

Двойна победа за двигателите на BMW Group в конкурса Двигател на годината 2014.



Пореден успех с награди в две категории: трилитровият шестцилиндров редови двигател с BMW TwinPower Turbo технология заслужи четвърта титла, а 1,6 литровият четирицилиндров турбо двигател на MINI е отличен за осми път в най-престижната класация, оценяваща двигателите в света.

BMW Group обогатява колекцията си от отличия от престижния конкурс International Engine of the Year Award. Признание получават два агрегата, които по уникален начин съчетават впечатляващи спортни характеристики и висока ефективност. Трилитровият редови шестцилиндров бензинов двигател с BMW TwinPower Turbo технология – влаган в много актуални BMW модели – се нарежда сред победителите за четвърти път. Наред с това 1.6-литровият четирицилиндров двигател, задвижващ MINI Cooper S Countryman и MINI Cooper S Paceman, както и други модели, заслужи признание за осми пореден път в своята категория.

Отличното представяне на BMW Group в International Engine of the Year Award 2014 за пореден път отдава признание на постиженията на развойната дейност в рамките на програмата Efficient Dynamics, която в продължение на години води до увеличаване на мощността и радостта от шофирането, при намаляване на вредните емисии и разхода на гориво. Конкурсът International Engine of the Year Award е основан през 1999 г. оттогава до днес общо 63 двигатели, разработени за BMW и MINI са победители в своя клас или в цялостното класиране. Победителите за тази година са определени от специално жури съставено от 74 автомобилни журналисти от 35 страни. Технологията BMW TwinPower Turbo има основен принос за отличителните за характеристики на шестцилиндровия редови бензинов двигател: светкавична реакция, темпераментен характер, изискана рафинираност и забележителна ефективност. Пакетът технологии, които отличават агрегата с лека конструкция, включва Twin Scroll турбокомпресор, прецизно директно впръскване на горивото, VALVETRONIC с променливо време за отваряне на клапите и двоен VANOS с променливо управление на разпределителния вал. С това снаряжение трилитровият двигател постига максимална мощност от 225 кВт/306 к.с. и 235 кВт /320 к.с. съответно при BMW Серия 6 и BMW Серия 7.

Тази година в клас обем до 1.4 до 1.8-литра на International Engine of the Year Award победител с голяма преднина е 1.6-литровия турбодвигател разработен за BMW и MINI модели. Агрегатът е оборудван с Twin Scroll турбокомпресор и директно впръскване на горивото, съчетано с променлив контрол на клапите на принципа VALVETRONIC, патентован от BMW Group. В последната си еволюция от лятото на 2014 г. в новото MINI Cooper S

Countryman (разход на гориво: 6.0 л/100 км; емисии CO₂: 139 г/км) и новото MINI Cooper S Paceman (комбиниран разход на гориво: 6.0 л/100 км; емисии CO₂: 139 г/ км) – четирицилиндровият агрегат е с увеличена до 140 кВт/190 к.с. мощност. Спонтанната реакция, спортния характер и отлична ефективност на този двигател за осми пореден го превръщат в еталон за този клас в Конкурса.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>