

Лазерните светлини на BMW влизат в серийно производство. BMW i8 е първият серийен автомобил с тази иновативна светлинна технология.

Лазерните светлини на BMW влизат в серийно производство. BMW i8 е първият серийен автомобил с тази иновативна светлинна технология

От есента на 2014 година BMW ще е първият производител, който ще предлага напълно новите лазерни фарове в серийен автомобил. С лазерните светлини, представени за пръв път от BMW още на IAA 2011, BMW i8 (среден разход на гориво: 2,1–0,0 л/100 км; CO₂ емисии: 49–0 г/км) написа страница от автомобилната история не само като Plug-in хибриден спортен автомобил, но и като първия серийен автомобил с напълно новата светлинна технология. И докато BMW i8 серийно се оборудва с ярките и ефективни Full LED фарове, то опционалният Laser-Boost осигурява допълнителен обхват на дългите светлини до 600 метра. По този начин големият обхват на модерните LED дълги светлини се удвоява. Новата лазерна технология позволява енергийната ефективност за де увеличи с допълнителни 30 % спрямо много икономичните LED светлини.

Много интензивна и ефективна светлина

При значително понижена консумация на електроенергия лазерните светлини на BMW осигуряват значително по-висока интензивност на осветяването на пътя, вместо за загряват околната среда. Лазерните диоди са десет пъти по-малки от конвенционалните светодиоди. Това позволява да се намалят както размерите на фаровете, така и тяхното тегло. Площта на рефлектора може да бъде намалена 10 пъти спрямо LED светлините. Височината на рефлектора е намалена от 9 до по-малко от 3 см.

Светлината на лазерните фарове е много ярка, подобна на дневната, и се възприема като приятна от човешкото око. Чрез специални оптични системи множество мощни лазерни диоди осветяват фосфорен луминофор във вътрешността на фара. Този луминофор превръща лазерните лъчи в ярка бяла светлина, която е десет пъти по-интензивна от конвенционалните светлинни източници. Благодарение на изключително интензивната и почти идеална характеристика на излъчването си лазерните диоди позволяват постигането на още по-ефективна цялостна система. С дигиталния, работещ с камера асистент за дългите светлини заслепяването на движещите се в същата или насрещната посока автомобили се предотвратява напълно.

По-добра видимост и по-висока сигурност при пътувания през нощта

Благодарение на цялостните си качества лазерните светлини на BMW се превръщат в идеалния светлинен източник за дългите светлини на автомобила. Те комбинират ненадмината мощност и сигурност с висока



ефективност при особено малки размери. Изключителния обseg на светлината позволява още по-добра видимост и по-добро предвиждане на ситуацията при пътувания през нощта, с което се осигурява спокойно, комфортно пътуване и още по-висока сигурност на пътя. BMW i8 е първият сериен автомобил в света с тази иновативна светлинна технология. През следващите години и други модели на BMW ще бъдат оборудвани с насочените към бъдещето лазерни светлини.

Извод

BMW i8 е бъдещето на спортните автомобили, а лазерните светлини са бъдещето на автомобилната светлинна техника. И за двете важи: висока мощност при висока ефективност.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.96 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>