

Промяна в ръководството на търговски регион BMW Централна и Югоизточна Европа.



Г-н Кристоф фон Чиршниц е новият Президент на търговски регион BMW Централна и Югоизточна Европа, Др. Андреа Кастроново поема нови предизвикателства в централата на BMW Group в Мюнхен.

От 1 ноември 2014, Г-н Кристоф фон Чиршниц е новият Президент на регион Централна и Югоизточна Европа на BMW (12 държави). До момента регионът е под ръководството на Др. Андреа Кастроново, който след пет години в Залцбург се връща в Мюнхен, за да поеме управлението на глобалния отдел Международни корпоративни, директни и специални продажби.

Г-н Кристоф фон Чиршниц е завършил Бизнес администрация в Университета в Мюнстер, Германия с фокус Финанси, Маркетинг и Организация. Работи в BMW Group от 1992 г. Има управленски опит на редица позиции, сред които Мениджър Корпоративно планиране, сливания и придобивания; Маркетинг мениджър BMW Motorrad и Директор Продажби и Маркетинг на търговския регион на BMW, който обхваща Азия, Тихоокеански регион, Африка и Източна Европа. От 2008 г. г-н фон Чиршниц заема поста Вице-президент Флийт, корпоративни и директни продажби в BMW Германия.

Др. Андреа Кастроново изпълнява длъжността Президент на BMW Group Централна и Югоизточна Европа от 2010 г. и има значителен принос за успешното развитие на марките BMW и MINI в региона, както и за успешното разширяване на региона от 7 до 12 държави.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>