

BMW Vision Future Luxury.

Модерен лукс оформен от дизайн и иновации.

BMW Vision Future Luxury е демонстрация на дългосрочна визия на марката BMW за бъдещето на модерния лукс. Концепцията се основава на насочения към бъдещето съюз на ексклузивността и иновациите, на усещане при шофиране, което е едновременно емоционалното и ексклузивно. BMW Vision Future Luxury представя тази визия под формата на най-високо дизайнерско качество в екстериора и интериора, насочени към бъдещето технологии, иновативна олекотена конструкция и изживяване от управлението и шофирането, което е оптимално адаптирано към изискванията на всички пътници.

„В гените на марката BMW винаги е бил заложен стремежът към иновативна техника и модерен лукс.“ коментира Адриан ван Хойдонк, ръководител на BMW Group Design. „С концептуални разработки като BMW Vision Future Luxury ние показваме как можем да развиваме в бъдеще тези теми. За нас те са едновременно вдъхновение и импулс за действие. С BMW Vision Future Luxury ние последователно разработваме нашата представа за модерен лукс – с насочени към бъдещето технологии, както и прецизност и качество във всеки детайл“.

Дизайнът – посланик на една тенденция.

„Дизайнът на BMW Vision Future Luxury е като посланик: той разкрива нашата представа за модерния лукс. Иновативните технологии са естествена и неразривна част от разбирането за лукса в бъдеще. Те позволяват новаторско, луксозно изживяване с множество фасети – под формата на интелигентна олекотена конструкция, иновативно оформление на интериора или напълно нов дизайн на потребителския интерфейс“, обяснява подхода към BMW Vision Future Luxury Карим Хабиб, ръководител на BMW Design.

Този стремеж се откроява особено силно в интериора. В същото време оформлението му е визуално изражение на иновативните технологии. Така например интелигентната олекотена конструкция на BMW Vision Future Luxury е представена посредством дизайнерския принцип „subtractive modelling“: при него формата и функционалността на всеки компонент се изработват една многопластова структура, съставена от различни слоеве и материали. В основата е фина карбонова тъкан. Над нея е разположена функционална равнина т. нар. User Interface, индикатори и контролни уреди, светлинна функция и др. Следва още една структурна повърхност от алуминий за допълнителна стабилност. Накрая, повърхностни слоеве от дърво и кожа осигуряват уют и топлина. В



зависимост от това кой материал и каква функция са търсени на определено място в интериора, композитната структура се „фрезова“ до нужната дълбочина. Това води до значително понижаване на общото тегло, тъй като геометрията на интериора се създава чрез редуциране до най-същественото. Тази форма на обработка позволява и преходи без почти никакви фуги и много елегантно, плавно оформление на повърхностите.

При тази концепция ненадминатите качества на карбоновия композитен материал, сам по себе си или в комбинация с други материали, се оползотворяват оптимално. Използването на карбона като носеща структура се вижда и във вратите, под седалките и особено в иновативното, по-леко техническо решение при средната колона. Вместо цяла средна колона карбонът позволява включването на корпусите на седалките като носещ елемент. Благодарение на връзката с прага и централната конзола средната колона може да бъде много малка и дискретна. Осигуряващата широк отвор при отваряне Coachdoor конструкция на вратите е възможна едва при новата карбонова конструкция на средната колона.

Новаторски User Interface Design и ексклузивни услуги от BMW ConnectedDrive. Прецизните линии и ясните повърхности в областта на водача и пътника до него изразяват ексклузивна динамика. Формата на арматурното табло и на елементите на User Interface са свързани неразривно. Комбинацията три свързани помежду си дисплеи осигурява типичната за BMW ориентация към водача. Триизмерните изображения визуално продължават линиите на арматурното табло в повърхностите на индикаторите. Това разширява усещането за визуално пространство към структурите на арматурното табло и създава ненадминато усещане за дълбочина и разточителност.

Върху левия дисплей водачът получава всички важни за пътуването данни, по средата върху свободно програмируем комбиниран уред се изобразяват километража, оборотомера и допълнителна информация, както и променяща се в зависимост от ситуацията актуална информация. Върху десния дисплей т. нар. Driver Information Display, водачът ползва за функции свързани с Infotainment. Благодарение на Voice Command водачът може да управлява всички тези функции и чрез гласови команди.

BMW Vision Head-Up дисплей.

Основен за водача дисплей е „контактно-аналоговия“ BMW Vision Head-Up дисплей. Той разширява възприятията на водача, като проектира информацията директно пред него върху пътя. Сградите, пътните знаци или опасностите могат да бъдат акцентирани директно върху реалния обект. По този начин вниманието на водача целенасочено се насочва към най-важното във всеки момент. Това осигурява ново измерение на асистиращите функции като Speed Limit Info, който разпознава пътните



знаци и ги показва в зрителното поле, или на асистента за светофари, който в реално време и с точност до секунда показва актуалния цикъл на светофарите.

Вместо централен информационен дисплей, който да е видим както от водача и пътника до него, BMW Vision Future Luxury предлага отделен дисплей за копилота това е т. нар. Passenger Information Display. Той е свързан чрез чувствителен на допир панел с Driver Information Display и позволява информационен обмен между водача и пътника до него чрез плъзгащо движение на ръката. Приложенията като поръчката за билети за опера от автомобила чрез BMW ConnectedDrive услугата Luxury Concierge Service се появяват върху Passenger Information Display, без да отклоняват вниманието на водача, и могат да бъдат управлявани от спътника чрез контролера на iDrive с чувствителна на допир повърхност.

