

Ексклузивна естетика: BMW Z4 с Design Pure Fusion.

Индивидуалният характер на BMW Z4 се подчертава от класически пропорции на роудстър, ненадминатите технологии на задвижването и иновативното оборудване. Двуместният автомобил, чийто електрически твърд сгъваем покрив може да бъде отворен и затворен по време на движение, комбинира интензивната радост от шофирането под открито небе с неограничена пригодност за ежедневието. Новият пакет от оборудване Design Pure Fusion дава допълнителни възможности за подчертаване както на спортното усещане при шофиране под открито небе, така и на ексклузивната естетика.

Design Pure Fusion осигурява на BMW Z4 такова оформление на интериора, което особено интензивно подчертава неговия премиум характер. При това оборудване различните цветове и материали са съгласувани хармонично чрез прецизно оформление на повърхностите и ексклузивни шевове. Пакетът оборудване включва ексклузивна кожена тапицерия Nappa с разширен обхват, както и ексклузивно оформени спортни седалки в цвят „Слонова кост” с кафяви контрастни шевове, чиито странични бордове са с изразителна перфорация. Опорите за ръцете, тапицериите на вратите включително дръжката за затваряне на вратата на пътника до водача са тапицирани с ексклузивна светла кожа със съответните шевове. Долната част на арматурното табло също е в цвят „Слонова кост” и осигурява хармонично преливане на цветовете. Същият ефект има и черната кожена тапицерия с двоен кафяв шев, който е използван не само на тапицериите на вратите, но и в горната част на арматурното табло включително сенника над уредите.

Изразителен и стилизиран акцент поставя и декоративната лайсна, която води от блендата от страната на водача до зоната на водача и е тапицирана с кожа Nappa Saddlebrown със светли контрастни шевове. Декоративните повърхности на средната конзола и в областта на петте кръгли уреда под централните дюзи на вентилацията са с нов вариант от изискано дърво Fineline brown. Оборудването Design Pure Fusion се допълва от сенниците, тапицирани с черна кожа Nappa Esclusive в комбинация с предлагания само за Design Pure Fusion нов цвят на каросерията Sparkling Brown metallic. Освен това се предлагат и други лакови покрития. Новия пакет от оборудване може да бъде комбиниран и с M Спортния пакет.

За повече информация:

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 млн. автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>