

BMW Group и SGL Group утрояват производствените мощности в завода за въглеродни влакна в Моузес Лейк.



**Допълнителните инвестиции възлизат на 200
милиона долара**

**Производствения капацитет се увеличава до 9 000 тона
годишно**

**Моузес Лейк се превръща в най-големия завод за
въглеродни влакна в света**

**Броя на работните места в Моузес Лейк се
увеличава до 200**

Поради високото търсене на въглеродни влакна за автомобилната индустрия SGL Automotive Carbon Fibers в близко бъдеще ще утрои капацитета на завода за въглеродни нишки в Моузес Лейк, щата Вашингтон (САЩ). Това обявиха Joint Venture-партньорите SGL Group и BMW Group в рамките на тържествената първа копка на планираното разширение. В него ще бъдат инвестирани 200 млн. щатски долара – в допълнение към вложените до този момент 100 млн. долара. Разширението на завода ще приключи в началото на 2015 година. С това заводът в Моузес Лейк ще се превърне в най-големия производител на въглеродни влакна в света. Ще бъдат създадени около 120 нови работни места, с което броят на служителите в Моузес Лейк ще се увеличи от 80 до около 200. Благодарение на автоматизирани производствени процеси разширението на производствените мощности в Моузес Лейк ще позволи на BMW Group да прилага карбоновите композитни материали и при други моделни семейства и при по-големи серии.

В момента в завода Моузес Лейк работят две производствени линии с годишен капацитет около 3 000 тона въглеродни нишки ексклузивно за BMW i. Още от лятото на тази година SGL Automotive Carbon Fibers в Моузес Лейк ще пусне в експлоатация и третата и четвъртата производствени линии, с което капацитетът на завода ще се удвои до 6 000 тона годишно. Настоящата първа копка за петата и шестата производствени линии в близко бъдеще ще осигури утрояване на капацитета до 9 000 тона. Необходимата за производството на въглеродни нишки електроенергия се добива от водни електроцентрали.

„С високоавтоматизираното производство и най-строгите стандарти за качество Моузес Лейк поставя нови мащаби в индустрията. В момента това е най-бързо развиващия се завод за въглеродни влакна в света. Заедно с BMW Group ние имаме пионерската роля да наложим материала CFRP в крупносерийното производство на автомобили. В комбинация с други материали CFRP открива нови перспективи за олекотяване на конструкцията за постигане на екологична мобилност“, казва д-р Юрген Кьолер, главен изпълнителен директор на SGL Group.

Д-р Клаус Дрегер, член на Управителния съвет на BMW AG: „CFRP е ключов материал за автомобилната индустрия на 21-ви век. Той играе решаваща роля в търсенето на все по-леки материали за понижаване на теглото на

автомобилите и на разхода на гориво и CO₂ емисиите. Благодарение на интелигентното комбиниране на материали ние ще използваме този материал не само при моделите на BMW i и BMW M. Чрез комбинирането на компетентността на SGL Group и нашия опит при крупносериеното производство на компоненти от CFRP ние сме в състояние да внедрим ултралекия високотехнологичен материал и в други моделни семейства на BMW.”

Заводът за въглеродни влакна в Моузес Лейк е важна съставна част от стратегията на двете компании за индустриализирано крупносериенно производство на армирани с въглеродни влакна пластмаси (CFRP) за бъдещи автомобилни концепции. Произвежданите в Моузес Лейк въглеродни нишки досега се използваха само за моделите на BMW i. От началото на годината заводът в Лайпциг вече е произвел над 5 000 BMW i3. В момента дневното производство е около 100 автомобила. Освен това BMW Group от над 10 години използва ултралекия високотехнологичен материал при моделите на BMW M.

Андреас Бюлнер, управител SGL Automotive Carbon Fibers коментира: „SGL Automotive Carbon Fibers успя за само 4 години да израстне до най-големия производител на въглеродни влакна в света. В автомобилната индустрия CFRP ще се използва все по-често, защото това е материалът на бъдещето.”

Наличието на енергия от възобновяеми източници е решаващо за избора на локацията Моузес Лейк

В рамките на партньорството си до 2013 година BMW Group и SGL Group са инвестирали 100 млн. щатски долара в производствената локация в Моузес Лейк и са създали 80 нови работни места. Джей Инсли, губернатор на щата Вашингтон: „Сърдечно поздравявам BMW Group и SGL Group по повод на първата копка за петата и шестата производствена линия в завода в Моузес Лейк. Щатът Вашингтон се гордее, че е партньор на BMW. Иновативната технология на въглеродните нишки е катализатор на производството в САЩ, а благодарение на тези производствени мощности Вашингтон е на върха на това положително развитие.”

Производството на въглеродни влакна е много енергоемко. Основни фактори за избора на локацията на завода в Моузес Лейк е наличието на възобновяема енергия от водни източници, както и конкурентните цени на електроенергията в щата Вашингтон. Допълнителен фактор за избора на локация през април 2010 година е и наличието на квалифицирана работна ръка. Първата копка за завода бе направена през юли 2010 година, откриването му се състоя през септември 2010 година. Д-р Йорг Полман, управител на SGL Automotive Carbon Fibers: „Ние получихме голяма подкрепа от местните власти в Гранд Каунти и Моузес Лейк, която имаше решаващо значение за бързото развитие през последните години. В разширяването на завода в Моузес Лейк ние поставяме важен крайъгълен камък в бъдещето на тази производствена локация.”

Производство на карбонови композитни материали

Производството на композитни материали от въглеродни влакна преминава през няколко технологични процеса. Необходимият субпродукт, прекурсор на базата на полиакрилнитрилни влакна, се произвежда от Joint Venture между SGL Group японската компания Mitsubishi Rayon в Отаке, Япония. При следващата стъпка полиакрилнитрилните влакна се преработват до въглеродни влакна в завода в Моузес Лейк. Те от своя страна се преработват до текстил от

карбонови влакна във втората локация на Joint Venture във Вакерсдорф. Този текстил е изходния материал за производството на компоненти на каросерията от CFRP в заводите на BMW в Ландсхут и Лайпциг. В моделите на BMW i CFRP вече заема значителен дял от комбинацията от материали – за пръв път в такива мащаби и за пръв път при крупносериенно производство на автомобили. Благодарение на този Joint Venture BMW Group си осигурява дългосрочен достъп до този иновативен ключов материал, а SGL Group осигурява компетентността по отношение на високотехнологичните материали и опита при производството на композити, базирани на въглеродните нишки.

SGL Group – The Carbon Company

SGL Group е водещият световен производител на продукти и материали от карбон (въглерод). Разнообразното портфолио от продукти включва карбонови и графитни продукти, въглеродни нишки и композитни материали. Продуктите на SGL Group се използват в стоманодобивната, алуминиевата, автомобилната и химическата индустрия, както и при производството на полупроводници, соларни модули, LED и литиево-йонни акумулатори. Базираните на въглеродните нишки материали и продукти се използват и при ветрогенераторите, както и във авиационната, космическата и отбранителната индустрия.

SGL Group е глобална компания с 44 производствени локации в Европа, Северна Америка и Азия, както и сервизна мрежа в над 100 държави. През финансовата 2013 година нейните около 6 300 служители постигнаха оборот от 1 477 млн. евро. Седалището на фирмата е във Визбаден, Германия.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.96 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2012 г. е 7.82 млрд. евро при приходи от 78,85 млрд. евро. Към 31 декември 2012 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 105 876 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>