

BMW ConnectedDrive и MINI Connected внасят Spotify в автомобила. Музика за всички - навсякъде.



Със Spotify BMW и MINI внасят едно от най-популярните приложения за Streaming на музика в автомобила и позволяват индивидуална наслада от музиката за всяко настроение, дори и по време на пътуване. Spotify вече осигурява желаната музика на компютъра, смартфона, таблета и домашната развлекателна система. От днес потребителите на Spotify с iOS-устройства ще могат да се наслаждават на радостта от музикалното изживяване и в своите автомобили BMW и MINI – а като премиум-потребители дори и безплатно.

- Собствена музика и музикални колекции, както и жанрови радиостанции за всяко настроение и всеки момент.
- Интуитивно изображение върху контролния дисплей с висока резолюция на автомобила.
- Комфортно и сигурно управление чрез контролера на iDrive.
- Перфектен звук от аудиосистемата на автомобила.
- Премиум-абонатите се наслаждават на особено високо качество на възпроизвеждането с 320 kbps – без реклами и дори офлайн.

„Ние сме много въодушевени от съвместната ни работа с BMW, благодарение на която Spotify вече е на разположение в техните премиум автомобили“, каза Хорхе Еспинел, председател на управителния съвет на Spotify и отговарящ за Global Business Development. „BMW ConnectedDrive позволява достъп до популярните функции на мобилното Spotify App на контролния дисплей на автомобила – сигурно и с всяка музика, която искате да слушате в момента. Независимо дали искате да слушате собствени колекции, да разглеждате препоръчаните списъци с музика или просто да се наслаждавате на Spotify Radio - Spotify винаги ще ви осигури перфектната музика за вашето пътуване.“

Смартфони и Apps в автомобила

За да може приложенията (Apps) да се ползват сигурно и удобно в автомобила, BMW Group своевременно се зае с интеграцията на смартфоните и вече е сертифицирала множество Apps за използване в автомобилите BMW и MINI. При това тези приложения са оптимизирани за използване по време на движение и могат да се управляват без отклоняване на вниманието чрез контролера на iDrive и се изобразяват на контролния дисплей.

Spotify

Spotify е отличавана с награди дигитална музикална услуга, която позволява достъп до над 20 млн. музикални заглавия. Целта на Spotify е да предостави музика на всеки, по всяко време и навсякъде по света. Тази Streaming услуга осигурява особено лесно откриване и комбиниране на музика, както и споделянето ѝ с приятели. Изпълнителите получават своите възнаграждения след всяко възпроизвеждане на тяхната творба. В момента Spotify има

повече от 50 млн. потребители в 58 страни и над 12,5 млн. абоната, които заплащат такса.

Интеграция на Apps

Това приложение е специално сертифицирано от BMW за сигурното ползване в автомобилите. Приложението ползва технологията A4A (Apps for Automotive) на BMW Group и може да бъде зареждано на чрез iOS-базирани устройства или чрез Apple App Store. След свързването на смартфона с автомобила чрез USB-интерфейс или Snap-In-адаптер и стартиране на приложението отделните функции са на разположение чрез контролера на iDrive, контролния дисплей и аудиосистемата на автомобила. Приложението може да бъде ползвано при моделите на BMW и MINI с допълнително оборудване BMW ConnectedDrive Services респективно MINI Connected.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>