

BMW започва серийното производство на първият изцяло електрически автомобил BMW i3 в Лайпциг.

BMW Group навлиза в нова ера на автомобилостроенето със старта на серийното производство на BMW i3. Първият в света премиум електрически автомобил, специално конструиран за електрическо задвижване е резултат от всеобхватна развойна дейност, насочена към намаляване на разхода на гориво и емисиите в градските райони. Изключително високите стандарти за устойчивост и ефективност на ресурсите са постигнати също в избора на материали и използваните производствени процеси. За първи път, въглероден композит (Carbon Fibre Reinforced Plastic) е използван в едросерийно производство. Конструкцията на пътническата клетка на BMW i3 се състои изцяло от този изключително лек и издръжлив материал, който позволява на допълнителното тегло на батериите за електрическата система за задвижване да бъде изцяло компенсирано. Чрез индустриализиране на производствения процес за CFRP, BMW Group става първата в света компания, която прави използването му в производството на автомобили икономически ефективно и осъществимо.

Център на производството на BMW i продуктите става заводът на BMW Group в Лайпциг. В него са инвестирани 400 млн. евро. в нови съоръжения и оборудване за производство на BMW i модели, като са открити 800 нови работни места. Производствената мрежа включва още собствени и джойнт венчър съоръжения в Моузес Лейк, САЩ и Вакерсдорф, Динголфинг и Ландсхут, Германия. Общата инвестиция на компанията в производствената мрежа възлиза на около 600 млн. евро, като са създадени над 1500 нови работни места.

Серийното производство на BMW i3 стартира на 18 септември в присъствието на министър-председателя на провинция Саксония Станислав Тилич, кметът на Лайпциг Буркхард Юнг и членът на борда на директорите на BMW AG отговорен за производството Харалд Крюгер. Първото BMW i3, което слиза от производствената линия, е ангажирано като водещ автомобил на Международния маратон на Берлин, който ще се проведе на 29 септември 2013 и бе предадено на германския маратонец Ян Фичен. Доставките на BMW i3 към крайни клиенти в Германия и други европейски страни ще започнат през ноември, а въвеждането на пазара в САЩ, Китай и други страни предстои в началото на 2014 г.

"Днешният ден е крайъгълен камък в развитието на нашата компания ", заявява Харалд Крюгер, ръководител на производството на BMW Group. "Ние създаваме история с новото BMW i3. Днес не просто лансираме първия си електрически автомобил, ние създаваме и напълно нова дефиниция за устойчивост по отношение на индивидуалната мобилност, благодарение на разработването и въвеждането на революционни технологии и процеси."

Наистина, цялата веригата на стойността е твърдо ангажирана с устойчивостта и ефективността. "Процесът на производство изисква 50 % по-малко енергия и 70% по-малко вода, добиваме електрическа енергия за производство на BMW i моделите от вятърни турбини в завода без CO₂ емисии", добавя Крюгер. Това значително понижаване на потреблението на енергия и вода, може да се дължи главно на премахването на традиционния процес на боядисване на стоманени и алуминиеви тела.

Станислав Тилич, изрази задоволство от факта, че тази нова глава в историята на автомобилостроенето ще бъде написана именно в провинция Саксония: "Аз съм горд, че в лицето на BMW Group, приемаме толкова иновативен производител на автомобили в Саксония и че BMW ще произвежда BMW i3 в завода си тук в Лайпциг. Това затвърждава позицията на Саксония, като привлекателно място от гледна точка на своите изследователски и образователни институции, инфраструктура, и най-важното, наличието на високо квалифицирани и мотивирани човешки ресурси. "

Кметът на Лайпциг г-н Буркхард Юнг допълва: "Заводът BMW е от голямо значение за нашия град още от самото начало и продължава да действа като двигател на растежа и генератор на работни места. Решението на BMW да съсредоточи и производството на своите електрически превозни средства тук, прави перспективите за местната област още по-обещаващи."

За повече информация:

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group

България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна

компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>