

BMW по време на Международното автомобилно изложение Женева 2014

С представянето си на Международното автомобилно изложение Женева 2014 BMW демонстрира възможностите на марката да отговори на съвременните желания на многообразие от клиентски групи, както и да идентифицира и запълни специфични пазарни сегменти. Световна премиера отбелязват три напълно различни, като философия, но еднакво впечатляващи автомобила – изцяло новото BMW Серия 2 Active Tourer, шампион по функционално оползотворяване на пространството, BMW Серия 4 Gran Coupe - новото купе с четири врати в средния клас и обновената втора генерация на успешното BMW X3. За първи път пред европейска публика се показват BMW Серия 2 Купе и дългоочакваното BMW M4 Купе. BMW i3 подчертава многообразието на възможностите на подмарката BMW i и решимостта ѝ по пътя към намирането на най-подходящите концепции и технологии за индивидуалната мобилност от бъдещето. С BMW i8 за първи път в сериен автомобил, като опция се предлагат лазерни фарове, а всеобхватната програма за асистирани системи, развлечение и безопасност BMW ConnectedDrive отново е обогатена с нови функции и възможности.

BMW Серия 2 Active Tourer

С BMW Серия 2 Active Tourer BMW разширява портфолиото си от модели и навлиза в нов автомобилен сегмент. В премиум компактният клас новото BMW Серия 2 Active Tourer съчетава комфорта и функционалността на пространството с типичните за BMW качества като динамика, стил и елегантност. След купето това е вторият модел на новото семейство BMW Серия 2 и впечатлява със спортни и хармонични пропорции от всяка перспектива. Той съчетава компактните размери с усещане за голям простор, което го прави идеално за постоянно нарастващите нужди от мобилност в градски условия. Моделът ще бъде въведен на пазара, оборудван с ново поколение високоефективни BMW EfficientDynamics турбодвигатели с три и четири цилиндъра с технология Twin Turbo. За да посрещне по най-добрия начин изискванията за гъвкавост и функционалност на компактният клас BMW се спира на съвременна задвижваща система с предно предаване, която гарантира динамиката на управлението и типичното за марката изживяване при шофиране. То се допълва и от най-модерната система за свързаност между автомобила и околната среда BMW ConnectedDrive.

Въвеждането на пазара на новото BMW Серия 2 Active Tourer започва от 27 септември 2014 г. с BMW 218i Active Tourer, BMW 225i Active Tourer и BMW 218d Active Tourer. До края на годината предстои разширяване на гамата с добавяне на нови задвижващи агрегати и система за задвижване на четирите колела BMW xDrive.

BMW Серия 4 Гран Купе

Новото BMW Серия 4 Гран Купе също отбелязва световен дебют по време на Международното изложение в Женева. То е поредното



висококаратово предложение в премиум сегмента на средния клас. BMW Серия 4 Гран Купе комбинира динамичните възможности на купе с две врати с пригодността за всекидневие на модел с четири врати и голям багажник с лесен достъп. Спортният дух и премиум излъчването на BMW Серия 4 са съчетани с функционалност и фина елегантност, като единствено при този най-нов член на семейството, три линии на оборудване, ексклузивната програма nBMW Individual и M Спортен пакет могат да подчертаят различни страни от характера на BMW Серия 4 Гран Купе в интериора и екстериора

При въвеждането си на пазара (21 юни 2014 г.) за новия модел ще се предлага избор от пет еластични, изискани и икономични двигателя. Всички агрегати са оборудвани с най-новата технология BMW TwinPower Turbo и отговарят на нормата за вредни емисии EU6. Освен върховата моторизация – шестцилиндровия бензинов двигател на BMW 435i Гран Купе – палитрата от бензинови агрегати включва два леки и мощни четирицилиндрови мотора, задвижващи BMW 428i Гран Купе и BMW 420i Гран Купе. При въвеждането на пазара портфолиото от модели ще бъде допълнено и от BMW 418d Гран Купе и BMW 420d Гран Купе с двулитрови четирицилиндрови дизелови двигатели. При тях изключителните динамични възможности са съчетани с най-висока ефективност. Предаването на мощността към задните колела серийно е поверено на шестстепенна механична скоростна кутия. Освен това като опция за всички варианти BMW предлага избор между осемстепенна автоматична трансмисия Steptronic или осемстепенна автоматична трансмисия Steptronic Sport. Всички трансмисии серийно работят с автоматичната функция Старт/ Стоп. Още при старта на продажбите BMW 428i Гран Купе и 420d Гран Купе ще се предлагат и с опционалното интелигентно двойно задвижване BMW xDrive.

Новото BMW X3.

Още през 2003 г. с X3 BMW създава нов сегмент - Sports Activity Vehicles (SAV) от среден клас. За последните повече от 10 години са продадени повече от 1 млн. автомобили BMW X3, а моделът се превърна в олицетворение на спортната динамика, премиум атмосфера и стабилна пъргавина, съчетани с нисък разход на гориво и нива на вредните емисии. Второто поколение на успешното BMW X3 от 2010 година впечатлява с най-добрите размери на интериора и багажника, както и най-високата гъвкавост в своя клас.

