



Новото BMW M6 Купе, новото BMW M6 Кабриолет и новото BMW M6 Гран Купе.

Динамика на управлението, ефективност и ексклузивност на най-високо ниво.

- Разширено серийно оборудване с LED фарове и Park Distance Control.
- Модерен интериор с централен информационен дисплей с визия на iPhone и средна конзола с визия Black Panel.
- Повишени възможности за индивидуализация чрез нови цветове на каросерията
- Нови цветове на кожената тапицерия и ново пълно кожено оборудване с контрастни шевове, атрактивни акценти в черен хром.

С новото BMW M6 Купе, новото BMW M6 Гран Купе (среден разход на гориво: 9,9 л/100 км; CO₂ емисии: 231 г/км) и новото BMW M6 Кабриолет (среден разход на гориво: 10,3 л/100 км; CO₂ емисии 239 г/км) BMW M GmbH за пореден път декларира своите лидерски амбиции в сегмента на мощните луксозни автомобили. Още предишните модели бяха ненадминати в своите сегменти с типичния за M перфектен баланс между мощност, ефективност, пъргавина, комфорт и лукс. Новото BMW M6 Купе, новото BMW M6 Кабриолет и новото BMW M6 Гран Купе продължават тази история на успеха с още по-фината си и балансирана цялостна концепция.

Мощно и спортно излъчване

С атлетичното си и в същото време динамично излъчване новото BMW M6 Купе, новото BMW M6 Кабриолет и новото BMW M6 Гран Купе сигнализират за своя High-Performance характер още в покой. Това потвърждава от предната част с новите, серийни LED фарове благодарение на специфичната за M бъбрековидна радиаторна решетка с двойни пластини и впечатляващата предна броня с големи въздухозаборници. Мощно моделираните предни калници с типичните за M хриле с интегрирани странични мигачи, както и страничните прагове и ексклузивните ковани 19-инчови M алуминиеви джанти (BMW M6 Гран Купе: ексклузивни ковани 20-инчови M алуминиеви джанти) допълнително подчертават това впечатление. Спортното излъчване на новото BMW M6 Купе, новото BMW M6 Кабриолет и новото BMW M6 Гран Купе се допълва от задната броня с интегриран дифузор, двете специфични за M двойни ауспухови тръби и логото на M6 на капака на багажника.

Ексклузивен за М е и особено лекият карбонов покрив на новото BMW М6 Купе и новото BMW М6 Гран Купе, който понижава центъра на тежестта на автомобилите не само визуално. Интериорът на новото BMW М6 Купе, новото BMW М6 Кабриолет и новото BMW М6 Гран Купе също демонстрира спортно-луксозните High Performance амбиции на BMW М GmbH. Те се демонстрират от М кожения волан с лостчета за превключване на М скоростната кутия с два съединителя, Drivelogic и М Drive, индивидуалния селектор на трансмисията, специалното М арматурно табло, централния информационен дисплей с визия на iPhone, средната конзола с визия Black Panel и BMW Head-Up дисплеят със специфично за М изображение. Ексклузивното оборудване на интериора се допълва от кожената тапицерия Merino с контрастни шевове на М седалките с електрическо регулиране, осветените лайстни на праговете с лого М6 и М опората за крака на водача.

Превъзходни динамични характеристики и най-висока ефективност

Изключителните динамични характеристики и великолепната ефективност на новото BMW М6 Купе, новото BMW М6 Кабриолет и новото BMW М6 Гран Купе се гарантира от уникалният 4,4-литров V8 турбодвигател. Този високотехнологичен агрегат впечатлява с иновативната технология М TwinPower Turbo – два TwinScroll турбокомпресора, разположен над цилиндровите глави изпускателен колектор, директно впръскване на бензина High Precision Injection, двоен VANOS и Valvetronic – както и типичните за М качества като постоянно висок въртящ момент още от ниски обороти, спонтанни реакции, изключителна пъргавина, линейна характеристика на мощността и типичен за М звук на двигателя. В същото време М турбомоторът има много висок коефициент на полезно действие, което осигурява и забележителната му ефективност.

