

BMW Group произведе първия BMW автомобил в новия си завод в Бразилия.



BMW Group произведе първия автомобил на групата в своя южноамерикански автомобилен завод в гр. Аракари, в щата Санта Катарина (Бразилия). В следващите няколко години компанията ще инвестира повече от 200 млн. евро във фабриката, като в резултат на това производствения капацитет на съоръжението се очаква да достигне 30 000 превозни средства годишно. Първият автомобил слязъл от поточната линия на BMW Group в Аракари е BMW 328i ActiveFlex. Този модел е специално проектиран за гъвкаво задвижване с етанол или бензин и по този начин отговаря на специфичните изисквания на бразилския пазар. Заводът в Аракари ще създаде около 1300 нови работни места; като вече наетите служители са 500. Допълнителни работни места ще бъдат създадени в рамките на мрежата за доставки.

Всички строителни дейности свързани с производствената локация се очаква да бъдат завършени до септември 2015 г., когато заводът ще разполага и с цех за купета и цех за боядисване. Производственият комплекс включва административна и спомагателна инфраструктура, както и логистични съоръжения. Планирано е производството на следните модели: MINI Countryman, BMW Серия 1 с 5 врати, BMW Серия 3 Седан, BMW X1 и BMW X3.

Заводът на BMW Group е с площ от около 1,5 млн. м.², една трета от тях са заети от производството. С него BMW Group разширява своята глобална производствена мрежа, която сега включва 30 обекта за производство и сглобяване в 14 страни на четири континента.

BMW Group се стреми да постигне балансиран растеж във всички пазари и на всички континенти. Харалд Крюгер, член на Управителния съвет на BMW AG, отговарящ за производството, коментира в Мюнхен: "Новият завод в Бразилия ще бъде важен елемент в нашата международна производствена мрежа и ще има значителен принос за печеливш и балансиран, в световен мащаб, растеж на BMW Group. Нашият стратегически принцип "производство следва на пазара" вече се е доказал като ефективен в страни като САЩ и Китай, и също така ще гарантира нашия успех в Бразилия, който е важен перспективен пазар". Артуро Пинеиро, Президент и Главен изпълнителен директор на BMW Group Бразилия допълва: "Със завода в Аракари задълбочаваме нашите ангажименти в Бразилия, като така осъществяваме още един етап от дългосрочната стратегия за растеж на BMW Group. Оценяваме Бразилия като пазар с огромен потенциал за бъдещето."

Производствената локация се намира в Аракари, град в южната част на бразилския щат Санта Катарина. Това позволява на BMW Group да се възползва от инфраструктурата, създадена в Жоанвил, който се намира на около 20 км. северно от новата централа. През юли 2013 г. BMW Group създаде в Жоанвил Център за обучение и квалификация за служители в новия завод. "В основата на центъра за обучение е поточна линия,

създадена специално за целите на обучението и съобразена с глобалните стандарти на производството на BMW Group. За нас това е идеалното място, за да могат нашите сътрудници да се подготвят за работата си в реални условия. Това обучение ни позволява да сглобяваме автомобили в съответствие със същите най-високи стандарти за качество, валидни в Германия, Китай или тук, в Бразилия", добавя Джералд Деген Директор на завода на BMW Group в Аракари.

Първата търговска организация на BMW Group в Бразилия е създадена през 1995 г. Следваща стъпка в развитието на дейността е създаването на компания за финансиране през 1999 г. От 2009 г. насам компанията произвежда мотоциклети в Манаус, щата Бразилия.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>