

Новото MINI идва, отново в компанията на известния английски булдог Спайк.



Глобална кампания за въвеждане на пазара и нова телевизионни клипове и позната звезда: английският булдог Спайк се запознава с типичната радост от шофирането и иновативното оборудване на следващото поколение MINI.

След няколко седмици в Оксфорд, Великобритания, стартира производството на новото MINI, което ще бъде показано за пръв път на 18 ноември 2013 година в родното място на марката. Успоредно с това стартира и нова кампания по въвеждането на пазара, основна част от която са серия телевизионни клипове, които в типичен MINI стил разказват за неподражаемата радост от шофирането и силната емоционална връзка между водача и неговото MINI. До напълно новото MINI, в рекламата застава още една звезда - английският булдог Спайк, добре познат не само сред феновете на марката.

С кампанията за въвеждане на пазара на новото MINI британският производител на премиум компактни автомобили продължава традицията на неконвенционалните и оригинални изяви в най-различни комуникационни канали. Новият клип - разработен от агенцията BSSP от Сан Франциско и реализиран от MINI и филмовото студио Sterntag от Хамбург – подчертава индивидуалният лайфстайл, въодушевлението от радостта от шофирането, както и изразеното усещане за иновативна техника и уникални детайли. При първата си разходка с новото MINI булдогът Спайк се запознава с всички важни силни страни на най-новото поколение на британските малки автомобили и успява да ги оцени. И тъй като малките представители на своите видове трябва да се поддържат, по време на разходката той дори защитава MINI от опитите за сближаване на неподходящо голям датски дог. Въпреки първоначално скептичното му отношение в края на първата разходка новото MINI вече е спечелило сърцето му – което Спайк веднага показва по много индивидуален начин.

Снимките на клипа, който ще бъде излъчен в различни варианти и продължителност, са направени в холивудско студио, както и по улиците в центъра на Лос Анжелис. Всяка отделна сцена е изпипвана старателно в продължение на четири дни и е реализирана с типичната за холивудските продукции логистична подкрепа. Включващият над 120 сътрудника снимачен екип е включвал и специализирани „кучешки“ експерти. Освен дресьори и гледачи за доброто самочувствие и перфектните сцени с четириногите актьори са се грижили ветеринарен лекар и гримьор.

Силната връзка между кучето и MINI не е случайна. При последната рекламна кампания „NOT NORMAL“ на MINI пред камерата също застава английски булдог. Освен това MINI Collection вече е немислима без булдога. Плюшеният вариант на кучето вече е сред най-популярните лайфстайл-продукти, възглавниците и кърпите с този мотив са търсени не по-малко от USB паметта с визия на Спайк, ключодържателите и декорацията за мобилен телефон с формата на булдог.

Официалното представяне на новото MINI ще се състои на 18 ноември 2013 година и ще съвпадне със 107-ия рожден ден на сър Алек Исигонис, който преди повече от 50 години предизвика революция в автомобилната индустрия с най-първия модел на марката. Световната премиера ще бъде отпразнувана едновременно в британската столица Лондон и завода на MINI в Оксфорд, където ще се произвежда новия модел. Премиерата на автомобилно изложение на новото MINI ще се състои още през същата седмица – то ще бъде представено почти едновременно на автосалоните в Лос Анжелис и в японската столица Токио. Освен това моделът ще бъде представен официално и в Шанхай. Световното въвеждане на пазара на новото MINI е планирано за първото тримесечие на 2014 година.

За повече информация:

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>