



Иновации от BMW на Consumer Electronics Show (CES) 2015 в Лас Вегас - BMW ConnectedDrive Store осигурява най-висока гъвкавост при ползването на услуги за свързаност.

При BMW свързаността между водача, автомобила и заобикалящата среда става все по-проста, индивидуална и гъвкава: всеобхватната гама от дигитални услуги на BMW ConnectedDrive вече могат да бъдат заявени и актуализирани по интернет чрез BMW ConnectedDrive Store от домашния компютър или от автомобила. Само след няколко минути услугите са на разположение в автомобила. BMW е единственият премиум производител, който предлага този комфортен начин на ползване на гама от онлайн-базирани услуги. След успешното въвеждане на пазара на BMW ConnectedDrive Stores в Белгия, Люксембург, а от лятото и в Германия от октомври 2014 година от пролетта на 2015 година тя ще се предлага и в САЩ.

Заявяване на услуги, когато са необходими.

BMW е първият автомобилен производител, който разпознава значението на мобилната комуникация и я интегрира в автомобилите си с всеобхватната програма BMW ConnectedDrive. След въвеждането на BMW ConnectedDrive Stores богатата гама от Connectivity-решения може да бъде поръчана по интернет чрез портала „My ConnectedDrive“. Освен това Services & Apps могат да бъдат поръчани и директно от автомобила чрез менюто на BMW ConnectedDrive. Така например RTTI (Real Time Traffic Information) с информация за трафика в реално време може да бъде активирана докато водачът е в задръстване и не може да разчита на точна и актуална информация за движението по радиото.

Управлението е толкова просто като в Smartphone-App-Store

В автомобила Store има собствен раздел в менюто на ConnectedDrive респективно BMW Online, който може да бъде избран чрез контролера на iDrive. Той се управлява също толкова лесно като познатите Smartphone-Stores и показва всички ползвани и налични услуги. След като клиентът въведе паролата в клиентския портал, услугите – дори и с гъвкави срокове – могат да бъдат заявени директно и скоро след това са на разположение в автомобила.

Всички автомобили BMW в САЩ с монтирана в автомобила SIM-карта

Основна предпоставка за ползването на BMW ConnectedDrive Stores е само базовата свързаност чрез монтирана в автомобила SIM-карта. В САЩ тя е

част от серийното оборудване на всички автомобили BMW. Монтираната в автомобила SIM-карта е и предпоставка за интелигентното аварийно телефонно обаждане, което при инцидент установява връзка с BMW Callcenter. Дори и в чужбина служителят установява контакт с пътниците на родния им език и се грижи да бърза и всеобхватна помощ. Благодарение на автоматично предадените данни при интелигентното аварийно телефонно обаждане е възможно и разпознаване на тежестта на инцидента. По този начин е възможно спасителите да получат важна информация, дори и когато пътниците не реагират на въпросите на служителя на Callcenter-а. За да може да се помогне и на други участници в движението, например като първа помощ на мястото на инцидента, интелигентното аварийно телефонно обаждане може да бъде активирано и ръчно, като и в този случай осигурява значително по-висока сигурност.

След успешното въвеждане в Белгия, Люксембург и Германия от пролетта на 2015 година BMW ConnectedDrive Store стартира и в САЩ.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>