

Louis Vuitton с колекция аксесоари за пътуване разработена специално за новото BMW i8.

Шофирането на изключителен автомобил, изисква и изключителен стил по отношение на транспортирането на багаж. Louis Vuitton, марката, превърнала пътуването в изкуство, създаде специална колекция, аксесоари за транспортиране на багаж за най-прогресивния спортен автомобил - BMW i8. Иновативната колекция включва два пътнически сака, бизнес куфар и чанта за костюм, съобразени по форма и размери с багажното пространство на революционния спортен автомобил.

"BMW и Louis Vuitton споделят дълбокото уважение към традицията и стремежът за постоянно усъвършенстване и развитие" коментира Айдриан ван Хойдонк, Вице-президент на BMW Group Design: „Използването на CFRP в конструкцията на такъв революционен спортен автомобил, като BMW i8 е емблематично за интегрирането на философията за олекотени материали в индустриалния дизайн. С настоящата колекция, създадена специално и единствено за BMW i8, Louis Vuitton демонстрира сходно отношение към иновациите и естетиката на леките материали."

Дизайнът – изискан и елегантен

Естественият, семпъл черен цвят на въглерода подхожда на цветовете на BMW i8. Свидетелство за изискания произход е отличителния шахматен десен Damier и лазарно гравирани подпис Louis Vuitton. Черното и синьото, цветовете на BMW i8, са избрани за микрофибърните кантове, а дръжките са изработени от боядисана в черно натурална кожа, подчертаваща високото качество характерно за Louis Vuitton. Всички чанти, освен тази за костюм са снабдени с изработени от кожа name tags и превърналата се в икона ключалка Louis Vuitton.

Patrick -Louis Vuitton, Директор Специални поръчки в Louis Vuitton и правнук на основателя на къщата, казва: "Сътрудничеството с BMW i8 отразява нашите споделени ценности - креативност, технологични иновации и стил. Нашите служители ценят предизвикателството в този много специален проект, използвайки своята находчивост и внимание към всеки детайл, за да се създадат колекция, която е олицетворение на лукс и стил от бъдещето. Това е чист израз на изкуството на пътуването."

Материал с бъдеще

Аксесоарите от специалната колекция на Louis Vuitton са направени от материала, от който е изградена пътническата клетка на BMW i8 – карбонов композит CFRP. Този изключително лек и особено здрав високотехнологичен материал е използван от Louis Vuitton, за да се създаде специален текстил, който осигурява голяма здравина и издръжливост, необходими за тежки условия при пътуване – независимо от това колко продължително или екстремно е то.

**По мярка за BMW i8**

Ексклузивните аксесоари Louis Vuitton прилягат плътно в i8 BMW. Сакът GM i8, с дръжки за ръка и рамо, е с точните размери за багажника, а чантата за костюм i8is пасва на кората зад задните седалки. Бизнес куфарът i8 е идеален за лаптоп, като с твърдата си обвивка, защитава напълно техниката, а с формата си приляга точно на задните седалки, най-малкият сак PM i8 се поставя върху него.

Специалната серия Louis Vuitton ще се предлага по предварителна заявка в избрани магазини Louis Vuitton в целия свят (Мюнхен, Милано, Лондон, Париж, Москва, Дубай, Ню Йорк, Лос Анджелис) от 1 април 2014 .

Най-прогресивният спортен автомобил BMW i8

BMW i8, втори модел от подмарката BMW i, е най-прогресивният спортен автомобил и е първият plug-in хибрид на BMW Group. Той разполага с 2 +2 места и се отличава с визионерски дизайн и интелигентна олекотена конструкция. Като plug-in хибрид BMW i8 обединява предимствата на иновативно електрическо задвижване и най-модерен двигател с вътрешно горене. Крайният резултат е изключително изживяване при шофиране, което съчетава динамиката на спортен автомобил (0 - 100 км/час за 4.4 сек.), заедно с икономия на гориво и емисии CO₂ от малък градски автомобил (комбиниран разход на гориво 2.1 л./ 100км./ CO₂ 49 г/км). Това означава не само нулеви емисии при чисто електрическо шофиране из града, но и спортно поведение по междуградските пътища. Атлетичният характер на този революционен спортен автомобил е ярко изразен в неговия дизайн: класически пропорции на спортен автомобил, зрелищни, отварящи се нагоре врати, изчистени, минималистични линии и нискостоящ силует, мощна, динамична форма. Спортният характер на екстериора на BMW i8 прави плавен преход в ориентиран към бъдещето, дизайн на интериора му .

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.96 млн. автомобилa и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You

Tube: <http://www.youtube.com/BWVBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWVBulgaria>