



10 години BMW Серия 1: радост от шофирането в компактна опаковка, пионер в налагането BMW EfficientDynamics.

Може ли BMW да впечатлява с типичната радост от шофирането и в компактния сегмент? В късното лято на 2004 година този въпрос получава категоричен отговор. Тогава е представено BMW Серия 1, първият автомобил, който комбинира типичната за марката динамика на управлението, спортно-елегантния дизайн и премиум качеството с преимуществата на автомобил с 5 врати и компактни размери. Десет години по-късно BMW Серия 1 все още е олицетворение на спортния дух в своя клас, както и на ефективност, надеждност и иновативно оборудване. Неговите уникални качества го превръщат в бестселър, от който са продадени близо 1,9 млн. екземпляра по целия свят.

Историята на BMW Серия 1 междувременно продължава с второто поколение на модела и включва множество акценти, които отразяват високия потенциал и атрактивност на това моделно семейство. BMW Серия 1 се превръща в база за вариантите на каросерията с 3 и 5 врати, купе и кабриолет. Моделът е носител на наградата „World Green Car of the Year 2008“ и е първият автомобил на BMW с CO₂ емисии под 100 г/ км, първият използван във всекидневието електромобил на марката. BMW Серия 1 вече е и BMW M автомобил с мощност 250 кВт/ 340 к.с., освен това е и победител в класацията по надеждност от продължителните тестове на специализираното издание „Auto Bild“ и носител на „Златен волан“ през 2008 и 2011 година.

BMW Серия 1 е пионер в последователното намаляване на разхода на гориво и вредните емисии най-вече чрез въвеждането на всеобхватната технология BMW EfficientDynamics. Това е първото моделно семейство на марката, което от 2007 година серийно се оборудва с автоматична функция Старт/Стоп, индикатор за превключване на предавките, регенерация на спирачната енергия и електромеханично кормилно управление. Благодарение на високата си популярност BMW Серия 1 допринася за раста на постоянно увеличаващите се продажби на най-успешния производител на премиум автомобили в света.

Уникално в компактния сегмент: типично BMW за „Принципа Радост“.

С навлизането на производителя на премиум автомобили от Мюнхен в компактния сегмент неподражаемите качества на модел на BMW се пренасят в нов формат. Типичните за марката пропорции с дълъг преден капак, къси надвеси, голямо междуосие и изтеглена назад

пътническа клетка, жизнено и динамично моделираните повърхности на каросерията, ориентираното към водача оформление на кокпита, мощните, монтирани надлъжно двигатели, висококачественото окачване и уникалното за този клас задно задвижване позволяват на BMW Серия 1 да заеме своята изключителна позиция, която се превърща в отправна точка за пазарните му успехи по целия свят.

BMW Серия 1 още от самото начало затвърждава своята позиция на компактен премиум автомобил с висококачественото, иновативно и предлагано само в по-високите сегменти оборудване. Гумите с аварийни възможности, динамичното регулиране на обсега на фаровете, двустепенните спирачни светлини, системата Старт/Стоп, както и опциите за комфортен достъп, системата за управление iDrive и реализираните благодарение на интелигентната свързаност асистиращи системи и услуги на BMW ConnectedDrive навлизат в компактният клас с BMW Серия 1. Моделът служи за пример и по отношение на сигурността. При краштестовете на Euro NCAP както първото (2004 г.), така и второто поколение на модела (2011 г.) получават най-високата оценка от 5 звезди.

За да може необичайните качества на новия модел да изпъкнат по-ярко и да се бъдат достигнати нови целеви групи, са потърсени и нови пътища по отношение на връзките с обществеността и маркетинга. За пръв път като допълнение към класическите методи е добавена и всеобхватна онлайн-кампания със създадени специално за потребителите на смартфони комуникационни средства. На уебсайта www.Prinzip-Freude.de предварително са показани тестове на автомобила, звездата на телевизионния клип под мотото Joy е не някой друг, а жабока Kermit - световноизвестната ключова звезда на Muppet Show се налага като популярна фигура за печелене на симпатии към новия модел със своя неконвенционален, самоироничен чар.

Голямо разнообразие от компактна радост от шофирането: BMW Серия 1 с четири варианта на каросерията

BMW Серия 1 е въведено на пазара като класически хечбек с четири врати и голям заден капак. В рамките на фейслифта през пролетта на 2007 година гамата е допълнена с вариант на каросерията с 3 врати и спортна насоченост, който особено отчетливо подчертава динамичния профил на BMW Серия 1, от което до този момент вече са продадени над 200 000 екземпляра. Още по-висока динамика обещава и представеният през ноември същата година трети модел на Серия 1. Като модел с две врати и класически триобемен дизайн, както и с особено мощните си двигатели BMW Серия 1 Купе осигурява най-интензивната форма на радостта от шофирането в компактният сегмент и до спирането на производството през миналата година от модела са продадени повече от 150 000 екземпляра. Не по-малко успешно е и BMW Серия 1 Кабриолет с класически мек покрив и ниска странична линия, което гарантира типичната за марката радост при шофиране под открито небе. Първият открит премиум автомобил в компактният

сегмент е представен през април 2008 г, а от модела са продадени повече от 130 000 екземпляра.

Актуалното поколение на BMW Серия 1 (среден разход на гориво: 8,0-3,8 л/ 100 км; CO₂ емисии: 188-99 г/км) се предлага във варианти с 5 и 3 врати. Освен това с разширяването на гамата с второ моделно семейство BMW подчертава значението на премиум компактните модели по световните автомобилни пазари. С въвеждането на BMW Серия 2 Купе (среден разход на гориво: 8,1-4,3 л/100 км; CO₂ емисии: 189-114 г/км) и BMW Серия 2 Кабриолет (среден разход на гориво: 8,5-4,4 л/100 км; CO₂ емисии: 199-116 г/км) динамиката на управлението и спортната елегантност в премиум компактния сегмент достигат до ново измерение.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>