

През 2013 BMW Group постави нов рекорд по продажби.

Броят на доставените автомобили се увеличава с 6,4% до 1 963 798 автомобила.

Нови върхови стойности за марките BMW, MINI и Rolls-Royce. BMW Group очаква ръст на продажбите и през 2014 година.

През 2013 година BMW Group е продала повече автомобили от цялата история на марката. В целия свят са реализирани 1 963 798 (предх. год.: 1 845 186) BMW, MINI и Rolls-Royce, което представлява ръст от 6,4% в сравнение с предишната рекордна година 2012. И трите марки постигат върхови стойности по отношение на доставките през 2013 година, с което компанията продължава да затвърждава позицията си на водещ в глобален мащаб производител на премиум автомобили. BMW Group завършва годината с много силен месец декември, през който са продадени общо 186 786 автомобила. Това е увеличение с 2,9% спрямо същия месец през миналата година (181 571 автомобила).

Иън Робъртсън, член на Управителния съвет на BMW AG, казва: „През 2013 година BMW Group отново постигна рекордни резултати от продажбите и все така категорично е номер 1 в премиум сегмента. Важни фактори за този успех са нашите атрактивни и иновативни автомобили, силата на нашите премиум марки и балансираното разпределение на продажбите по всички континенти. Въпреки сложните рамкови условия на много пазари през 2014 година ние ще се стремим да постигнем нов ръст на продажбите и нови рекорди по отношение на доставените автомобили.”

През 2013 година продажбите на марката **BMW** се покачват с нови 7,5% до нов връх от 1 655 138 (предх. година: 1 540 085) автомобила. През декември доставките са 155 835. Това е ръст от 2,3% (предх.год.: 152 286), както и най-добрият месец декември на всички времена. Важен гарант за успеха през 2013 година е BMW Серия 3 с увеличение от 23% до 500 314 (предх. година: 406 752) автомобила. С 348 540 (пред.година 294 093/+18,5%) BMW Серия 3 Седан продължава да бъде лидер в своя сегмент. BMW X1 също завършва 2013 година със значителен ръст от 161 353 (пред. година: 147 776/+9,2%). Много търсен от клиентите модел продължава да е моделът BMW X3 с ръст от 5,0% до 157 298 (пред. година: 149 853). През 2013 година BMW Серия 5 затвърди позицията си на лидер в сегмента с общо 366 992 (пред. година: 359 016/+2,2%) продажби.

Силен ръст на продажбите през 2013 година отбелязват и BMW Серия 6, от което на клиентите бяха доставени 27 687 автомобила (пред. година: 23 193/+19,4%).

MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad постигнаха рекордни продажби през 2013 година



Петер Шварценбауер, член на Управителния съвет на BMW AG, MINI, Motorrad, Rolls-Royce и следпродажбено обслужване на BMW Group: „Търсенето на моделите на MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad в световен мащаб продължава да е все така силно. Благодарение на въодушевяващите технологии и глобално балансираната стратегия на продажбите през 2013 година успяхме да постигнем нови рекорди.” През 2013 година **MINI** постигна нов рекорд по продажби с 305 030 (предх. година: 301 526 / +1,2%) реализирани автомобили. През декември бяха направени 30 455 доставки, което е ръст с 5,9 % спрямо предходната година (28 751). С рекордния брой от 66 502 автомобили САЩ продължава да е най-големия пазар за MINI, следван от Великобритания с 53 507 бройки.

През 2013 година **Rolls-Royce** реализира 3 630 автомобили (предх. година: 3 575 / +1,5%), с което за четвърти пореден път постигна рекорд в 110-годишната история на марката. През изминалата година търсенето на всички модели на Phantom и Ghost е много силно, като през 2013 година ново рекордно ниво постигнаха и продажбите на изработени по лична мярка автомобили от програмата Bespoke. Представеният на автомобилното изложение в Женева през март Rolls-Royce Wraith се възприема много добре по целия свят. Броят на поръчките за този модел е превъзходен, като първите автомобили вече са доставени на клиентите през четвъртото тримесечие на годината.

През 2013 година **BMW Motorrad** достави 115 215 мотоциклета (предх. Год.: 106 358 / +8,3%), което е най-добрият резултат в 90-годишната история на марката. Само през декември по целия свят бяха продадени 6 343 мотоциклета, което означава ръст от 4,5% спрямо същия месец на миналата година (6 069).

През 2013 година BMW Group продължава да затвърждава своята стратегия за балансирано разпределение на продажбите по целия свят. Въпреки частичните икономически затруднения на най-силните си пазари в Европа BMW Group успя да задържи нивото от миналата година от 858 990 екземпляра (предх. год: 864 812 / -0,7%). В същото време продажбите във Великобритания постигнаха рекорд на всички времена със 188 837 автомобили (предх. Год.: 174 215 / +8,4%). На динамичния пазар в Русия продажбите на BMW Group се повишиха с 11,8% до нова върхова стойност от 44 871 автомобили (предх. Год.: 40 144).

В Азия продажбите на BMW Group през миналата година се увеличават със 17,3% до 576 616 автомобили (предх. Год.: 491 512). От тях 390 713 продажби са продажби на марките BMW и MINI в Китай, което отговаря на ръст от 19,7% (предх. год.: 326 444). BMW Group отбелязва двуцифрен ръст в проценти и на много други пазари в Азия, сред тях Южна Корея (+18,1% / 39 558), Япония (+13,4% / 64 216) и Близкия Изток (+15,4% / 24 596). В Америка BMW Group също отбеляза значителен ръст с 462 891 доставени автомобили (+9,1% / предх. год: 424 379). Продажбите в САЩ се увеличават с 8,1% до 375 782 екземпляра (пред. година: 347 583). През 2013 година BMW Group отбеляза особено голям ръст на продажбите в Бразилия (+ 69,5% / 17 011 автомобили).

На африканския континент са реализирани 35 489 автомобили, което е понижение с 5,7 % спрямо предходната година (37 649), а в района



Океания продажбите се увеличават с 12,8 % до 25 939 автомобили (пред. година: 23 000).

BMW Group продажби в/към декември 2013

	Дек. 2013	В сравнение с предх. год.	Към дек. 2013	В сравнение с предх. год.
BMW Group автомобили	186 786	+2.9%	1 963 798	+6.4%
BMW	155 835	+2.3%	1 655 138	+7.5%
MINI	30,455	+5.9%	305 030	+1.2%
Rolls-Royce	496	-7.1%	3 630	+1.5%
BMW Motorrad	6 343	+4.5%	115 215	+8.3%

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 млн. автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>www.bmw.bg; www.mini.bgFacebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;www.facebook.com/MINIBulgariaYou Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>