

## **BMW Group се движи по план след добро трето тримесечие.**

Въпреки трудната и несигурна търговска обстановка, BMW Group продължава да се движи успешно по своя план през третото тримесечие и първото деветмесечие на 2013 г., като запазва своята позиция на водещ световен производител на премиум автомобили.

Оборотът на групата през трите месеца от юли до септември е на приблизително същите нива като предходната година и възлиза на 18 750 млн. евро (през 2012 г.: 18 817 млн. евро; -0.4%). Печалбата преди финансовия резултат (ЕБИТ) е почти на същите нива като предходната година и е в размер на 1 928 млн. евро (през 2012 г.: 2 002 млн. евро; -3.7%). Този резултат се дължи на високите нива на разходите за нови технологии, повишените разноски за персонал и все по-силната конкуренция. Печалбата преди данъчно облагане (ЕВТ) за третото тримесечие се повишава до 1 989 млн. евро (през 2012 г.: 1 987 млн. евро; +0,1%), докато чистата печалба на групата се повишава с 3,2% до 1 330 млн. евро (през 2012 г.: 1 289 млн. евро).

„Отчетените цифри както за третото тримесечие, така и за деветмесечието, бележат положително развитие, въпреки по-високите нива на разходите за нови технологии и трудната пазарна среда в Европа. Отчитаме най-добрите досега продажби в световен мащаб и поддържаме целевия диапазон на печалбата за автомобилния сегмент“, заяви Норберт Райтхофер, председател на борда на директорите на BMW AG, във вторник в Мюнхен.

Оборотът на групата за деветмесечието е в размер на 55 848 млн. евро (през 2012 г.: 56 312 млн. евро; -0.8%). ЕБИТ през този период възлиза на 6 035 млн. евро (през 2012 г.: 6 403 млн. евро; -5.7%). Печалбата преди данъчно облагане е 6 024 млн. евро (през 2012 г.: 6043 млн. евро; -0,3%), почти на същите високи нива като предходната година. Процентът печалба ЕБИТ на групата за деветмесечието е 10,8 %. Чистата печалба на групата се повишава с 3,0% до 4034 млн. евро (през 2012 г.: 3 918 млн. евро).

В автомобилния сегмент: процент печалба ЕБИТ от 9,5% за деветмесечието

Оборотът през третото тримесечие на автомобилния сегмент на практика остава непроменен – 17 196 млн. евро (през 2012 г.: 17 187 млн. евро; +0.1%). Под влиянието на високите разходи за нови технологии, повишено производство и разходи за представяне на нови модели, както и на слабите продажби на автомобили в някои части на Европа, печалбата ЕБИТ възлиза на 1 549 млн. евро (през 2012 г.: 1647 млн. евро; -6,0%), което води до 9,0 % печалба ЕБИТ от Печалбата преди данъчно облагане възлиза на 1 631 млн. евро (през 2012 г.: 1 701 млн. евро; -4.1%).

Оборотът в сегмента за деветте месеца от януари до септември се повишава с 1,2% до 51 304 млн. евро (през 2012 г.: 50 712 млн. евро). Печалбата ЕБИТ възлиза на 4887 млн. евро (през 2012 г.: 5545 млн. евро; -11,9%), а печалбата преди данъчно облагане – 4 795 млн. евро (през 2012 г.: 5 271 млн. евро; -9.0%). Процентът печалба ЕБИТ на сегмента за деветмесечието е 9,5%.



Продажбите на автомобили с марка BMW, MINI и Rolls-Royce по време на третото тримесечие се повишават с 10,7%, за да поставят нов рекорд от 481 657 броя (през 2012 г.: 434 963 броя). Еквивалентната цифра за деветмесечието бележи ръст от 7,5% до ново най-високо постижение за периода от 1 436 178 броя (през 2012 г.: 1 335 502 броя).

Марката BMW си запазва водещата позиция в премиум сегмента в световен мащаб за отчетния деветмесечен период. Продажбите в световен мащаб се повишават с 11,7% до 405 350 броя (през 2012 г.: 362 898 броя) през третото тримесечие и с 9,0% до 1 209 598 броя (през 2012 г.: 1 109 962 броя) за деветмесечието.

