



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

Comunicato stampa del 31 gennaio 2014

Il Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2014 celebra lo Spirit of Ecstasy.

BMW Group Classic e Grand Hotel Villa d'Este invitano al Classic-Weekend sul Lago di Como. +++ Il 110° anniversario della marca Rolls-Royce sarà al centro dell'evento ricco di tradizione. +++ Quarto Concorso di motociclette come highlight per gli amanti delle due ruote classiche. +++ Programma ampliato per i visitatori del Parco di Villa Erba.

Monaco/Cernobbio. Le automobili storiche della marca Rolls-Royce fanno parte degli highlight di ogni manifestazione di vetture d'epoca. Al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2014 gli affascinanti ambasciatori dell'arte automobilistica britannica saranno al centro dell'attenzione con un evento del tutto particolare: dal 23 al 25 maggio 2014, nell'ambito del Classic Weekend sul Lago di Como, si celebrerà il 110° anniversario di fondazione della marca Rolls-Royce. Nel dicembre del 1904, l'azienda costituita solo alcuni mesi prima presentò al Salone dell'automobile di Parigi per la prima volta i propri modelli sotto il nome della marca conosciuta ancora oggi in tutto il mondo come simbolo del lusso automobilistico.

Da 85 anni l'area del Grand Hotel Villa d'Este a Cernobbio è il luogo in cui le opere d'arte del mondo dell'automobile competono per il favore del pubblico e i voti della giuria di esperti. All'appuntamento del 2014, a cui il BMW Group Classic e il Grand Hotel Villa d'Este invitano i proprietari e gli amanti delle automobili e motociclette classiche, circa 50 vetture selezionate parteciperanno al concorso di bellezza. Parallelamente, si terrà il "Concorso d'Eleganza Design Award" che premierà concept car e prototipi. Inoltre, sarà consegnato per la seconda volta il "BMW Group Young People's Award" per vetture storiche, un premio speciale che esprime la crescente passione dei giovani per le automobili e le motociclette classiche.

Dal 2011, anche il Concorso di Motociclette è parte integrale del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Accompagnato dalla scorta della Polizia locale, il corteo di modelli classici a due ruote partirà da Como per Cernobbio per raggiungere, dopo una breve sosta alla Historic Car Parade a

Villa d'Este, la sua destinazione finale, il Parco della vicina Villa Erba. Qui un'esposizione di motociclette storiche particolarmente importanti attenderà il visitatore. L'anno scorso, in occasione dell'anniversario "90 anni BMW Motorrad", erano state presentate le principali pietre miliari della storia della marca nel loro contesto storico, insieme alle loro concorrenti d'epoca. L'edizione di questo anno dedicherà la mostra speciale ad emozionanti esemplari unici, cosiddette Customized Bikes.

Anche il programma quadro del Classic Weekend si presenta molto vario e attraente. Già alla vigilia della prima giornata della manifestazione il Parco di Villa Erba si trasformerà in un suggestivo cinema sotto le stelle. L'ingresso sarà gratuito. I visitatori potranno vedere sul grande schermo la nuova interpretazione di Hollywood del classico film "Il grande Gatsby", con Leonardo di Caprio come protagonista. L'atmosfera dell'Epoca d'oro degli anni Venti funge anche da sfondo per numerosi altri eventi del programma. Per esempio, sia sabato sera che domenica, il corteo delle automobili classiche sarà accompagnato da modelle vestite nello stile dei "Roaring Twenties" con il film "Il grande Gatsby" che fungerà d'ambiente per la serata tematica con gli ospiti d'onore a Villa Visconti.

Un'affascinante mostra nella rotonda di Villa Erba sarà dedicata allo Spirit of Ecstasy, la statuetta alata sul radiatore che dal 1911 accompagna la storia della marca Rolls-Royce ed è in tutto il mondo il simbolo della tradizione automobilistica britannica. Al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2014 il 110° compleanno della marca sarà celebrato con la presentazione di esemplari particolarmente rari che testimoniano la storia di Rolls-Royce. Le vetture di epoche differenti testimoniano ognuna a modo suo la "ricerca della perfezione" che i fondatori dell'azienda Charles Rolls e Henry Royce avevano definito già molto presto come loro leitmotiv.

La prima edizione del Concorso d'Eleganza Villa d'Este si tenne a Cernobbio nel 1929. Dal 1999 l'appuntamento automobilistico viene organizzato sotto il patrocinio del BMW Group. L'area del Gran Hotel Villa d'Este e della vicina Villa Erba accoglie ogni anno automobili classiche di grande importanza, nonché concept car e studi avveniristici che hanno influenzato le varie epoche della costruzione automobilistica. La combinazione di amore per la tradizione e di orientamento verso il futuro marca il carattere unico del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Quest'anno, BMW Group Classic si presenta per la decima volta come organizzatore dell'esclusiva esposizione sullo sfondo pittoresco del Lago di Como.

Oltre ai partecipanti accuratamente selezionati che competono per i premi d'onore della giuria e del pubblico, anche il programma espositivo e di accompagnamento organizzato dal BMW Group è una particolarità del Classic Weekend sul Lago di Como che entusiasma sia i partecipanti del concorso automobilistico che i visitatori dei "Public Days" sull'area dell'evento di Villa Erba.

I rappresentanti dei media troveranno ulteriori informazioni agli indirizzi

www.concorsodeleganzavilladeste.com e www.press.bmwgroup.com (usare il termine di ricerca “Concorso”).

Per accreditarsi, seguire il link “Presse” (“Stampa”) all’indirizzo

www.concorsodeleganzavilladeste.com.

Per ulteriori domande rivolgersi a:

Stefan Behr, Comunicazione e politica del Gruppo BMW, portavoce di BMW Group Classic e

BMW Group Driving Experience; telefono: +49-(0)89-382-51376, fax: +49-(0)89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com, e-mail: Stefan.Behr@bmw.de