

Нови акценти за BMW X1.



Като пионер и световен лидер в сегмента на компактните SAV (Sports Activity Vehicle) и SUV автомобилите на BMW са вече олицетворение на радостта от шофирането, изразителния дизайн и премиум характеристиките в тези сегменти. През пролетта на 2014 г. компактният BMW X модел увеличава преднината пред конкурентите си в своя клас чрез нови акценти в екстериора, висококачествена и фина атмосфера в интериора и иновативно оборудване. Гамата на BMW ConnectedDrive е допълнена с най-новите интернет-базирани услуги, за да може модерният, подчинен на свързаността лайфстайл за бъде съчетан с най-модерни мобилни услуги.

Висококачествено моделираните и особено изразителни въздухозаборници на предната броня осигуряват още по-спортно и мощно излъчване на BMW X1. Серийното оборудване вече включва и дневни светлини. Новост в програмата са и впечатляващите триизмерни 17-инчови алуминиеви джанти с V-образни спици. Гамата от лакови покрития е допълнена с цвета Sparkling Brown metallic.

В комбинация сBMW xLine, BMW Линия Sport или M Спортния пакет премиум атмосферата се подчертава от обшита с двоен шев Soft Touch повърхност на сенника на арматурното табло. Опционалните интериорни лайстни придобиват ексклузивно излъчване чрез акцентиращите лайстни в цветовете блестящо черно, Coral red – мат респективно Pearlglanz Chrom. Още по-финото оборудване на интериора на BMW X1 се подчертава и от лайстната от неръждаема стомана върху товарния ръб на багажника.

От пролетта на 2014 година BMW X1 ще затвърди лидерската си позиция по отношение на интелигентната свързаност чрез още по-богатата гама от предложения на BMW ConnectedDrive. В комбинация с навигационната система и опцията Connected Drive Services се предлага все по-богат избор от мобилни услуги, които могат да бъдат поръчвани и допълнително. Функциите се интегрират в системата за управление на автомобила посредством Apps или чрез монтираната в автомобила SIM-карта, или от смартфона на клиента. Съответните приложения в бъдеще ще бъдат съвместими както с Apple iPhone, така и със смартфони, работещи с операционна система Android. Сред новите, налични за BMW X1 услуги са Online Entertainment и ECO PRO Analyser.

За повече информация:

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 млн. автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW/Bulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMW/Bulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMW/Bulgaria>