

BMW Group с рекордни продажби през януари 2014 г.

Рекордните постижения в областта на продажбите на BMW Group продължават и през януари 2014 г. с ръст от 7.8% спрямо същия период на миналата година. В първия месец на годината общо 132 892 автомобила BMW, MINI и Rolls- Royce са доставени на крайни клиенти (предх. год . 123 302).

"Това е положително начало, надграждане на миналогодишния успех," коментира Иън Робъртсън, член на Управителния съвет на BMW AG отговорен за Продажбите и маркетинга на марката BMW. "Гледайки напред, въпреки че икономическият климат продължава да бъде предизвикателство на много пазари, има признаци на подобрение и ние се стремим да продължим растежа си през 2014 година. Предстои ни да въведем на пазара някои много вълнуващи нови модели през следващите няколко месеца и наша цел е да увеличим общите продажби в световен мащаб за четвърта поредна година", допълни Робъртсън.

Марката BMW отчита най-добрия, в историята си, месец януари: 117 164 автомобили BMW са били доставени на клиенти, което представлява увеличение от 9,2 % спрямо предходната годна, когато са реализирани 107 302. Силното търсене за BMW Серия 3 Седан продължава с общо 22 451 доставки от модела, което представлява увеличение от 4,6% (предх. год. 21 457). Продажбите на BMW X3 отбелязват значителен ръст от 18,2% до 12 095 автомобила (предх. год. 10 231), а предадените, през януари, в ръцете на щастливи клиенти автомобили BMW Серия 4 Купе са 4 046. BMW Серия 5 също е важен двигател на растежа, с общо 27 974 доставки в световен мащаб (предх. год . 24 529 / 14.0%), силно е и търсенето на BMW Серия 6 Гран Купе с 993 доставки през първия месец на годината (предх. год. 725 / 37,0%).

Въпреки предстоящата смяна на модела, продажбите на MINI през януари остават стабилни с 15 510 доставки в световен мащаб (предх. год. 15 864 / -2.2%). Реализацията на MINI Clubman се увеличава с 18,9% до 1 247 (предх. год . 1 049), MINI Countryman продължава да се радва на голямо търсене - 6425 доставени автомобили от началото на годината (предх. год . 6 259 / +2,7%). Предстоящото, през март, въвеждане на пазара на новото поколение MINI се очаква да създаде допълнителен импулс в продажбите.

Следвайки стратегията за балансиран продажби в целия свят, BMW Group запазва или увеличава продажбите в почти всички търговски региони. Доставките на BMW и MINI в Азия надхвърлят 50 000 за първи път през януари с 50 841 доставки (предх. год. 43 114/ 17.9%), в Китай се повишават с 22.2% (37 137 г., предх.год. 30 397), а в Южна Корея - с 24,0% (3 460 г., предх. год . 2790).



Общо 25 977 автомобили BMW и MINI са доставени на клиенти в Северна и Южна Америка (предх. год . 25 021 / 3.8%), като продажбите в САЩ са нараснали с 3,0% до 20 796, (предх. год. 20 195), в Бразилия се увеличават с внушителните 32.4 % или 961 при 726 за предходната година, а в Мексико с 26.4 % до 1 212 (предх. год. 959).

Въпреки продължаващите насрещни ветрове в Европа, BMW и MINI постигат малък ръст с 51 319 доставки (предх. год . 50 617 / 1,4%). Значително е повишението на продажбите в Холандия с двуцифрен ръст от 32.4% (1 639, предх. год . 1 238) и в Скандинавия с 2 959 доставки (предх. год. 2 382 / 24,2%).

BMW Motorrad увеличава доставките с 12,9% спрямо същия период на миналата година с общо 5 438 мотоциклети предадени на клиенти през януари (предх. год. 4 818).

BMW Group продажби, януари 2014:

	януари 2014	В сравнение с предходната година
BMW Group автомобили	132 892	+7.8%
BMW	117 164	+9.2%
MINI	15 510	-2.2%
BMW Motorrad	5 438	+12.9%

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.96 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>