

BMW Group и Samsung SDI разширяват сътрудничеството си.



BMW Group и Samsung SDI планират да разширят сътрудничеството си за доставка на акумулаторни клетки за електрически превозни средства. Двете компании са подписали меморандум за разбирателство (MP) в този смисъл. Samsung SDI ще доставя на BMW Group акумулаторни клетки за BMW i3, BMW i8 и други хибридни модели през следващите години. Най-важните елементи на споразумението са увеличаването на доставните количества в средносрочен план, в отговор на нарастващото търсене на електрически превозни средства, и по-нататъшна развойна дейност по отношение на технологиите на акумулаторните клетки.

Д-р Клаус Дрегер, член на Управителния съвет на BMW AG, отговарящ за закупуване и доставки коментира: "Партньорството ни със Samsung SDI е добър пример за успешно корейско-германско сътрудничество в областта на иновативните технологии. Батерията е ключов компонент във всеки електрически автомобил - тъй като тя, до голяма степен, определя пробега и основни характеристики на автомобила. В лицето на Samsung SDI, ние избираме доставчик, който ни предлага най-съвременна технология и ориентирана към бъдещето експертиза в областта на съхранението на енергията."

Санг-Джин Парк, Главен изпълнителен директор на Samsung SDI: "Горд съм, че Samsung SDI е част от успеха на BMW i3 и i8. Решението, взето през 2009 г., BMW да избере литиево-йонните акумулаторни клетки на Samsung SDI за BMW i моделите работи отлично и за двете компании. Още BMW автомобили ще бъдат снабдени с водеща литиево-йонна технология на Samsung SDI. Този меморандум за разбирателство с BMW Group е израз на доверието в бъдещите технологии и възможностите за ефективно масово производство на Samsung SDI. И двете компании са уверени, че това разширено партньорство ще осигури тяхното лидерство по отношение на технологиите от бъдещето."

От 2009 г. партньорството със Samsung SDI осигурява на BMW Group достъп до най-модерни технологии в областта на литиево-йонните батерии. Друг важен фактор за избора на Samsung SDI е, че в разработките си компанията отчита принципите на устойчивото развитие за екологосъобразно производство на литиево-йонните батерии и последващо рециклиране и възстановяване на суровини и материали.

Високоволтови батерии с високо напрежение за BMW i3, BMW i8 и други хибридни превозни средства се произвеждат на ултрамодерна поточна линия във фабриката на BMW в Динголфинг. Те са изцяло разработени и произведени от BMW Group, на база на експертизата получена в резултат на опита с автомобили като BMW ActiveHybrid 3 и 5 и BMW ActiveE, като единствените вложени части от външен доставчик са акумулаторните клетки.

Разширяването на сътрудничеството с Samsung SDI за пореден път подчертава стратегията на BMW Group за развитие на електрическата мобилност. Продължаването на партньорството е и потвърждение за успеха на BMW i. Потребителското търсене за BMW i3 остава високо, като през първата половина на 2014 г. реализацията на BMW i3 достига 5 400 автомобила.

Доставките на BMW i8 за основните международни пазари започнаха през месец юни. Търсенето е вече значително по-високо от планирания обем за тази ранна фаза на производството.

Южна Корея е важен доставчик за BMW Group и отвъд партньорството със Samsung SDI. Поради тази причина, компанията отвори местен офис за закупуване и доставки през 2009 г. През 2014 г., обемът на доставките от този пазар ще надхвърли 300 милиона € - значително увеличение в сравнение с предходната година, като се очаква обемът да продължава да расте и през следващите години. BMW Group разчита на общо 20 южнокорейски доставчици. Южна Корея ще бъде един от ключовите пазари за закупуване за BMW Group и в бъдеще, особено що се отнася до иновативни IT решения.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 28 предприятия за производство и сглобяване в 13 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>