По отношение на моделите, BMW X1 и Серия 1, 3, 5, 6 и 7 си запазват водещите пазарни позиции в съответните сегменти. BMW X1 остава популярно сред клиентите, със 116 451 броя (през 2012 г.: 102 519 броя) продадени през отчетния период – увеличение с 13,6% спрямо предходната година. BMW X3 отчита поредните добри показатели с ръст на продажбите от 5,7% до 113 945 броя (през 2012 г.: 107 833 броя). Въпреки предстоящата смяна на модела, продажбите на BMW X5 се повишават с 2,0% до 78 244 броя (през 2012 г.: 76 725 броя). Новото BMW X5 ще започне да се предлага от средата на ноември.

Един от основните двигатели на растежа е BMW Серия 3, чиито деветмесечни продажби скачат с 27,6% до 365 772 броя (през 2012 г.: 286 622 броя). BMW Серия 5 остава пример за успешен модел, с продажби от 270 902 броя (през 2012 г.: 263 738 броя; +2.7%). Силен ръст се отчита и при BMW Серия 6, с повишение на продажбите за деветмесечието от 22,6% до 20 360 броя (през 2012 г.: 16 607 броя).

MINI също значително увеличава своите обеми на продажбите, като отбелязва ново най-добро постижение до момента за третото тримесечие. Продажбите в световен мащаб нарастват с 5,8% до 75 482 броя (през 2012 г.: 71 339 броя). Въпреки трудната търговска обстановка в Европа, MINI също успява да постигне най-добрия обем продажби за деветмесечието за всички времена, с общо 224 280 броя (през 2012 г.: 223 214 броя; +0,5%) продадени по цял свят.

Продажбите на MINI леко нарастват спрямо предходната година до 95 394 броя (през 2012 г.: 95 246 броя; +0.2%). 9041 броя MINI Paceman са продадени от излизането на модела на пазара в средата на м. март 2013 г. Деветмесечните продажби на MINI Roadster нарастват с 10,1% до 7635 броя (през 2012 г.: 6 932 броя).

Rolls-Royce Motor Cars отчита обем на продажбите от 825 броя през третото тримесечие (през 2012 г.: 726 броя), с 13,6% повече от предходната година. Ключовете на 2300 луксозни автомобили са предадени на клиентите през деветмесечието от януари до септември (през 2012 г.: 2 326 броя; -1.1%). Редица модели отчитат солиден ръст, особено серията Rolls-Royce Phantom, при която продажбите се увеличават с 34,2% до 596 броя (през 2012 г.: 444 броя).

BMW Group успява да постигне ръст на продажбите в почти всички континенти за отчетния период. Броят на продадените автомобили от BMW Group в Европа през третото тримесечие нараства с 1,0% до 204 828 броя. За деветмесечието, продажбите в този регион леко надхвърлят тези от предходната година – 641 537 броя (+0,2%).



Продажбите в Азия нарастват с 24,5% до 149 834 броя през третото тримесечие и със 17,7% до 422 777 броя за първите три тримесечия на 2013 г. Деветмесечните продажби на автомобилите с марка BMW и MINI се повишават до 285 630 броя (+20,2%) в Китай и до 46 564 броя (+10,8%) в Япония.

BMW Group продължава да стои стабилно в Северна и Южна Америка, с 111 810 продадени автомобили (+15,9%) през третото тримесечие и 325 677 за периода от януари до септември (+11,7%). BMW Group отчита деветмесечен обем на продажбите от 262 745 броя в САЩ, с 11,6% повече от предходната година.

### **Мотоциклетният сегмент с по-добри цифри за деветмесечните продажби и печалба**

Оборотът за тримесечието на мотоциклетния сегмент възлиза на 324 млн. евро (през 2012 г.: 358 млн. евро; -9,5%). Сегментът отчита загуба ЕБИТ от 4 млн. евро (през 2012 г.: загуба ЕБИТ от 3 млн. евро; -33,3%) и загуба преди данъчно облагане от 5 млн. евро (през 2012 г.: загуба преди данъчно облагане от 4 млн. евро; -25,0%). Въпреки неблагоприятните условия на пазара, е поставен нов рекорд за обем продажби за тримесечния период от юли до септември, с 28 213 продадени броя (през 2012 г.: 26 755 броя; +5,4%).

