

BMW Group отчита най-добър търговски резултат за месец ноември.

Иън Робъртсън: Нов годишен рекорд в глобалните продажби е постижим.

Световните доставки нарастват с 2.7% до 174 996.

BMW Group отчита рекордни месечни продажби за месец ноември. Със 174 996 автомобили BMW, MINI и Rolls-Royce доставени в цял свят, продажбите на Групата са с 2,7% по-високи отколкото през същия месец на 2012 година (170 461). За единадесетте месеца на 2013 г., реализацията се увеличава с 6.8 % до нов исторически максимум от 1 777 017 доставки (2012 г.: 1 663 615).

Иън Робъртсън, член на Управителния съвет на BMW AG, отговарящ за Продажби и Маркетинг BMW коментира: "Силното търсене в световен мащаб на нашите продукти отново е двигател на продажбите, които достигат нов исторически максимум през месец ноември, въпреки вече високите стойности постигнати през предходната година. Макар условията в редица европейски пазари да остават предизвикателни, очакваме продажбите да продължат да се развиват положително през следващите месеци. Постигането на нашата цел за рекордни продажби и през 2013 г. вече съвсем близо. В позицията сме да продължим да бъдем световният лидер в производството на премиум автомобили за пореден път през 2013 година."

Продажбите на марката BMW се покачват с 3.2% през ноември до 149 663 автомобили (предишна год.: 144 980). В периода януари – ноември BMW доставя в цял свят 1 499 308 автомобили, което е ръст от 8,0% спрямо 2012 г. (1 387 799).

Новите модели на марката имат съществен принос за растежа ѝ. Към края на ноември 2013 г. BMW Group е доставила 18 355 автомобили, от въведеното на пазара през юни, BMW Серия 3 GT. С тази реализация новият модел е ключов фактор за успеха на BMW Серия 3, която с общо 451 774 доставени автомобили до края на ноември (предишна год: 364 271) повишава доставките си към крайни клиенти с 24,0% в сравнение с предходната година. Новото BMW Серия 4 Купе, въведено на пазара само през октомври 2013 г. вече е доставено на 9 938 щастливи клиенти в целия свят.

Продажбите на BMW Серия 5, която подобно на BMW X1, Серия 3, Серия 6 и Серия 7, е световен пазарен лидер в своя сегмент, се повишават с 2.7% до 332 280 единици към края на ноември (предх год.: 323 665). Новото BMW Серия 6 серия също отчита силно представяне, с ръст на реализацията от 19,6% до 24 976 превозни средства (предх. год : 20 886). Преди около месец, BMW Group представи новото MINI във фабриката на марката в Оксфорд. Дори и с предстоящата промяна на модела, продажбите на MINI остават на приблизително същото високо ниво като миналата година с 24 873 доставки, в световен мащаб през месец ноември (предх. год.: 25 078/- 0.8%).

Въпреки постоянните предизвикателства на редица европейски пазари, доставките на MINI за първите единадесет месеца на годината са били малко по-високи спрямо същия период на предходната година - 274 575 (предх. год.: 272 775 /0,7%). Новото MINI Paceman въведено на пазара през месец март 2013 е един от основните двигатели на растежа (12 350).

В BMW Motorrad, продажбите към крайни клиенти се покачват с 8.8% през ноември до общо 7 342 единици (предх. год: 6 749). Общо 108 872 мотоциклети и макси скутери са били доставени на клиенти между януари и ноември (предишна год: 100 289 /+ 8,6%).

Ръстът в продажбите на BMW Group се дължи на отлично представяне във всички региони. В Европа реализацията на Групата към края на ноември остава на приблизително същото ниво като миналата година с общо 784 398 доставени автомобили към крайни клиенти (2012: 786 812/-0.3%).

В Азия, в периода януари – ноември, продажбите се покачват със 17,4% до 522 070 автомобили (предишна год: 444 865). В континенталната част на Китай, компанията увеличава продажбите на дребно с 19.7 %, с 354 153 доставки, спрямо същия период на миналата година (295 974). BMW Group отчита силен ръст и в други азиатски пазари, включително Япония (56 675/12.6%) и Южна Корея (36 193/18.0%).

В Северна и Южна Америка BMW Group реализира 411 014 превозни средства, от януари до ноември, което представлява увеличение от 10,1 % спрямо предходната година (373 398). През същия период, компанията доставя общо 331 801 превозни средства на клиенти в САЩ (предишна год: 303 728 / 9,2%). В Бразилия, BMW Group постига особено силно увеличение на търговския резултат с продажбата на 15 258 превозни средства (предх. год: 8 886 / 71,7%).

Продажби на BMW Group през/ към месец ноември 2013:

	ноември 2013 г.	Сравнение с предх. год.	През/към ноември 2013 г.	Сравнение с предх. год.
BMW Group автомобили:	174 996	+2.7%	1 777 017	+6.8%
BMW	149 663	+3,2%	1 499 308	+8.0%
MINI	24 873	-0.8%	274 575	+0.7%
BMW Motorrad	7 342	+8.8%	108 872	+8.6%

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна



компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 млн. автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You

Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>