

Информация за медиите
04 септември 2013 г.

MINI по време на Международното автомобилно изложение (IAA) Франкфурт 2013.

Британската марка MINI продължава да поставя стандартите по отношение на индивидуалната радост от шофирането със седем модела и до 8 варианта на двигателите, уникално многообразие от цветове, възможности за индивидуализиране и допълнително оборудване, както и с постоянно увеличаващата се програма от оригинални аксесоари. Оригинален в премиум сегмента на малките автомобили успява да привлече и допълнителни целеви групи чрез MINI Countryman и успешно въведеното на пазара през тази година MINI Paceman. Така MINI продължава основата преди повече от 50 години традиция за предлага глобално успешни и безкласови автомобили.

По време на международното автомобилно изложение IAA 2013 във Франкфурт MINI ще представи цялата си гама от модели, включително и пълната гама на под марката MINI John Cooper Works. Гамата от върхови спортисти за екстремна радост от шофирането вече включва 7 модела. Освен това посетителите на IAA от 12 до 22 септември 2013 година ще могат да се запознаят и с най-новите предложения оригинални MINI аксесоари - предлаганите за пръв път 25-ватови ксенонови фарове за избрани модели на MINI, новото поколение от разработени специално за MINI портативни навигационни системи, както и новите детски седалки MINI.

MINI аксесоари. Нощното пътуване с MINI по-сигурно и по-комфортно:

Гамата на Оригинални MINI аксесоари включва идеални възможности за целенасочено подчертаване и повишаване на изразителния дизайн, спортните динамични характеристики и функционалността на MINI. MINI е първият автомобилен производител на света, който предлага ксенонови фарове с мощност 25 вата и ръчно регулиране за допълнителен монтаж. Така собствениците на MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio, MINI Coupé или MINI Roadster получават изгодна възможност за допълнително оборудване на техния автомобил с тези ефективни във всяко отношение светлинни източници. Като качество, сила на светлината и обсега тези фарове за допълнителен монтаж са на нивото на ксеноновите фарове, което се предлагат като опция. Освен това ксеноновите лампи имат много по-дълъг живот от серийните халогенни лампи и изразходват по-малко електроенергия. Друга новост при екстериора са предлаганите за допълнителен монтаж LED дневни светлини. Това иновативно в техническо и визуално отношение решение се предлага като комбинирани фарове за мъгла, габаритни светлини и дневни светлини във Full LED изпълнение.

Друга новост в програмата на Оригинални MINI аксесоари: навигационната система Portable XL с 4,3-инчов дисплей, интегрирано ТМС предупреждение за задръствания и иновативна стойка за интеграция в кокпита на всички модели MINI.



Информация за медиите
Дата 04 септември 2013
Тема MINI по време на Международното автомобилно изложение (IAA) Франкфурт 2013.
Страница 2

Сигурност и комфорт за най-младите фенове на MINI: нови MINI детски седалки

Новите MINI детски седалки осигуряват още по-висока сигурност и комфорт за най-младите фенове на марката. Те се предлагат в три варианта и покриват диапазона от възрасти от 0 до 12 години. Моделите MINI Baby Seat 0+ и MINI Junior Seat 1 са оборудвани със система за закрепване ISOFIX, а MINI Junior Seat 2/3 има скоби за крепежните точки на ISOFIX. При всички варианти на седалките главата на детето е защитена от страни от иновативни интегрирани Airpads. Новите детски седалки MINI се предлагат в два цветови варианта. Освен модерната интерпретация на традиционния мотив на британския флаг Union Jack се предлага и цветът Vivid Green.

Радост от шофирането и индивидуалност: актуалната моделна гама на MINI

По целия свят марката MINI е олицетворение на радост от шофирането, пъргавина, изразителен дизайн, премиум качество и индивидуалност. Разнообразното портфолио от модели подчертава позицията на MINI като производител на автомобили, които автентично изразяват както неподражаемия стил на марката, така и индивидуалността на собственика. Чрез постоянното разширяване на гамата от модели и иновативните автомобилни концепции MINI създава атрактивни възможности за все по-разнообразни начини за изживяване на типичните за марката качества.

Изразителният дизайн и насочените към въодушевяваща пъргавина техника на задвижването и окачването са характерни както за класическата автомобилна концепция на MINI, така и за MINI Clubman, която освен това предлага и много повече място – преимущество, което е подчертано особено интензивно при MINI Clubvan, първият премиум транспортен автомобил в своя клас. MINI Coupé продължава да затвърждава спортната си позиция на пуристски двуместен автомобил. MINI Cabrio и MINI Roadster предлагат две възможности да се насладите на типичната за марката радост от шофирането в открит премиум малък автомобил. Успешното навлизане на марката в нов автомобилен сегмент вече се задвижва от два модела. Пътят бе проправен от MINI Countryman, първият модел на марката с четири врати, голям заден капак и място за до петима пътници. От тази година до пъргавият всеотрастен талант стои MINI Paceman, първото Sports Activity Coupé на света в премиум компактия сегмент. За MINI Countryman и MINI Paceman се предлага и разработената специално за MINI система за двойно задвижване ALL4. С увереното си сцепление и повишената пъргавина в завоите тя внася нов акцент в типичната за MINI радост от шофирането.



Информация за медиите
Дата 04 септември 2013
Тема MINI по време на Международното автомобилно изложение (IAA) Франкфурт 2013.
Страница 3

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобила и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>