За деветмесечието, оборотът на сегмента нараства с 1,6% до 1235 млн. евро (през 2012 г.: 1 216 млн. евро). Печалбата ЕБИТ на сегмента се подобрява с 13,4% до 93 млн. евро (през 2012 г.: 82 млн. евро), а печалбата преди данъчно облагане – с 12,5% до 90 млн. евро (през 2012 г.: 80 млн. евро). Обемът на продажбите през отчетния период се увеличава с 8,4% до 93 154 броя (през 2012 г.: 85 944 броя), нов рекорд за първото деветмесечие.

### **Сегментът „Финансови услуги“ продължава да се развива добре**

Оборотът за тримесечието на сегмента „Финансови услуги“ нараства с 1,6% до 4 994 млн. евро (през 2012 г.: 4 916 млн. евро). Печалбата преди данъчно облагане възлиза на 398 млн. евро (през 2012 г.: 425 млн. евро; -6,4%). Деветмесечният оборот расте с 2,1% до 14 882 млн. евро (през 2012 г.: 14 582 млн. евро). Печалбата преди данъчно облагане се повишава с 1,9% до 1 314 млн. евро (през 2012 г.: 1 290 млн. евро).

Броят на новите договори за финансиране и лизинг нараства с 14,9% до 375 909 договора (през 2012 г.: 327 304) през третото тримесечие и с 12,8% до 1 104 527 договора (през 2012 г.: 979 322) за деветмесечието. Броят на договорите за финансиране и лизинг, сключени с дилъри и крайни клиенти, нараства с 8,1% до 4 048 821 договора в края на отчетния период (30 септември 2012 г.: 3 745 760 договора).

### **Персоналът се увеличава**

Броят на служителите към 30 септември 2013 г. нараства с 5,0 % в сравнение с този преди една година. Като цяло, BMW Group има 109 871 служители по цял свят (30 септември 2012 г.: 104 668 служители). Увеличението се дължи на растящите потребности от инженери и квалифицирани работници за посрещане на продължаващото високо търсене от една страна и представянето на нововъведения и разработката



на нови технологии от друга. През третото тримесечие 1400 стажанти – включително 1200 в Германия – започват своето професионално развитие в BMW Group.

### **BMW Group потвърждава целите за цялата 2013-та година**

Въпреки някои признаци за стабилизиране на европейските автомобилни пазари, икономическите условия на много от тях вероятно ще останат несигурни и трудни през идните месеци. Като цяло, световните автомобилни пазари се очаква да отчетат ръст от 4,1% през текущата година.

Предвид сериозните постижения през първите девет месеца на годината, BMW Group потвърждава своите изгледи за текущата година: „След едно добро трето тримесечие, се движим стабилно по плана да постигнем своите цели за цялата година. Продължаваме да се стремим към ръст на продажбите през текущата година с едноцифрен процент и оттам – към нов рекорд. Поради високите нива на разходите за нови технологии и модели, както и на инвестициите в производствената мрежа, печалбата на групата преди данъчно облагане би трябвало да бъде на сходни нива с тези от предходната година“, коментира Райтхофер.

Въпреки споменатите допълнителни разходи, автомобилният сегмент продължава да очаква процент печалба EBIT между 8% и 10% за текущата година. Този процентен диапазон се счита, че ще може да се поддържа за печалбата EBIT и след 2013 г. Все пак, в зависимост от развитието на политическата и икономическата обстановка, реалните проценти биха могли да бъдат по-високи или по-ниски от целевия диапазон.

Мотоциклетният сегмент прогнозира ръстът на продажбите да продължи през текущата година, благодарение на атрактивните нови модели като R 1200 GS и пълното предлагане на Scooter, което на свой ред би следвало да доведе до допълнително увеличаване на оборота и печалбите в сегмента.

Сегментът „Финансови услуги“ също се очаква да отчете поредната успешна година и продължава да се ангажира с постигане на възвръщаемост на капитала от поне 18%.

Прогнозите за текущата година предполагат, че икономическата обстановка в световен мащаб няма да се промени съществено.