С новото BMW X3 (среден разход на гориво: 8,3–4,7* л/100 км; CO₂ емисии: 193–124* г/км) BMW продължава последователно да увеличава преднината пред конкурентите с сегмента. Двата мощни дизелови двигатели от ново поколение с още по-нисък разход на гориво подобряват динамиката и понижават вредните емисии. Външният дизайн и интериорът на новото BMW X3 са обновени визуално, а практичността е повишена чрез нови, отговарящи на предпочитанията на клиентите решения в детайлите.

Новото BMW X3 ще се доставя на клиенти от 12 юли 2014 г. Цените за България започват от 72 200 лв. с вкл. ДДС за BMW X3 sDrive18d оборудван с ново поколение двигател BMW EfficientDynamics с технология Twin Turbo, с мощност 110 кВт/ 150 к.с., класическо задно задвижване и шестстепенна механична скоростна кутия.

BMW Серия 2 Купе: динамика в премиум компактна форма



Новото BMW Серия 2 Купе среща европейска публика за първи път. Новият модел с две врати е особено впечатляващ благодарение на индивидуалния дизайн на каросерията, палитрата от мощни двигатели и специфичната за модела конструкция на окачването. Индивидуалният характер на BMW Серия 2 Купе е резултат от ясната диференциация спрямо BMW Серия 1, която се разпознава не само в дизайна, но и в увеличените размери, както и разширените продуктови качества по отношение на технологиите и серийното оборудване. Така се създава едно ново измерение на динамиката на управлението, естетиката и премиум излъчването в компактният сегмент, което вече се означава с числото 2 в името на модела. Повече от 45 години това число е олицетворение на изключителна и спортна радост от шофирането в компактен автомобил с две врати – от старта на моделното семейство BMW 02.

BMW M3 Седан и BMW M4 Купе

BMW M3 Седан и новото BMW M4 Купе започват нова глава във въодушевяващата история на мощните спортни автомобили на BMW M GmbH. Още по-високата спрямо предишните модели динамика се дължи на новоразработения редови шестцилиндров високооборотен двигател с технология M TwinPower Turbo и мощност 317 кВт/431 к.с. и максимален въртящ момент от 550 Нм, който е на разположение в много широк оборотен диапазон – с което надхвърля максималната стойност на въртящия момент на предшественика BMW M3 с около 40 %. Разходът и емисиите са понижени с около 25 %. Ускорението от 0 до 100 км/ч както при BMW M3 Седан, така и при BMW M4 Купе отнема 4,1 сек.

BMW i представя BMW i 3 и BMW i8: устойчиви концепции за повече радост от шофирането.

Съвместното присъствие на първи изцяло електрически серийен автомобил на бранда и на спортния BMW i8, който в момента се радва на статут на най-прогресивен в света спортен автомобил BMW i подчертава ясната си ориентация върху концепциите за индивидуална мобилност от бъдещето. Двата модела са олицетворение на ново, базирано на принципа на устойчивостта разбиране за премиум изживяване. Електрическото задвижване и високоволтовите батерии на двата автомобила са изцяло вътрешни разработки на BMW Group адаптирани към всяка от автомобилните концепции. Друг характерен отличителен елемент, разработен от BMW i е т. нар. Life Drive архитектура, при която пътническата клетка е изработена от екстремно лекия и устойчив на усукване високотехнологичен карбонов композит CFRP, и която играе огромна роля за ниското тегло на автомобилите.

Поредната технологична новост от BMW i са първите в света лазерни фарове в серийно произвеждан автомобил, които могат да бъдат поръчани като опция за BMW i8 още при въвеждането му на пазара. Лазерните фарове създават чисто бяла, много ярка светлина, която се възприема като приятна за окото. Тя се генерира чрез целенасочено преобразуване на лъчите на миниатюрни лазерни диоди от луминофор във вътрешността на фаровете. Тъй като лазерната светлина е монохромна, тоест с еднаква дължина на вълната и освен това е кохерентна, се получава сноп от почти успоредни лъчи с висока светлинна плътност, който осигурява хиляда пъти по-интензивно осветяване от



конвенционалните фарове и освен това може да бъде управляван особено прецизно. В допълнение към това лазерната светлина е с още по-висока системна ефективност. Дори и в сравнение с много ефективните LED фарове е възможно понижаване на разхода на енергия с над 50 %, тъй като лазерните светлини генерират около 170 лумена на всеки Ват, докато LED светлините осигуряват около 100 лумена на Ват.

BMW ConnectedDrive: 100 % свързаност, по-висока сигурност и възможности за забавление и информация, осигуряват още повече гъвкавост във всички класове.

BMW ConnectedDrive обединява многообразие от услуги и функции, които подпомагат водача, повишават сигурността и гарантират гъвкавост без конкуренция сред автомобилните производители. Освен стандартните услуги осигурявани, чрез интегрирана в автомобила SIM карта клиентите на BMW могат да избират от допълнителни опции вкл. т. нар. Concierge Service, който е на разположение 24 часа в денонощието. BMW ConnectedDrive предлага многообразие от функции за подпомагане на водача и повишаване на сигурността, доскоро запазени за най-високите класове, вече в почти всички модели на марката.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.96 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>