

## **BMW Group разширява производствения капацитет на фабриката в Спартънбърг, САЩ**

BMW Group разширява капацитета на завода си в Спартанбърг, Южна Каролина, САЩ. "За да отговорим на силното търсене в световен мащаб за нашите BMW X модели, до 2016 година ние ще инвестираме общо 1 млрд. щатски долара в завода ни в Спартанбърг. Това ще увеличи годишния производствен капацитет с 50% до 450 000 превозни средства, при 300 000 в момента", коментира Председателят на Борда на Директорите на BMW AG Норберт Райтхофер, по време на специална церемония в Спартанбърг, посветена на двадесетата годишнина от началото на производството в САЩ.

Сред официалните гости на церемонията, проведена на територията на завода, бяха Министърът на търговията на САЩ Пени Прицкер; губернаторът на щата Южна Каролина Ники Хейли; Членът на управителния съвет на BMW AG отговарящ за Производството Харолд Крюгер и директорът на завода Spartanburg Манфред Ерлахер.

### **BMW X7 ще се произвежда в Спартанбърг**

В момента в Спартанбърг се произвеждат моделите BMW X3, X5, X5M, X6 и X6M, като фабриката се превърна в център на компетентност за BMW X превозни средства. Събитието по повод двадесетата годишнина, отбелязва и старта на производството на BMW X4. Г-н Райтхофер обяви и по-нататъшно разширяване на семейството на BMW X моделите: "С BMW X7, ние разработваме друг, по-голям X модел, който ще произвеждаме отново тук, за световните пазари – още веднъж подчертавайки ангажимента си към американското производство"

По време на церемонията, членът на Борда на Директорите на BMW отговорен за Производство Харолд Крюгер говори за значението на САЩ, в цялостна стратегия на производството на Групата: "BMW Group има за цел постигане балансиран растеж на всички пазари и континенти. Заводът Спартънбърг е важен градивен елемент в нашата международна мрежа от 28 производствени и монтажни мощности в 13 страни днес. Той има жизненоважен принос за печеливш, балансиран растеж". Крюгер продължава: "Фабриката ни тук е и най-добрият пример за успехът на нашата стратегия производството да следва на пазара. Щатът Южна Каролина ни подкрепя като ценен и надежден партньор през цялата ни двадесетгодишна активност в региона и изигра решаваща роля при превръщането на САЩ в наш втори дом."

### **Броят на заетите в Спартънбърг нараства до 8800**

Разширяването на производствения капацитет води и до значително нарастване на броят на служителите във фабриката. "Разширението на обекта ще създаде 800 нови работни места, с което общия брой на работниците в Спартанбърг достига до 8800", обяснява д-р Райтхофер. "Това също така ще направи Спартънбърг най-големият завод по отношение на производствения капацитет в нашата глобална производствена мрежа", добавя той.



Според изследване, публикувано от Министерството на търговията на САЩ, годишният обем на износа на завода Спартънбърг възлиза на 7,5 млрд. щатски долара - което прави американското съоръжение на BMW Group най-големият износител на превозни средства от САЩ. Приблизително 70% от производството на завода в Спартънбърг се изнася за пазари в целия свят.

Скорошен анализ, публикуван от Moore School of Business към университета на Южна Каролина установява, че общото въздействие от дейността на BMW Group в Южна Каролина върху икономиката на Щата възлиза на около 16,6 млрд. щатски долара. Присъствието на BMW Group в Южна Каролина поддържа общо 30 000 работни места. Проучването също така посочва значението на BMW Group за икономическо състояние на Южна Каролина, подобряване на технологиите и производството на конкурентоспособността и създаване на високо ниво на обучение.

От старта на производството през 1994 г., в Спартънбърг са произведени повече от 2,6 млн. превозни средства за клиенти на BMW в целия свят. Всички моделите BMW X3, X5, X5M, X6 и X6M са произведени в завода. В близко бъдеще, plug-in hybrid версия на BMW X5 също ще се произвежда тук. Общо 297 326 превозни средства са произведени в Спартанбърг през 2013 г., или около 1100 автомобиля, всеки работен ден. Към настоящия момент служителите в Спартънбърг са около 8000.

### **BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com)

--

### **BMW Group**

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.96 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>