

Победи за BMW в читателската анкета „BEST CARS 2014“ на „auto motor und sport“.

Отличия за BMW i3, BMW Серия 4 Купе и BMW Серия 5. BMW i3 отличено с „International Paul Pietsch Award“ като техническа иновация

BMW навлиза в новата 2014 година като четирикратен победител в анкетата сред читателите на специализираното списание „auto motor und sport“. BMW i3 (среден разход на гориво: 0,6–0,0 л/100 км; CO₂ емисии: 13–0 г/км), BMW Серия 4 Купе (среден разход на гориво: 8,4–4,6 л/100 км; CO₂ емисии: 197–121 г/км) и BMW Серия 5 (среден разход на гориво: 9,6–4,5 л/100 км; CO₂ емисии: 224–119 г/км) също взимат отличия в своите класове. Като особено иновативна техническа разработка BMW i3 бе отличено с „International Paul Pietsch Award“ от главните редактори на „auto motor und sport“ и на повече от 30 партньорски автомобилни списания. Вторите места в анкетата за BMW Серия 3 (среден разход на гориво: 8,2–4,1 л/100 км; CO₂ емисии: 193–109 г/км), BMW Серия 6 Гран Купе (среден разход на гориво: 9,4–5,6 л/100 км; CO₂ емисии: 219–146 г/км), BMW i8 (среден разход на гориво: 2,1 л/100 км; CO₂ емисии: 49 г/км) и BMW X5 (среден разход на гориво: 10,5–5,6 л/100 км; CO₂ емисии: 244–149 г/км) също допринасят за успешното представяне на марката.

Преглед на класирането:

BMW i3	1-во място	Малки автомобили
BMW Серия 4 Купе	1-во място	Среден клас
BMW Серия 5	1-во място	Горен сегмент на средния клас
BMW Серия 3	2-ро място	Среден клас
BMW Серия 6 Гран Купе	2-ро място	Луксозен клас
BMW i8	2-ро място	Спортни автомобили
BMW X5	2-ро място	Високопроходими автомобили
BMW i3	Победител	„International Paul Pietsch Award“

Д-р инж. Норберт Райтхофер, Председател на Управителния съвет на BMW AG, получи отличията на BMW i3 за най-добър малък автомобил, както и наградата „International Paul Pietsch Award“. Наградата за успеха в средния клас за BMW Серия 4 Купе бе връчена на д-р инж. Херберт Дийс, член на Управителния съвет на BMW AG. Отличieto за BMW Серия 5 като най-добрият модел в горния сегмент на средния клас бе връчено на д-р Иън Робъртсън, член на Управителния съвет на BMW AG. Наградите бяха връчени в рамките на тържествена церемония в Щутгарт.

BMW i3: първият крупносериен автомобил на BMW Group с чисто електрическо задвижване даде стартовия сигнал за навлизането в нова ера на мобилността и впечатлява с революционната си автомобилна концепция и иновативния си дизайн. BMW i3 още от самото начало е разработвано за чисто електрическо задвижване. Уникални са пътническата клетка от карбонов композит, както и всеобхватната гама от иновативни асистиращи системи и услуги, свързани с мобилността. Възможността за устойчива мобилност при нулеви локални емисии в комбинация с типичната за BMW радост от шофирането и висока пригодност за всекидневие достатъчно

убедителна за читателите, 26,6 % от които дават своя глас за малкия автомобил и по този начин му осигуряват първото място.

BMW Серия 4 Купе: четвъртото поколение на купетата на BMW от среден клас поставя нови стандарти по отношение на естетиката и динамиката. Издължените форми обещава мощно присъствие на пътя, ненадмината динамика и чиста радост от шофирането. Цифрата 4 в означението на моделите подчертава индивидуалния дизайн и по-силната техническа диференциация от BMW Серия 3. Новото BMW Серия 4 Купе е значително по-широко и по-ниско от предшественика си и е избрано за Номер 1 в средния клас от 17,5 % от читателите.

BMW Серия 5: най-новата интерпретация на BMW Серия 5 осигурява допълнителен стимул на успешните по цял свят модели от горния сегмент на средния клас. Всеобхватната гама от ефективни и динамични двигатели, типичната за BMW динамика, интелигентното двойно задвижване xDrive, иновативните мобилни услуги и приложения на ConnectedDrive, както и трите варианта на каросерията са сред преимуществата на най-успешния бизнес-модел в своя клас по целия свят. BMW Серия 5 се наложи в горния сегмент на средния клас с 28,9 % от подадените гласове.

„International Paul Pietsch Award“ за BMW i3: главните редактори на повече от 30 международни автомобилни списания бяха поканени да изберат най-иновативната техническа концепция на годината. С категоричен резултат от 38 % печели BMW i3, като мотивите звучат не по-малко убедително: „Електрическият автомобил на BMW, който е на пазара от средата на ноември 2013 година, е олицетворение на един от най-смелите проекти в цялата история на автомобилната промишленост. С BMW i3 BMW поема по нови стилистични и технически пътища в електрическата мобилност – чрез напълно индивидуален дизайн на каросерията и интериора, чрез първото крупносериенно използване на карбонови композитни материали, чрез прилагането на възобновяеми материали, чрез устойчивите методи на производство с екологична електроенергия и хитроумни интернет-приложения.“

Отличията „BEST CARS“ се присъждат ежегодно от специализираното автомобилно списание „auto motor und sport“ и са сред най-важните германски автомобилни награди и като такива са ценени много високо от производителите. През 2014 година се проведе 38-ото издание на конкурса, като този път бяха номинирани 384 автомобила. Общо в анкетата са участвали 115 285 читатели.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.



През финансовата 2012 г. BMW Group е реализирала 1,85 млн. автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>