

BMW Group представя бъдещето на автомобилната сигурност чрез изследователската инициатива Ko-FAS.

Резултати от най-големия национален проект по отношение на съвместната сигурност на пътя.

Като иновативен лидер в премиум сегмента за BMW Group развива визия за бъдещето с мобилност без инциденти, която е централен елемент на стратегията за развитие на развойната дейност, защото сигурността на пътя означава преди всичко сигурност за хората. За да могат инцидентите да бъдат предотвратени още в зародиш, водачът трябва да бъде подпомаган. Асистиращите системи подпомагат водача при неприятни ситуации на пътя и повишават неговата увереност, като целенасочено го информират или предупреждават. „Сътрудничеството може значително да повиши ползата от асистиращите системи, защото сътрудничеството и съобразяването играят основна роля при сигурността на пътя“, казва д-р Ралф Расхофер, член на инициативата Ko-FAS от страна на BMW Group. Поради това преди 4 години водещите автомобилни производители и доставчици, университетите и институтите по приложни науки, както и изследователски центрове от цяла Германия се обединиха в инициативата „Kooperative Fahrzeugsicherheit (Ko-FAS)“. Общата цел на изследователския проект е значителното повишаване на сигурността на пътя и редуциране на инцидентите и жертвите чрез надеждно следене на заобикалящата автомобилна среда чрез сензори и датчици, всеобхватно проследяване на ситуациите за прецизно оценяване на рисковете от сблъсъци, както и активирането на подходящи превантивни предпазни мерки. При финалната презентация в Ашафенбург бяха представени резултатите от инициативата.

Три проекта с една цел: по-висока сигурност за пешеходците, велосипедистите и водачите на автомобили

Финансираният от министерството за икономика и технология изследователски проект Ko-FAS е съставен от три свързани проекта: Ko-TAG, Ko-PER и Ko-KOMP. BMW Group Forschung und Technik има решаващ принос в проектите Ko-TAG и Ko-PER.

Съвместни транспондерни технологии – „много повече от просто един чип“

Като следващ проект след „AMULETT“ основна цел на Ko-TAG е допълнителното усъвършенстване на съвместни транспондерни технологии не само за защита на пешеходците, но и за защита на велосипедистите, както и за изключително прецизно определяне на собственото местоположение. За тази цел пешеходците или велосипедистите са снабдени с миниатюрни предаватели и приематели. Тези транспондери подават специфична информация към навигационната система на тестови автомобил, напр. дават данни за типа на превозното средство, както и за неговото разположение спрямо автомобила. При това транспондерът се идентифицира чрез код, който често се сменя на случаен принцип, за да може разположението на предавателя да не може да бъде свързано с конкретен обект и по този начин да се отговори на законовите изисквания за защита на данните.

Разработената при Ko-TAG транспондерна система е много подобна на WLAN-стандарта IEEE 802.11p и - за разлика от предходния проект AMULETT – демонстрира големи синергии с Car-to-x-Kommunikation. При миниатюризирането си до размерите на компютърен чип в бъдеще транспондерът може да бъде интегриран в ученическа чанта или бастун. Особеното при тази технология е, че се разпознават и пешеходци, които в момента не могат да бъдат разпознати от водачите като опасна ситуация. Анализите на ефективността показват, че разработваната транспондерна система има висок потенциал не само за понижаване на последствията от инциденти, но и за предотвратяването им, тъй като водачът може да бъде предупреден за опасната ситуация значително по-рано и целенасочено.

Съвместно възприятие за увеличена предвидимост

При свързания проект Ko-PER специалистите на BMW Group проучват методи за съвместно възприятие при надлъжен трафик и на кръстовища, за да може на водача да се осигури разширена предвидимост на ситуацията по време на шофиране.

При това целта на Ko-PER е била максимално пълно обхващане на ситуацията на пътя. в основата на това лежи обмен на информация между автомобилите. На места с увеличена концентрация на инциденти тази информация може да бъде допълнена и с данни за инфраструктурата. По този начин става възможно преодоляване на намалената видимост чрез разположените около автомобила сензори. Така водачите могат своевременно да бъдат предупредени за опасните ситуации и да вземат съответните решения.

Голям принос в проекта Ko-PER има опитът от изследователския проект PReVENT, както и интензивната съвместна работа с междувременно

приключилия изследователски проект simTD („Sichere Intelligente Mobilität - Testfeld Deutschland“).

Изследователите на BMW Group се фокусират основно върху подобряването на локализацията на автомобила, възприемането на ниво автомобил и отвъд него, интерпретацията на ситуациите и оценката на риска. Освен това са разработени и концепции за взаимодействието човек-машина, които осигуряват подобрена предвидимост за ситуациите на водача в автомобила.

Ко-TAG и Ко-PER – силен дует

Резултатите от изследователския проект показват категорично, че бъдещото използване на комбинацията между съвместни транспондерни технологии (Ко-TAG) и съвместно възприемане (Ко-PER) може да осигури значително повишаване на сигурността на пътя. „Благодарение на целенасоченото комбиниране на различни комуникационни технологии ние направихме важна крачка към нашата цел – мобилността без инциденти“, допълва Расхофер.

BMW Forschung und Technik GmbH е дъщерно предприятие на BMW Group и отговаря за развойната дейност, разработки в областта на системите за задвижване, EfficientDynamics, ConnectedDrive (асистиращи системи/активна сигурност) и ITDrive (IT-архитектура и комуникационни технологии). Глобалният достъп до тенденции и технологии се осигурява от международна изследователска мрежа с BMW Group Technology Office USA в Маунтън Вю (Калифорния), BMW Group Technology Office China в Шанхай, както и Liaison Offices в EURECOM (Sophia Antipolis, Frankreich) и Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI GmbH, Саарбрюкен). Чрез създаденият съвместно с Техническият Университет на Мюнхен "Munich Center of Automotive Research" (CAR@TUM) този изследователска дъщерна компания на BMW си осигурява стабилни връзки с обещаващи млади учени, както и достъп до важни резултати от фундаментални научни изследвания.

За повече информация:

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group

България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>