4,4-литровият V8 турбомотор на новото BMW М6 Купе, новото BMW М6 Кабриолет и новото BMW М6 Гран Купе развива 412 кВт/560 к.с. между 6 000 и 7 000 об/мин, а максималният въртящ момент от 680 Нм е на разположение в широкия оборотен диапазон между 1 500 и 5 750 об/мин. В същото време в тестовия цикъл на ЕС новото BMW М6 Купе и новото BMW М6 Гран Купе изразходват само 9,9 л/100 км, което отговаря на CO₂ емисии от 231 г/км (BMW М6 Кабриолет: среден разход на гориво: 10,3 л/100 км, CO₂ емисии: 239 г/км). Тези данни за разхода на гориво и вредните емисии демонстрират уникалната ефективност на М турбодвигателя. Благодарение на изключителното разгръщане на мощността новото BMW М6 Купе ускорява от 0 до 100 км/ч за 4,2 секунди (BMW М6 Кабриолет 4,3 секунди, BMW М6 Гран Купе 4,2 секунди). Максималната скорост на трите нови BMW М модела е електронно ограничена до 250 км/ч. Предаването на мощността на новите BMW М6 модели е поверено на 7-степенна скоростна кутия (М DKG) с Drivelogic. М скоростната кутия с два съединителя превключва без прекъсвания в подаването на мощност и е оборудвана с Low Speed

Assistant, който при нужда позволява „лазене“ със скорост до 15 км/ч. По желание е възможно и ръчно превключване на предавките с лостчетата на волана. Серийния активен М диференциал разпределя мощността индивидуално между задните колела в зависимост от ситуацията на пътя и пътната настилка, като по този начин подобрява сцеплението, пъргавината и сигурността на пътя. Като опция за новото BMW M6 Купе, новото BMW M6 Кабриолет и новото BMW M6 Гран Купе се предлага М Carbon керамична спирачна система.

Опционален пакет Competition

За водачите с особено спортни амбиции се предлага и опционалния пакет Competition. Той е разработен за целенасочено повишаване на управляемостта. При това е следван валидният за всички BMW M автомобили принцип за детайлно съгласуване на мощностните характеристики на задвижването с технологиите на окачването, за да може максималната мощност винаги и напълно уверено да бъде комбинирана с прецизно контролируеми реакции дори и при изключително динамични ситуации на пътя.

С това оборудване мощността на М турбодвигателя се повишава до 423 кВт/575 к.с. между 6 000 и 7 000 об/мин, а максималният въртящ момент от 680 Нм е на разположение между 1 500 и 6 000 об/мин (среден разход на гориво: 9,9 л/100 км; CO₂ емисии: 231 г/км за Купе и Гран Купе; среден разход на гориво 10,3 л/100 км; CO₂ емисии 239 г/км за Кабриолета). С това оборудване ускорението на новите BMW M6 модели от 0 до 100 км/ч се съкращава с още една десета от секундата. Пакетът Competition включва и спортна изпускателна система с ауспухови тръби в черен хром, ексклузивни 20-инчови М алуминиеви джанти, по-директно кормилно управление и специфични настройки на окачването.

Ексклузивно оборудване и иновативни опции

Новото BMW M6 Купе, новото BMW M6 Кабриолет и новото BMW M6 Гран Купе серийно са оборудвани много богато и ексклузивно. Новост са лаковото покритие Jatoba metallic, пълното кожено оборудване Merino Aragon, както и визуалните акценти в изискан черен хром. В зависимост от желанията на клиентите оборудването може да бъде допълнително персонализирано чрез предложенията на BMW Individual. Те включват 11 допълнителни лакови покрития BMW Individual, пет вида кожени тапицерии BMW Individual, както и три варианта интериорни лайстни BMW Individual.

На разположение на клиентите са и иновативните асистиращи системи и мобилни услуги на BMW ConnectedDrive. Към водачите с особено високи спортни амбиции е насочен цветният BMW Head-Up дисплей със специфични за М изображения на скоростта и оборотите, както и Shift Lights. Друга

новост са BMW M Laptimer App за анализ на личния стил на шофиране и GoPro App за записване на бързите обиколки по състезателната писта с GoPro Action Camera.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>