

# Първа копка за нов завод на BMW Group в Бразилия.



**Старт на производството - 2014 година**

**Капацитет - до 30 000 автомобиля годишно**

**Инвестиция - 200 млн. евро, 1 300 работни места**

BMW Group направи първа копка на новия завод в Бразилия. На събитието на площадката на строящия се завод Аракуари, Санта Катарина, присъстваха вицепрезидентът на Бразилия Мишел Темер, губернаторът на Санта Катарина Раймундо Коломбо и Лудвиг Вилиш, ръководител на BMW Group за Америка.

## **Първи завод на BMW Group в Южна Америка**

По време на официалното събитие Лудвиг Вилиш отбеляза: „С построяването на нашия завод в Аракуари затвърждаваме нашето присъствие в Бразилия и поставяме нов крайъгълен камък в дългосрочната стратегия за развитие на BMW Group. Бразилия е сред най-бързо развиващите се икономики в света и като пазар крие изключителен потенциал за бъдещето.”

Харалд Крюгер, член на Управителния съвет на BMW AG, допълни в Мюнхен: „Днес поставяме основите на първия завод на BMW Group в Южна Америка. Новия завод в Бразилия е важна част от нашата международна мрежа от производствени мощности и ще има значителен принос за глобално балансирания растеж на BMW Group. Нашата стратегия „производството следва пазара” вече се наложи на пазари като САЩ и Китай и ще ни гарантира успех на важен бъдещ пазар като Бразилия.”

## **Балансирана стратегия за развитие**

BMW Group се стреми към балансирано развитие на всички пазари и континенти. Бързо развиващите се страни като Бразилия, Русия, Индия и Корея играят централна роля. С новия завод в Бразилия BMW Group разширява международната си мрежа от производствени мощности, която

вече включва 29 точки за производство и сглобяване в 13 държави на 4 континента. Стартът на производството в новия завод е планиран за есента на 2014 година. Производствената инфраструктура включва технологии за производство на каросерии, боядисване и монтаж.

През следващата година инвестициите в завода ще достигнат над 200 млн. евро. Планираният производствен капацитет е до 30 000 автомобила годишно. Портфолиото от модели ще включва MINI Countryman, BMW Серия 1 (5 врати), BMW Серия 3 Седан, BMW X1 и BMW X3. В новия завод ще бъдат създадени около 1 300 работни места. До момента вече са назначени около 60 служители.

Освен това благодарение на новия завод ще бъдат създадени и други работни места от мрежата от доставчици. При производството в Аракуари BMW Group се купува множество компоненти директно от местния пазар. Поради това още отсега се създават тесни контакти в бразилските доставчици.

Новата производствена мощност на BMW Group е разположена в Аракуари в Южна Бразилия във федералния щат Санта Катарина. BMW Group ще се възползва от структурата на разположения на около 20 километра северно град Жойнвил. Там се намира бизнеспарк Perini, където в момента BMW Group изгражда учебен център. Сърцето на центъра е поточна линия за учебни цели, която отговаря на световните производствени стандарти на BMW Group.

### **BMW Group: силен ангажимент спрямо Бразилия**

В рамките на тържествата по повод началото на строителството на новия завод в Аракуари BMW Group представи и други новости за бразилския пазар: там вече се предлага BMW 320i ActiveFlex като първия в света двигател с турбокомпресор и директно впръскване на горивото, приспособен за гъвкаво ползване на етанол и бензин. Така BMW 320i ActiveFlex се превръща в първия предлаган в Бразилия премиум автомобил с Flexible-Fuel-концепция, която дава на водача пълна свобода при избора на гориво и в същото време осигурява пълноценна характеристика на мощността на двигател на BMW и свързаната с това радост от шофирането. Успоредно с това за пръв път в Бразилия бе представено и BMW i3. Първият серийен автомобил на BMW Group с чисто електрическо задвижване, която вече успешно стартира на европейския пазар, ще се предлага в Бразилия от втората половина на 2014 година.

Още от 1995 година BMW Group има търговско представителство в Бразилия, а от 1999 година се представява от Financial Sales Company. От 2009 година в Манаус се произвеждат мотоциклети BMW.

**За повече информация:**

**BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [Hristina.Peycheva@bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@bmwgroup.com)

--

**BMW Group**

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 млн. автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[www.bmw.bg](http://www.bmw.bg); [www.mini.bg](http://www.mini.bg)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

[www.facebook.com/MINIBulgaria](http://www.facebook.com/MINIBulgaria)

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>