Rear Seat Touch Command Tablet.

На втория ред седалки интегрираната User Interface концепция на BMW Vision Future Luxury е допълнена от два Rear Seat Displays, монтирани в карбонови структури, и демонтиращ се Rear Seat Touch Command Tablet. Те също са свързани с предните дисплеи, както и с услугите на BMW ConnectedDrive. Важната информация за шофирането като скоростта и продължителността на пътуването могат да бъдат изобразявани индивидуално също като допълнителните услуги на Luxury Concierge Services. Може да се ползва и Online Entertainment като интернет-базиран стрийминг на видео и музика, както и Gaming. Демонтиращият се Rear Seat Touch Command Tablet на средната конзола позволява всички развлечения и функции да се управляват и от задната седалка.

Personal Space – задната част.

В задната част BMW Vision Future Luxury разкрива разточително, персонализирано пространство, което позволява на пътниците да се откъснат от околната среда. Две персонални кресла с силно очертани контури създават специфична персонална „комфортна зона“. Сгъваема масичка, разположените под ъгъл Rear Seat Displays, както и твърдия гръб на предните седалки създават много индивидуална атмосфера, изолирана от останалата част на пространството. Тя се подчертава от модерната, плавна геометрия и подобрите материали, като големите дървени повърхности, които заобикалят пътниците на задните седалки с емоционална триизмерност. Фрезованите в дървото на подобрите места светлинни ламели са формално повторение на заобикалящите линии и с топлата си светлина подчертават модерната, уютна атмосфера. Най-фината анилинова кожа с цвят Batavia Braun и по-светлия Silk, нубукова кожа в същия цвят, както и топло-кафявото, изградено от слоеве изискано липово дърво придават на интериора уникално усещане за високо качество със своята естественост. Разделянето на тъмните материали в горната част и на светлите в долната създава усещане за топлина и луксозен простор. Килим от чиста коприна с дълъг косъм допълва особеното усещане от материалите в интериора на BMW Vision Future Luxury.

**Ексклузивност и елегантност – външният дизайн.**

Перфектните пропорции, прецизно редуцирани и елегантни, осигуряват особената елегантност на профила на BMW Vision Future Luxury. Дългото междуосие, късите надвеси и изтеглената назад ниска пътническа клетка придават фина динамика на издължения силует. Типични за BMW са фино моделираната странична линия, която преминава като вълнуваща дъга по каросерията на автомобила. Както при всеки автомобил на BMW големите повърхности под нея са оформени прецизно. Благодарение на моделирането на ръка тези повърхности излъчват особена емоционалност, която не може да бъде постигната на компютър. Цветът на каросерията Liquid Platinum Bronze позволява тези качества да изпъкнат особено ярко с топли отблясъци. Ексклузивен детайл на страничната част са външните огледала, които са като продължение на хромираната рамка на графиката на прозорците. Филигранната стойка на огледалото преминава в хромираната лайсна, обгръща огледалото отдолу и придава ефект на особена лекота.

BMW EfficientDynamics: перфектна аеродинамика и интелигентна олекотена конструкция.

Външният дизайн по особено ексклузивен начин подчертава оптимизираната аеродинамика и иновативната олекотена конструкция. Подобната на купе линия на покрива с наклонен заден капак осигурява значително понижаване на въздушното съпротивление. Същият ефект имат и високотехнологичните решения за оптимизирано обтичане на каросерията, например Air Breather зад арките на предните калници, обтекаемата задна колона или отворите за отвеждане на въздуха от калниците в задната броня. Фината карбонова лайсна в областта на праговете дискретно подсказва за иновативната олекотена конструкция от алуминий и карбон. Двата леки материала са използвани в автомобила точно там, където ще имат оптимално отражение върху теглото – както поотделно, така и в комбинация.

BMW лазерни предни светлини.

Класическите за BMW дизайнерски икони в предната част – двойната бърбековидна радиаторна решетка и двойните фарове – са с редуциран дизайн и ясна структура и още на пръв поглед позволяват BMW Vision Future Luxury да бъде разпознато като модел на марката. Тесните фарове загатват за скритата в тях иновация: лазерните светлини на BMW.

Лазерната технология като светлинен източник позволява не само особено ниска и динамична интерпретация на типичните за BMW двойни кръгли фарове. Лазерните светлини поставят напълно нови стандарти по отношение на яркостта, обсега и интензивността на светлината. Чрез групирането на паралелни светлинни лъчи се постига интензивност на светлината, която е до десет пъти по-висока от тази при светодиодите. Компактността и ниското потребление на енергия предопределят използването на тази технология в автомобилите в бъдеще.

Под фаровете доминираща престилка, изработена от множество материали поставя акцент върху елегантно оформената предница. В най-



външните й части са разположени грациозно оформени карбонови въздуховоди, които са свързани с редица функции на BMW EfficientDynamics. Конструкцията на тънките аеродинамични елементи от карбон подсказва за интелигентната олекотена конструкция на BMW Vision Future Luxury. Филигранния хромиран ръб подчертава обмислената аеродинамика.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.96 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>