

MINI по време на Международното автомобилно изложение Ню Йорк 2014.



Британската премиум марка MINI дава ясен сигнал за продължаващата си история на успеха по време на международното автомобилно изложение в Ню Йорк през 2014 година. Основният акцент тук е световната премиера на новото MINI Countryman. Най-новата версия на първото MINI с четири врати, голям заден капак, пет места и по желание система за задвижване на всички колела ALL4 ще гарантира, че отличителните за марката удоволствие от шофирането и индивидуален стил ще бъдат още по-търсени в премиум компактния сегмент. Нововъдени акценти в дизайна, рафинирани премиум характеристики в интериора и иновативни функции в оборудването усъвършенстват профила на новото MINI Countryman като всестранен талант за универсална мобилност и активен начин на живот.

С над 66 500 продадени автомобили, САЩ е най-големият национален пазар за марката MINI през 2013 година. Новото издание на най-големия модел MINI сега бележи своята световна премиера в най-големия американски град. Новото MINI Countryman има всичко необходимо, за да продължи да приобщава нови целеви групи към отличителния стил на британската марка и в бъдеще. Нещо повече, редица индикатори сочат за значителен ръст в сегмента на малките автомобили. Новото MINI - също на шоуто в Ню Йорк - предлага идеална предпоставка за подобен ръст. Новото поколение на оригинала - все още най-популярният член на MINI семейството - предлага значителни и впечатляващи постижения в многообразие от области, като удоволствие от шофирането, ефективност, пространство, комфорт, безопасност и иновации. С тези две предложения на върха на представянето си по време на Изложението, британският производител демонстрира най-атрактивната продуктова програма в своята история по време на Международното автомобилно изложение в Ню Йорк от 18 до 27 април 2014 .

Световната премиера на новото MINI Countryman дава допълнителен тласък за развитие на марката в премиум компактния сегмент. Отличителни пропорции и размери, повишен клиеренс и интериор, който е едновременно просторен и функционален - това са характеристиките, които отличават, първото MINI с четири врати, дължина, която надхвърля 4 метра и възможност за задвижване на четирите колела. Новото издание на MINI Countryman подчертава, както характерните за марката черти, така и отличителните за модела свойства. Модификациите в областта на екстериорния дизайн включват нова структура на шестоъгълна радиаторна решетка, атрактивни елементи от защитата за MINI Cooper S Countryman ALL4, допълнителни цветове на лаковото покритие и опционален екстериор – Piano Black. В допълнение са направени подобрения по отношение на акустичния комфорт, атлетичното излъчване и премиум усещането в интериора. Акцент са и алуминиевите джанти с оптимизирано тегло и LED фарове за мъгла, включващи и паркинг и дневни светлини с LED технология.

На автомобилния пазар в САЩ MINI Countryman ще се предлага с два варианта на двигателя, в допълнение към ориентирания към високи

спортни постижения топ модел MINI John Cooper Works Countryman. Системата за задвижване на всички колела ALL4 , специално разработена за MINI е опция за MINI Cooper S Countryman и част от стандартното оборудване за MINI John Cooper Works Countryman.

Новото MINI отново е пионер в областта на индивидуалния стил, премиум качеството и висок клас технологии в сегмента на малките автомобили. Най-новото поколение на британския оригинал съчетава еволюционни изменения в дизайна с разширено вътрешно пространство и подобрения по отношение на вложените материали и детайли в интериора. Свободата на движение е осезаемо увеличена на всички четири места, а багажният обем е нараснал с около 30%. Изцяло ново поколение двигатели повишават както удоволствието от шофирането, така и ефективността на новото MINI. Характерното истинско картинг усещане на автомобила сега е допълнено с оптимизиран комфорт, и регулируеми амортизатори, които се предлагат като опция за първи път.

Нов дисплей и операционна концепция, иновативни системи за подпомагане на водача и най-новите функции на MINI Connected осигуряват още по- интензивно взаимодействие между водача и MINI. Новото MINI е и първият автомобил в своя клас, оборудван с LED светлини, както и с Head-Up Display. При въвеждането на пазара в САЩ изборът ще бъде между моделите MINI Cooper и MINI Cooper S. И двата, според предпочитанията на клиентите, могат да бъдат оборудвани със стандартната шестстепенна ръчна трансмисия или опционалната шестстепенна автоматична скоростна кутия.

Новото MINI Countryman и новото MINI са от решаващо значение при определяне на курса на британската премиум марка за по-нататъшен ръст на световните автомобилни пазари. В допълнение, в резултат и от настоящото обновяване на моделната гама, непрекъснато се увеличава популярността на MINI в САЩ. Портфолиото на марката се състои от общо седем модела, които оформят забележително многообразие от премиум малки автомобили – от класическия Hatch, през MINI Clubman, който предлага повече простор на задния ред седалки и по-голямо и лесно достъпно багажно пространство, към двуместното MINI Coupé с автентичен, пуристски дизайн и „господарите” на картинг-усещането под открито небе, съответно с две и четири места - MINI Cabrio и MINI Roadster. Нещо повече, марката се утвърждава в премиум компактният сегмент от пазара не само с MINI Countryman, но също така и с атрактивното Sports Activity Coupé - MINI Paceman .

Стремежът към високи спортни постижения на MINI феновете се посреща най-добре от моделите John Cooper Works. Гамата спортни автомобили вече се простира от сегмента на малките автомобили до компактният клас. При моделите MINI John Cooper Works технологиите от моторните спортове, в областта на двигателите и окачването, аеродинамично оптимизирани външни компоненти и специфичен дизайн на кокпита, проправят пътя за изключително интензивно удоволствие от шофирането във всекидневие.

За повече информация:

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2013 г. BMW Group е реализирала приблизително 1,963 млн. автомобили и 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата за 2013 г. преди облагане с данъци е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>