

BMW по време на LA Auto Show 2013.

BMW ще представи две премиери за САЩ и една световна премиера на западното крайбрежие на САЩ. На LA Auto Show 2013 своята световна премиера ще отпразнува BMW Серия 4 Кабриолет, демонстрирайки впечатляваща комбинация от динамика, естетика и възможност за шофиране под открито небе.

Няколко седмици след световната си премиера на IAA във Франкфурт своята премиера в САЩ ще отпразнуват и BMW i3 и BMW i8. Със своя първи електрически задвижван крупносериен автомобил и с най-прогресивния в момента спортен автомобил на света BMW Group демонстрира своята ориентираност към бъдещето, своята универсалност и широката гама на марката BMW i.

BMW Серия 4 Кабриолет: нова дефиниция на радостта от шофирането под открито небе

Със световната премиера на BMW Серия 4 Кабриолет започва нова ера на радостта от шофирането под открито небе. Със специфичния си дизайн откритият автомобил с четири места значително се различава от моделите на BMW Серия 3. Индивидуалната естетика и видимо увеличените в сравнение с предишния модел размери придават на BMW Серия 4 Кабриолет много по-изразително излъчване. Сгъваемият твърд покрив от три части гарантира висока пригодност за всекидневието и за всички сезони. Когато е затворен, покривът повишава акустичния комфорт, като след натискане на бутон отварянето отнема по-малко от 20 секунди. При въвеждането на BMW Серия 4 на пазара ще се предлагат един редови шестцилиндров двигател, един четирицилиндров бензинов и един четирицилиндров дизелов двигател с мощности от 135 кВт/184 к.с. до 225 кВт/306 к.с.

BMW i стартира с два модела: електризиращо бъдеще с BMW i3 и BMW i8

Със съвместното представяне на своя пръв чисто електрически крупносериен автомобил и на най-прогресивния спортен автомобил на света марката BMW i демонстрира многообразието от ориентирани към бъдещето автомобилни концепции. Електромоторите и литиево-йонните им батерии са собствена разработка на BMW Group. Друга, ексклузивна за BMW i особеност е архитектурата LifeDrive с изработена от карбонов композит (CFRP) пътническа клетка, която има голям принос за оптимизирането на теглото. BMW i3 е първият премиум автомобил, който още от самото начало е проектиран за електрическо задвижване, тоест за мобилност при нулеви емисии. Автомобилът, оформен в иновативния език на формите на BMW i, предлага много простор на всичките четири места. Той се задвижва от електромотор с мощност 125 кВт/170 к.с. и във всекидневието постига пробег между 130 и 160 км. По желание функцията на удължител на пробега (Range Extender) се поема от двучилиндров двигател с вътрешно горене, с който пробегът се увеличава до 300 км.

През 2014 година на пазара ще бъде въведен и BMW i8 като спортен автомобил от ново поколение. Той комбинира динамиката на изключително мощен спортен автомобил с разхода и емисиите на малък



автомобил. BMW i8 е 2+2 местен автомобил с иновативен дизайн и интелигентна олекотена конструкция, който позволява не само пътуване при нулеви емисии в града, но и спортна динамика по междуградските пътища и магистралите. Неговата Plug-in хибридна система включва трицилиндров бензинов турбомотор с технология BMW TwinPower Turbo с мощност 170 кВт/231 к.с. и техниката BMW eDrive под формата на електромотор с 96 кВт/131 к.с. С мощността на двата двигателя BMW i8 ускорява от 0 до 100 км/ч за 4,4 секунди. Средният му разход на гориво при тестовия цикъл на ЕС за Plug-in хибридни автомобили е 2,5 л/ 100 км., емисиите на CO₂ са само 59 г/км.

Новото BMW X5: Sports Activity Vehicle в перфектна форма

BMW X5 бе първият и е най-успешният Sports Activity Vehicle (SAV) на света. В третото си поколение той се отличава с впечатляващ и аеродинамично оптимизиран дизайн, с пониженото си до 90 кг. тегло, както и с множеството иновации на BMW ConnectedDrive. Новото BMW X5 е по-люксово и по-многогранно от всякога и впечатлява с повишената си динамика и понижения разход на гориво.

BMW Concept X4: следващата глава в историята на Sports Activity Coupé

BMW за пореден път създава напълно нов автомобилен сегмент. BMW Concept X4 представя перспективите за разширяването на семейството на BMW X. Прототипът комбинира стабилната естетика на BMW X модел с емоционалното и спортно излъчване на купе на марката. По този начин успешно реализираната от BMW X6 концепция се пренася в нов автомобилен сегмент. BMW Concept X4 има уникална продуктова идентичност и върви по следите на BMW X5, BMW X3, BMW X1 и BMW X6, които са лидери в своите сегменти и до днес поставят стандартите в тях.

BMW Motorrad K 1600 GTL Exclusive: луксово пътуване на най-високо ниво

С увереността на шестцилиндровия си редови двигател с мощност 118 кВт (160 к.с.) и най-високото оборудване и комфорт BMW K 1600 GTL Exclusive осигурява ново измерение на пътуването с мотоциклет. С ненадминатото си ниво на оборудване включително ABS, системите за контрол на окачването ESA II, Dynamic Traction Control, Hill Start Control, ксенонови светлини за завои, дневни светлини, централно заключване и особено комфортна седалка „Exclusive“ маркира нов връх в сегмента на луксозните туристически мотоциклети. „Exclusive“ излъчва чист лукс и визуално с множеството хромирани акценти, новите уреди и блестящото лаково покритие в цвят Mineral white – бял металик в комбинация със специални контрастни елементи.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна



компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 млн. автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You

Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>