофиране при нулеви емисии първият сериен модел на марката BMW i поставя началото на нова ера за мобилността.

Нова глава в историята на спортно-елегантните модели с две врати на BMW започва и със световната премиера на BMW Серия 4 Купе на IAA 2013. Този модел е олицетворение на най-високо ниво на естетиката и радостта от шофирането в премиум сегмента на средния клас. Стандарт в своя клас е и BMW X5, чието трето поколение също ще бъде представено във Франкфурт, както и новите модели на BMW Серия 5 и новите BMW M Performance автомобили BMW X5 M50d, BMW M550d xDrive Седан и BMW M550d xDrive Туринг.

С два концептуални прототипа BMW подчертава своята компетентност и креативност по отношение на задвижващите технологии, както и навлизането в нови автомобилни сегменти. BMW Concept X5 eDrive съчетава типичните за Sports Activity Vehicle характеристики на пътя с ефективността на Plug-in хибридно задвижване. BMW Concept Active Tourer Outdoor демонстрира как при един премиум компактен модел може да бъде постигната максимална гъвкавост за спорта и свободното време чрез обмислено оползотворяване на пространството и хитроумни детайли.

Освен това на IAA 2013 ще бъдат представени и последните иновации, разработени в рамките на Efficient Dynamics, атрактивни новости в програмата на Оригинални BMW Аксесоари и актуалните допълнения в гамата на BMW ConnectedDrive. Изборът от интелигентни решения за свързаност, асистиращи системи и мобилни услуги вече е много по-богат. За BMW i3 са разработени услуги, специално пригодени за изискванията на електрическата мобилност и на градското движение.

Новостите ще бъдат представени на общ щанд на марките BMW, BMW i, MINI и Rolls-Royce в зала 11, която е разположена непосредствено до

главния вход на изложението и дава възможност за активно представяне на автомобилите. Така публиката на IAA от 12 до 22 септември 2013 година ще има възможност директно и интензивно да се наслади на типичната за BMW радост от шофирането.

BMW i3: мобилност без емисии, типичната за BMW радост от шофирането

BMW i3 е първият създаден от самото начало за чисто електрическа мобилност премиум автомобил. Неговият електромотор развива мощност 125 кВт/170 к.с. и се захранва с енергия от литиево-йонна батерия, разположена ниско в дъното на автомобила. Също като изключително леката и екстремно здрава карбонова пътническа клетка електрическото задвижване и батерията е собствена разработка и се произвеждат от BMW Group. Теглото на BMW i3 (по DIN) е само 1 195 кг., а пробегът във всекидневието е от 130 до 160 км. По желание двуцилиндров бензинов двигател поема ролята на Range Extender, с което пробегът се увеличава до 300 км.

BMW i3 е конструирано въз основа на новата автомобилна архитектура LifeDrive. Тя позволява иновативен дизайн, както и разточително предлагане на място на всички четири места в автомобила. Характерна за марката BMW i е идеята за устойчивото развитие, която съпътства целия производствен процес. Така например енергията, необходима за производството на карбоновите нишки за пътническата клетка в завода в Моузес Лейк, се добива само от силата на водата. В завода на BMW в Лайпциг 100% от необходимата за производството на автомобилите BMW i електроенергия се създава от вятърни генератори.

BMW Серия 4 Купе: естетика и динамика в перфектен баланс

С идеално балансираните си пропорции, ниския център на тежестта и мощните двигатели BMW Серия 4 Купе поставя нови стандарти в своя сегмент по отношение на естетиката и динамиката на управлението. Индивидуалността на модела с две врати, която се подчертава и от числото 4 в обозначението, проличава както от дизайна, така и от особено висококачественото оборудване. При въвеждането на пазара за BMW Серия 4 Купе ще се предлага избор между един шестцилиндров и два четирицилиндрови двигателя. Освен базовото ниво на оборудване ще се предлагат и Линиите Sport, Modern и Luxury, както и M Спортен пакет.

Новото BMW X5: олицетворение на Sports Activity Vehicle, луксозно и иновативно от всякога

BMW X5 бе първият и до днес си остава най-успешният Sports Activity Vehicle (SAV) в глобален мащаб. Със старта на третото поколение се

поставят нови акценти по отношение на радостта от шофирането, ефективността, гъвкавостта и лукса в този автомобилен клас. Новото BMW X5 впечатлява с повишения спортен дух при понижен разход на гориво, изискания и оптимизиран в аеродинамично отношение дизайн, с пониженото с до 90 кг тегло (при идентично ниво на оборудване), както и множеството иновации на BMW ConnectedDrive.

BMW Concept X5 eDrive: интелигентното двойно задвижване среща иновативна хибридна техника

На IAA 2013 BMW ще покаже и един нов път към още по-сериозно понижаване на разхода и емисиите на един SAV. BMW Concept X5 eDrive комбинира характерната радост от шофирането в луксозна атмосфера чрез интелигентната система за двойно задвижване BMW xDrive с Plug-in хибридна задвижваща концепция, която позволява типичния за марката спортен дух да бъде съчетан с чисто електрическо шофиране с до 120 км/ч при среден разход на гориво от 3,8 л/ 100 км. В ЕС тестови цикъл. Задвижващата система на прототипа се състои от четирицилиндров двигател с вътрешно горене с BMW TwinPower Turbo и разработен от BMW Group електромотор с мощност 70 кВт/95 к.с.

BMW Concept Active Tourer Outdoor: хитроумни решения за радост от шофирането и развлечения през свободното време

BMW Concept Active Tourer Outdoor се отличава с компактни външни размери, разточително предлагане на място в интериора и хитроумни решения за повишаване на функционалността за спорта и свободното време. С тази автомобилна концепция BMW пренася типичната за марката радост от шофирането в нов сегмент. Допълнителен принос за оптималното оползотворяване на пространството има напълно интегрираният в интериора багажник за велосипеди. Иновативна е и задвижващата технология на BMW Concept Active Tourer Outdoor, базирана на Plug-in хибридна система.

Новото BMW Серия 5: със свежи сили към нови успехи по целия свят

BMW Серия 5, световният бестселър в премиум сегмента на високия среден клас, продължава по пътя на успеха чрез детайлно модернизирания дизайн, допълнителни варианти на задвижването и множество иновации на BMW ConnectedDrive. Като нов базов вариант се въвежда BMW 518d, който ще се предлага като Седан и Туринг, а изборът на модели с двойно задвижване се допълва с BMW 520d xDrive. Новото оформление на задната част на луксозното и гъвкаво BMW Серия 5 Gran Turismo му осигурява не само особена елегантност, но и увеличена с 60 литра вместимост на багажника.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобиля и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>