

Петото специализирано търговско изложение за сертифицирани употребявани автомобили BMW и MINI ЕКСПО отворя врати в София.

Петото специализирано търговско изложение за сертифицирани употребявани автомобили BMW и MINI EXPO отваря врати в Интер Експо Център. Изложението интегрира всички етапи от избора до покупката на сертифицирани употребявани превозни средства BMW и MINI. По време на събитието от 11 до 13 април 2014 г. посетителите могат да избират от над 100 налични в България употребявани автомобили BMW и MINI, на обща стойност от 9,20 млн. лв. Целите на изложението, надхвърлят търговската реализация. То е демонстрация на цялостната философия на BMW Group за качеството на обслужване, грижа и запазване на стойността на автомобилите от двете марки. страна.

Всички автомобили предложени на BMW и MINI ЕКСПО, в съответствие с програмните и продуктови изисквания на BMW Premium Selection и MINI NEXT, са на възраст до 5 години, пробег до 120 000 км, доказан произход и сервизна история и ползват 24 месечна гаранция и услугите на BMW и MINI Мобилен Сервиз. Многообразието от предложения включва автомобили от всички моделни серии, включително от М ГмбХ и моделната линия М Performance.

Високите стандарти, които програмите BMW Premium Selection и MINI NEXT налагат, гарантират същото високо качество на продуктите и обслужването при продажбата на употребявани автомобили, каквото е валидно при продажбата на нови автомобили BMW и MINI. Освен това с избора на сертифициран употребяван автомобил, клиентите на двете марки избягват всички рискове свързани с произхода и техническото състояние на употребявания автомобил.

В допълнение към богатия избор от автомобили специален щанд представя предложения на BMW Motorrad. Акцент в тазгодишното издание на търговското изложение са и оригиналните аксесоари BMW Performance, които позволяват индивидуализиране на автомобилите BMW във всеки етап от жизнения им цикъл, както по отношение на външния вид, така и по отношение задвижването и окачването. Специално внимание е отделено на гамата от велосипеди BMW и MINI, а към закупените в рамките на изложението автомобили клиентите ще получат, като подарък велосипед BMW.

Целите и концепцията на събитието коментира г-н Антоан Михайлов Мениджър Употребявани автомобили в BMW Group България „BMW и MINI ЕКСПО е познато и очаквано събитие, за всички които се интересуват от покупката на премиум употребяван автомобил, без рискове свързани с произхода и сервизната история. През последните години реализацията на сертифицирани употребявани автомобили в България разширява с между около 15 – 20% кръга на клиенти на модели от актуалната моделна гама на BMW и MINI. Вярваме, че с многообразието от предложения можем да отговорим на нуждите и желанията на широк кръг клиенти, както по отношение на ценовите равнища, така и по отношение на избор на модели и нива на оборудване. Не на последно място, BMW и MINI EXPO предоставя възможност за личен контакт за консултации и споделяне на мнения и обратна връзка между клиенти и феновете на двете марки и представители на BMW Group България и партньорите на марката в цялата страна.”

В рамките на изложението представители на BMW Financial Services предлага индивидуални решения и информация относно финансирането, лизинга и застраховането на автомобили с марка BMW и MINI. За всички сделки по време на събитието и до 30 април 2014 г. се предлага преференциален лихвен процент.



Предварително одобрение за финансиране на покупка се получава в рамките на един час.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева

Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.96 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You

Tube: <http://www.youtube.com/BWVBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

a

Twitter: <http://twitter.com/BWVBulgaria>