**BMW Group – преглед (Q3 2013)**

	<b>Q3 2013</b>	<b>Q3 2012*</b>	<b>Промяна %</b>
<b>Доставки на автомобили към крайни клиенти:</b>			
По марки:	481 657	434 963	10.7
BMW	405 350	362 898	11.7
MINI	75 482	71 339	5.8
Rolls-Royce	825	726	13.6
Мотоциклети	28 213	26 755	5.4
Служители*	109 871	104 668	5.0
<b>Оперативен паричен поток</b>			
Автомобилен сегмент млн. €	2 570	2 551	0.7
Приходи млн. €	18 750	18 817	-0.4
По сегменти:			
Автомобили млн. €	17 196	17 187	0.1
Мотоциклети млн. €	324	358	-9.5
Financial Services млн. €	4 994	4 916	1.6
Други компании млн. €	1	1	-
Елиминации млн. €	-3 765	-3 645	-3.3
<b>Печалба преди финансов резултат млн. €</b>			
	1 928	2 002	-3.7
По сегменти:			
Автомобили млн. €	1 549	1 647	-6.0
Мотоциклети млн. €	-4	-3	-33.3
Financial Services млн. €	390	424	-8.0
Други компании млн. €	14	17	-17.6
Елиминации млн. €	-21	-83	74.7
<b>Печалба преди данъци млн. €</b>			
	1 989	1 987	0.1
По сегменти:			
Автомобили млн. €	1 631	1 701	-4.1
Мотоциклети млн. €	-5	-4	-25.0
Financial Services млн. €	398	425	-6.4
Други компании млн. €	11	-37	-
Елиминации млн. €	-46	-98	53.1
<b>Данък върху дохода млн. €</b>			
	-659	-698	5.6
<b>Нетна печалба млн. €</b>			
	1 330	1 289	3.2
<b>Печалба на акция** €</b>			
	2.02/2.02	1.95/1.95	3.6/3.6

Цифрите за предходната година са приравнени в съответствие с новия вариант на IAS 19 или в съответствие с рекласификацията в Group Financial Statements 2012

\* цифрата изключва незаетите позиции, служители в процес на пенсиониране и служители на непълен договор

\*\*Печалба на акция за обикновени/ преференциални акции

**BMW Group – преглед (януари – септември 2013)**



	януари – септември 2013	януари – септември 2012*	Промяна в %
<b>Доставки на автомобили към крайни клиенти:</b>	1 436 178	1 335 502	7.5
По марки:			
BMW	1 209 598	1 109 962	9.0
MINI	224 280	223 214	0.5
Rolls-Royce	2 300	2 326	-1.1
Мотоциклети	93 154	85 944	8.4
Служители*	109 871	104 668	5.0
<b>Оперативен паричен поток</b>			
Автомобили млн. €	6 919	6 152	12.5
Приходи млн. €	55 848	56 312	-0.8
По сегменти:			
Автомобили млн. €	51 304	50 712	1.2
Мотоциклети млн. €	1 235	1 216	1.6
Financial Services млн. €	14 882	14 582	2.1
Други компании млн. €	4	4	-
Елиминации млн. €	-11 577	-10 202	-13.5
<b>Печалба преди финансов резултат млн. €</b>	6 035	6 403	-5.7
По сегменти:			
Автомобили млн. €	4 887	5 545	-11.9
Мотоциклети млн. €	93	82	13.4
Financial Services млн. €	1 308	1 291	1.3
Други компании млн. €	38	44	-13.6
Елиминации млн. €	-291	-559	47.9
<b>Печалба преди данъци млн. €</b>	6 024	6 043	-0.3
По сегменти:			
Автомобили млн. €	4 795	5 271	-9.0
Мотоциклети млн. €	90	80	12.5
Financial Services млн. €	1 314	1 290	1.9
Други компании млн. €	167	-68	-
Елиминации млн. €	-342	-530	35.5
<b>Данък върху дохода млн. €</b>	-1 990	-2 125	6.4
<b>Нетна печалба млн. €</b>	4 034	3 918	3.0
<b>Печалба на акция** €</b>	6.12/6.13	5.94/5.95	3.0/3.0

Цифрите за предходната година са приравнени в съответствие с новия вариант на IAS 19 или в съответствие с рекласификацията в Group Financial Statements 2012

\* цифрата изключва незаетите позиции, служители в процес на пенсиониране и служители на непълен договор

\*\*Печалба на акция за обикновени/ преференциални акции

**BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: [Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com)

--

**BMW Group**

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 млн. автомобила и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7,82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>[www.bmw.bg](http://www.bmw.bg); [www.mini.bg](http://www.mini.bg)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;[www.facebook.com/MINI.Bulgaria](http://www.facebook.com/MINI.Bulgaria)

You

Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>