



Състезателно усещане за най-новото поколение MINI - John Cooper Works Tuning на Essen Motor Show 2014

Международното специализирано изложение ще се превърне в сцена за премиерата за Германия на новите John Cooper Works Tuning продукти и дизайнерската линия John Cooper Works Pro – изработените по мярка аксесоари проправят пътя към екстремната радост от шофирането на новото MINI.

При най-новото поколение на MINI типичната за марката радост от шофирането е издигната до ново измерение, а освен това водачите могат да ѝ се насладят в още по-голямо разнообразие. За феновете на моторните спортове, които искат да повишат и още по-интензивно да подчертаят пържавата управляемост, типична за новото MINI 3 врати и новото MINI 5 врати, вече се предлагат специално създадените продукти на John Cooper Works Tuning, както и аксесоарите на дизайнерската линия John Cooper Works Pro. Новите, изработени по мярка компоненти за задвижването, аеродинамиката и интериора ще отпразнуват световната си премиера на Essen Motor Show 2014. В рамките на международното тунинг-изложение, което ще се проведе от 29 ноември до 7 декември, MINI ще представи и дизайнерската линия Vivid Green, която позволява целенасочена индивидуализация на новия оригинал в сегмента на премиум малките автомобили чрез ярки, пъстри и жизнени акценти. Най-голямото специализирано изложение в Европа за тунинг, моторни спортове и индивидуализация на автомобила е идеалната сцена за представянето на актуалните новости при оригиналните аксесоари MINI. Те са представени особено ефектно на щанда на MINI, оформен в типичния за марката стил. На него олицетворение на състезателното въодушевление на марката е представено MINI 3 врати, оборудвано с разнообразните продукти на MINI John Cooper Works Tuning и аксесоарите на John Cooper Works Pro. Второ MINI 3 врати демонстрира атрактивността на новия стил на цветовото оформление чрез прецизно съгласуваните продукти и аксесоари на дизайнерската линия Vivid Green.

Световна премиера: John Cooper Works Tuning за новото MINI

И при новото MINI ясен сигнал за състезателната страст се дава от логото на John Cooper Works. Тунинг-продуктите на интегрираната в MINI марка позволяват особено прецизно дозирано повишаване на Performance-качествата и изключително интензивно Race-усещане. Продуктите са съгласувани с характера на новото MINI, качествата им са базирани на дългогодишния опит в моторните спортове и на богатите традиции на марката MINI. Легендарният конструктор на спортни автомобили Джон Купър придаде още на класическото Mini допълнителна порция радост от шофирането, както и незабравими успехи по състезателните трасета. Представеният на Essen Motor Show 2014 MINI Cooper 3 врати е оборудван с комплект John Cooper Works Tuning за повишаване на мощността на двигателя включително управляема клапа в шумозаглушаващото гърне на

ауспуховата система. Благодарение на нея повишеният темперамент на новото MINI Cooper S може да бъде доловен и акустично. Фитнес-програмата се допълва от ауспухови накрайници John Cooper Works и въздухозаборник John Cooper Works от карбон, както и 18-инчови алуминиеви джанти John Cooper Works с дизайн Cross Spoke в цвят Jet Black.

Неподражаемо спортна: дизайнерската линия John Cooper Works Pro

Идеални възможности за визуално подчертаване на спортния потенциал предлагат и аксесоарите и продуктите от новата дизайнерска линия John Cooper Works Pro. Представеният на изложението в Есен автомобил се отличава с особено автентична визия благодарение на хармонично съгласуваните опции за екстериора и интериора. За оптимизирането на аеродинамичните качества допринася и задният спойлер John Cooper Works Pro и задния дифузор John Cooper Works Pro със странични обтекатели и финки. Предизвикателно спортното излъчване се допълва от други допълнителни аксесоари за екстериора от дизайнерската линия John Cooper Works Pro като корпуси на страничните огледала, познатите като Side Scuttle рамки на страничните мигачи, декоративните пръстени Black Line за фаровете и задните светлини, флагът на покрива и комплектът за страничните панели с мотиви на флаг и познатия от World Rallye Championship стартов номер 37. Състезателната атмосфера в кокпита се осигурява от лайстните на праговете John Cooper Works Pro с LED-осветление, стелките John Cooper Works Pro, както и сенниците John Cooper Works Pro за задните странични прозорци и задното стъкло. Програмата на дизайнерската линия John Cooper Works Pro включва и калъф за ключа и ключодържател.

Свежи акценти в единен стил: дизайнерска линия Vivid Green

С въвеждането на новите дизайнерски линии MINI британската премиум марка за пореден път поставя стандарти по отношение на автентичното индивидуализиране на автомобила. Уникалната в автомобилното производство цветова и дизайнерска концепция дава възможност на клиентите да постигнат хармонично съгласувана цялостна картина при оформлението на екстериора и интериора на техния автомобил. На Essen Motor Show атрактивността на новаторската, отличена с iF product design award 2014 гама от продукти е представена чрез едно MINI 3 врати, оборудвано с дизайнерската линия Vivid Green. Дизайнерската линия Vivid Green придава на аксесоарите младежко и свежо излъчване чрез впечатляващи цветни петна в ярко зелен цвят върху черен фон. Представеното в Есен изпълнение включва декор на покрива и странични ленти, познатите като Side Scuttle рамки на страничните мигачи, както и корпуси на страничните огледала в единния стил на дизайнерската линия Vivid Green. В интериора на представения автомобил хармоничната цялостна картина се допълва от осветените лайстни на праговете, корпуса на вътрешното огледало за обратно виждане, слънцезащитните щори за задните странични стъкла и задния прозорец, както и от универсалното предпазно покривало в същия стил. Изборът от продукти, включени в дизайнерската линия Vivid Green, включва и MINI Junior Seat в три варианта според ръста на детето, както и всесезонни стелки, калъф за ключа и ключодържател.

Освен това на Essen Motor Show 2014 с двата автомобила, както и допълнителните продукти и мултимедийни презентации ще бъдат представени и множество други новости от програмата от оригинални аксесоари MINI. По-голям от всякога е и изборът от алуминиеви джанти, корпуси на страничните огледала и декори на покрива. Класическо

предложение, което е на разположение и за новото MINI, са и допълнителните фарове. Оптимизираната функционалност, по-сигурната комуникация и още по-големите Infotainment-възможности се осигуряват и от системата Travel & Comfort, както и от специфичните за модела стойки и адаптери за смартфони и музикални плеъри, които също ще бъдат представени на Essen Motor Show. В изложбения щанд е интегриран и магазин за аксесоари MINI и Lifestyle Shop.

Освен това ще бъдат представена и гамата на MINI Friendship Service. С атрактивните цялостни предложения за поддръжка и подмяна на консумативи при автомобили на възраст минимум 4 години MINI Friendship Service осигурява постоянна радост от шофирането благодарение на специализираната грижа за автомобила при особено изгодни условия.

За повече информация:

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2013 г. BMW Group е реализирала приблизително 1,963 млн. автомобили и 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата за 2013 г. преди облагане с данъци е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.